Regulamin Konkursu
„Pokaż, że jesteś Fanem Żabki!”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1.
Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania konkursu pod nazwą „Pokaż, że jesteś Fanem Żabki!" (dalej: **„Konkurs”**), zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **Żabka Polska sp. z o.o.,** z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowegǫ prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000,00 złotych, która jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: **„Organizator”)**.
3. Operatorem technicznym Konkursu, któremu Organizator może zlecić wykonanie poszczególnych czynności przewidzianych Regulaminem, jest **Cukier Works S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: **„Operator techniczny”**).
4. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595 .).
5. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i przewidzianych w nim Nagrodach publikowane są na Stronie Konkursowej www.zabka.pl/fan-zabki
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
8. Konkurs rozpoczyna się w **dniu 23 listopada 2026 r. o godz. 00:00 i trwa do dnia 2 grudnia 2026 r. do godz. 23:59:59** (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**), co oznacza, że w tym okresie należy wykonać Zadanie konkursowe i przesłać Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem.
9. Celem Konkursu jest promocja marki Organizatora.

§ 2.
Definicje

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

1) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora i Operatora technicznego, powołana na potrzeby wyłonienia Laureata.
2) **Laureat** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
3) **Nagroda** – nagroda przewidziana w Konkursie, o której mowa w § 5 Regulaminu.
4) **Strona Konkursowa** – strona internetowa Konkursu zawierająca formularz konkursowy, za pośrednictwem którego Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia, dostępna pod adresem: www.zabka.pl/fan-zabki

5) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
6) **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu.
7) **Materiał konkursowy** – zdjęcie albo film przesłane przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia, przedstawiające w kreatywny i autentyczny sposób jego zainteresowanie marką Żabka i stanowiące część wykonania Zadania konkursowego.
8) **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Konkursu dokonywane na zasadach przewidzianych Regulaminem.

§ 3.
Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
    a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
    c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
    d) spełniła inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Operatora technicznego, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Operatora technicznego i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Operatorem technicznym lub pozostałymi Uczestnikami.

§ 4.
Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem Strony Konkursowej oraz formularza konkursowego udostępnionego na Stronie Konkursowej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest, w Czasie Trwania Konkursu, do spełnienia łącznie następujących warunków:
    a) wykonania zdjęcia albo filmu (wideo) przedstawiającego w kreatywny i autentyczny sposób zainteresowanie Uczestnika marką Żabka (dalej: „**Materiał konkursowy**”);
    b) wypełnienia formularza konkursowego udostępnionego na Stronie Konkursowej, w tym udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe: „PO CZYM WIDAĆ, ŻE JESTEŚ FANEM ŻABKI?” (dalej: “**Pytanie konkursowe**”). Odpowiedź na Pytanie konkursowe może wynosić maksymalnie 500 znaków ze spacjami; przesłania Materiału konkursowego wraz z odpowiedzią na Pytanie konkursowe za pomocą formularza konkursowego na Stronie Konkursowej wraz z wymaganymi danymi i oświadczeniami.

3. Łączne przesłanie za pomocą formularza konkursowego na Stronie Konkursowej Materiału konkursowego, odpowiedzi na pytanie konkursowe, wymaganych danych i oświadczeń, zgodnie z ust. 2 powyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**").
4. Materiał konkursowy:
    a) musi być wykonany samodzielnie przez Uczestnika;
    b) nie może być stworzony ani modyfikowany z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, w tym generatywnej sztucznej inteligencji;
    c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku;
    d) może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika dokonującego Zgłoszenia; nie może zawierać wizerunku żadnej osoby trzeciej, nawet jeżeli osoba ta wyraziła zgodę na jego wykorzystanie;
    e) nie może zawierać treści zakazanych na podstawie Regulaminu lub przepisów prawa;
    f) powinien spełniać następujące wymogi techniczne:

(i) w przypadku zdjęcia: plik w formacie jpg lub png o maksymalnej wielkości 10 MB;

(ii) w przypadku nagrania wideo: plik w formacie mp4 o maksymalnej wielkości 200 MB.

5. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób, w niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane ani uwzględniane przy rozstrzyganiu Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu i że osoba ta nie bierze udziału w Konkursie
6. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że Materiał konkursowy nie zawiera wizerunku osób trzecich, a Materiał konkursowy oraz odpowiedź na pytanie konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W zakresie pozostałych praw osób trzecich Uczestnik, oświadcza, że pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia i korzystania z jego elementów zgodnie z Regulaminem.
7. Organizator zastrzega prawo do nieprzyznania Nagrody, w szczególności w przypadku, gdy żadne ze Zgłoszeń nie będzie spełniało kryteriów określonych w Regulaminie lub będzie charakteryzowało się jakością niewystarczającą do realizacji celu Konkursu.
8. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich prawidłowych Zgłoszeń i wybierze jednego Laureata. **Informacja o przyznaniu Nagrody zostanie przekazana Laureatowi na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym w terminie od dnia 3 grudnia 2026 r. do 7 grudnia 2026 r.** Uczestnik powinien regularnie sprawdzać wszystkie foldery w swojej skrzynce poczty elektronicznej, w tym foldery powiadomień, spamu i wiadomości niechcianych, aby zapoznać się z ewentualną wiadomością o przyznaniu Nagrody.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest potwierdzenie jej przyjęcia w odpowiedzi na wiadomość Organizatora lub Operatora technicznego działającego na zlecenie Organizatora, w terminie wskazanym w tej wiadomości. W odpowiedzi potwierdzającej przyjęcie Nagrody Laureat przekazuje również swój numer telefonu w celu kontaktu z nim przez Organizatora lub Operatora technicznego oraz uzgodnienia szczegółów realizacji Nagrody.
10. Brak odpowiedzi Laureata na wiadomość, o której mowa w ust. 9, w terminie wskazanym przez Organizatora lub Operatora technicznego działającego na zlecenie Organizatora, skutkuje utratą prawa do Nagrody, a Komisja Konkursowa przyzna Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi zgodnie z § 5 ust. 10 Regulaminu. Organizator, będący fundatorem Nagród, oraz Operator techniczny nie ponoszą odpowiedzialności za niepotwierdzenie przez Laureata przyjęcia Nagrody w

wymaganym terminie wskutek doręczenia wiadomości o jej przyznaniu do folderu wiadomości niechcianych lub spamu w skrzynce poczty elektronicznej Laureata.

11. Uczestnik może dokonać jednego Zgłoszenia w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem.

§ 5.
Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest udział Laureata w realizacji materiałów reklamowych promujących limitowany merch Żabka, w ramach kampanii, której celem jest wsparcie sprzedaży limitowanego merchu Żabka w sklepach Żabka, oraz związane z tym zawarcie umowy dotyczącej udziału Laureata w realizacji materiałów reklamowych na zasadach określonych w Regulaminie (dalej: „**Nagroda główna**"). Produkcja materiałów reklamowych z udziałem Laureata odbędzie się w okresie od dnia 8 grudnia 2026 r. do dnia 20 grudnia 2026 r. Planowany termin rozpoczęcia kampanii sprzedaży limitowanego merchu Żabka i publikacji materiałów reklamowych z udziałem Laureata to dzień 20 grudnia 2026 r. Termin rozpoczęcia kampanii oraz publikacji materiałów reklamowych ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie, o czym Organizator powiadomi Laureata.
2. W przypadku zawarcia umowy, o której mowa w ust. 4 poniżej, Laureat weźmie udział w realizacji materiałów reklamowych dotyczących limitowanego merchu Żabka jako twarz reklamy.
3. Dodatkowo Laureat otrzyma zestaw limitowanego merchu Żabka obejmujący koszulkę, torbę, czapkę oraz skarpetki (dalej: „**Nagroda dodatkowa**") o wartości 384,00 zł (słownie: trzysta osiemdziesiat cztery złote 00/100). Zestaw zostanie przekazany Laureatowi przy okazji realizacji nagrań do materiałów reklamowych, w terminie i miejscu uzgodnionych z Laureatem przez Organizatora lub Operatora technicznego.
4. Warunkiem realizacji Nagrody głównej (udział Laureata w kampanii reklamowej) jest zawarcie przez Laureata umowy z Operatorem technicznym dotyczącej udziału w realizacji materiałów reklamowych w terminie 3 (trzech) dni od dnia kontaktu z Laureatem w sprawie przyznania Nagrody, zgodnie z § 7 ust. 4 Regulaminu. Z tytułu należytego wykonania tej umowy, obejmującego udział w realizacji materiałów reklamowych oraz wykorzystanie wizerunku, głosu, wypowiedzi i artystycznego wykonania Laureata na zasadach określonych w umowie, Laureat otrzyma wynagrodzenie w wysokości 15 000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych), płatne na zasadach i w terminie określonych w tej umowie. Wynagrodzenie to stanowi zapłatę na podstawie umowy i nie jest nagrodą konkursową. Jeżeli Laureat prowadzi działalność gospodarczą i zgodnie z obowiązującymi przepisami może rozliczyć wynagrodzenie na podstawie faktury, strony mogą przyjąć tę formę rozliczenia. Forma współpracy i rozliczenia zostanie ustalona z Laureatem z uwzględnieniem jego preferencji oraz obowiązujących przepisów prawa. Odmowa zawarcia umowy w terminie 3 (trzech) dni od dnia kontaktu z Laureatem jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. Laureat jest zobowiązany do stawienia się w uzgodnionym terminie i miejscu na planie nagraniowo-zdjęciowym w Warszawie oraz pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty związane z dojazdem do Warszawy i powrotem z planu.
5. Szczegółowe warunki udziału Laureata w realizacji materiałów reklamowych, w tym w szczególności zakres obowiązków Laureata, harmonogram i zasady realizacji materiałów reklamowych, zakres i zasady wykorzystania jego wizerunku, głosu, wypowiedzi i artystycznego wykonania, a także warunki współpracy i rozliczeń pomiędzy Laureatem a Operatorem technicznym, zostaną określone w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Laureatem a Operatorem technicznym.

6. Udział Laureata w realizacji materiałów reklamowych nie jest równoznaczny z ich późniejszym wykorzystaniem w kampanii reklamowej. Operator techniczny zastrzega, że realizacja kampanii reklamowej z udziałem Laureata, w tym rozpowszechnianie materiałów reklamowych zawierających jego wizerunek, głos, wypowiedzi lub artystyczne wykonanie, nie jest gwarantowana i pozostaje uzależniona od decyzji Operatora technicznego, podejmowanej z uwzględnieniem okoliczności organizacyjnych, technicznych, produkcyjnych lub biznesowych.
7. Operator techniczny może podjąć decyzję o niezrealizowaniu kampanii reklamowej z udziałem Laureata lub niewykorzystaniu w jej ramach całości albo części materiałów reklamowych powstałych z udziałem Laureata. Decyzja taka nie wpływa na prawo Laureata do wynagrodzenia należnego z tytułu należytego wykonania obowiązków wynikających z umowy, o której mowa w ust. 4, ani na pozostałe uprawnienia przyznane Laureatowi na podstawie Regulaminu.
8. Umowa, o której mowa w ust. 4, może przewidywać nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystywanie przez Organizatora, Operatora technicznego oraz podmioty działające na ich zlecenie lub na ich rzecz maksymalnie 2 (dwóch) materiałów wideo, z których każdy będzie trwał nie dłużej niż 30 sekund, oraz maksymalnie 2 (dwóch) zdjęć wybranych z sesji. Materiały te mogą być utrwalane, zwielokrotniane, opracowywane, kadrowane, montowane, łączone z innymi utworami, oznaczeniami, napisami, grafiką i muzyką oraz rozpowszechniane w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i sprzedażowych związanych z kampanią limitowanego merchu Żabka, w szczególności w gazetce online dostępnej na stronie internetowej Żabka oraz w formie key visuali (KV) i innych materiałów kampanii publikowanych w serwisach Facebook, Instagram i TikTok, w tym w ramach płatnej promocji. Szczegółowe zasady korzystania z materiałów, w tym udzielania dalszych upoważnień podmiotom uczestniczącym w realizacji kampanii, określi umowa zawarta z Laureatem.
9. Niestawienie się Laureata na planie nagraniowo-zdjęciowym w uzgodnionym terminie i miejscu, bez uprzedniego uzgodnienia z Organizatorem zmiany terminu lub wystąpienia udokumentowanej przyczyny niezależnej od Laureata, jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody i skutkuje przyznaniem Nagrody kolejnemu Uczestnikowi na zasadach określonych w ust. 14.
10. Informacja o dacie planu nagraniowo-zdjęciowego oraz jego dokładnym miejscu w Warszawie zostanie przekazana Laureatowi przez Organizatora lub Operatora technicznego na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym nie później niż na 3 (trzy) dni przed terminem realizacji.
11. Organizator zapewnia i pokrywa koszty przygotowania Laureata do udziału w planie nagraniowo-zdjęciowym w zakresie makijażu, stylizacji oraz manicure.
12. W Konkursie przewidziana jest jedna Nagroda główna i jedna Nagroda dodatkowa , która zostanie przyznana jednemu Laureatowi wybranemu przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.
13. Nagrodę główną i Nagrodę dodatkową może otrzymać wyłącznie jeden Uczestnik.
14. Nagroda główna i Nagroda dodatkowa nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia oraz nie mogą zostać przeniesione na osobę trzecią. Nie jest możliwa rezygnacja wyłącznie z części świadczeń składających się na Nagrodę; rezygnacja z któregokolwiek z nich jest równoznaczna z rezygnacją z całej Nagrody. Za rezygnację z Nagrody uważa się również odmowę zawarcia umowy dotyczącej udziału w realizacji materiałów reklamowych, nieuzgodnienie jej warunków w terminie określonym w ust. 4 , niestawienie się na planie na zasadach określonych w ust. 5 albo odstąpienie przez Laureata od udziału w planie nagraniowo-zdjęciowym z przyczyn leżących po jego stronie. W takim przypadku, a także w przypadku utraty prawa do Nagrody albo nieprzyjęcia Nagrody w terminie wskazanym zgodnie z Regulaminem, Komisja Konkursowa przyzna Nagrodę i związaną z nią Nagrodę dodatkową kolejnemu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie uzyskało następną najwyższą ocenę według

kryteriów określonych w Regulaminie. Uczestnik ten uzyskuje status Laureata z chwilą przyznania mu Nagrody przez Komisję Konkursową.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania Nagrody głównej i Nagrody dodatkowej w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.
16. Nagroda główna i Nagroda dodatkowa zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Jeżeli zgodnie z tymi przepisami wydanie Nagrody lub Nagrody dodatkowej będzie podlegało zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu, Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Laureatowi i zostanie przeznaczona na zapłatę podatku przez Organizatora.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie nagród albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.
18. Organizator nie odpowiada za brak możliwości przekazania Nagrody dodatkowej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności w przypadku niestawienia się Laureata na planie nagraniowo-zdjęciowym, podczas którego Nagroda dodatkowa ma zostać przekazana, lub nieprzekazania danych niezbędnych do jej wydania.
19. Jeżeli żadne Zgłoszenie nie spełni warunków Regulaminu lub kryteriów oceny w stopniu uzasadniającym przyznanie Nagrody, Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody ani związanej z nią Nagrody dodatkowej.

§ 6.
Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
    a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
    b) dokonują wielokrotnych Zgłoszeń w sposób zmierzający do obejścia zasad Konkursu lub uzyskania nieuprawnionej przewagi;
    c) podają w formularzu konkursowym nieprawdziwe, fikcyjne lub cudze dane;
    d) podejmują inne działania sprzeczne z celem i charakterem Konkursu.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator lub Operator techniczny może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator lub Operator techniczny może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenia zawierające treści:
    a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
    b) nawołującę do nienawiścí lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagującę, przemoc,
    c) nawiązują cę w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
    d) reklamowe dotyczące innych podmiotów niż Organizator,
    e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
    f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
    g) godzącę w powszechnie uznane wartośćí chronione prawem;

h) naruszającę prawa osób trzecich, w tym godność, część, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich,
i) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,
j) proponujące realizację aktywności o cechach wskazanych powyżej,

a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.

4. Organizator oraz Operator techniczny, w zakresie czynności wykonywanych na zlecenie Organizatora, nie ponoszą odpowiedzialności za niedoręczenie lub nieterminowe doręczenie przez właściwych operatorów listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do Uczestników lub przez Uczestników, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych i poczty elektronicznej, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony Konkursowej lub tych systemów, jeżeli okoliczności te wynikają z przyczyn od nich niezależnych. W przypadku wystąpienia siły wyższej lub innego zdarzenia niezależnego od Organizatora, które uniemożliwia albo istotnie utrudnia przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem, Organizator może, w zakresie niezbędnym do dostosowania Konkursu do zaistniałych okoliczności, zmienić jego harmonogram, przedłużyć, skrócić, zawiesić lub zakończyć Konkurs, a także zmienić sposób przyjmowania lub oceny Zgłoszeń. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie, jej przyczynie i terminie wejścia w życie za pośrednictwem Strony Konkursowej.
5. Organizator oraz Operator techniczny, w zakresie czynności wykonywanych na zlecenie Organizatora, nie ponoszą odpowiedzialności za okoliczności wynikające z przyczyn od nich niezależnych, w szczególności za:
    a) problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych lub telekomunikacyjnych, które mogą mieć wpływ na możliwość spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie lub przesłania Zgłoszenia;
    b) zakłócenia, przerwy lub ograniczenia w działaniu połączeń internetowych po stronie Uczestnika lub podmiotów trzecich;
    c) nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony Konkursowej powstałe z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Operatora technicznego;
    d) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do wizerunku;
    e) skutki nieprzestrzegania przez Uczestników postanowień Regulaminu.
    f) problemy techniczne związane z doręczeniem wiadomości o przyznaniu Nagrody na adres e-mail wskazany przez Uczestnika, w tym jej niedoręczenie, opóźnione doręczenie albo skierowanie do folderu spamu, ofert, wiadomości niechcianych lub innego folderu stosowanego przez dostawcę poczty elektronicznej albo wynikającego z konfiguracji skrzynki pocztowej Uczestnika.
6. Organizator nie ogłasza i nie publikuje publicznie danych Laureata Konkursu. Informacja o przyznaniu Nagrody zostanie przekazana wyłącznie Laureatowi na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 7.
Komisja Konkursowa

1. Laureata Konkursu wyłania Komisja Konkursowa, która jest odpowiedzialna za:
    a) weryfikację prawidłowości Zgłoszeń, w tym zgodności Zadań konkursowych z postanowieniami Regulaminu;
    b) ocenę Zgłoszeń i wybór jednego Uczestnika uprawnionego do otrzymania Nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;

c) podjęcie decyzji o przyznaniu Nagrody, w tym o jej ewentualnym nieprzyznaniu w przypadku niespełnienia warunków Konkursu;
d) nadzór nad poinformowaniem Laureata o przyznaniu Nagrody;
e) rozpatrywanie wątpliwości dotyczących Zgłoszeń oraz zachowań Uczestników w Konkursie;
f) podejmowanie decyzji w sprawach spornych związanych z przebiegiem Konkursu;
g) prowadzenie i rozpatrywanie reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie

2. Przyznanie Nagrody następuje na podstawie oceny prawidłowych Zgłoszeń przesłanych za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego na Stronie Konkursowej, dokonanej przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa wybiera jednego Laureata tj. najbardziej oddanego fana Żabki, którego Zgłoszenie w najpełniejszy, najbardziej kreatywny i wyróżniający się sposób potwierdza jego zainteresowanie marką Żabka.
3. Przy ocenie Zgłoszeń Komisja Konkursowa bierze pod uwagę w szczególności kreatywność, oryginalność, pomysłowość i autentyczność Materiału konkursowego oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe, a także zgodność Zgłoszenia z ideą Konkursu i postanowieniami Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa rozpatrzy prawidłowe Zgłoszenie i wyłoni jednego Laureata w okresie od dnia 3 grudnia 2026 r. do 7 grudnia 2026 r. W tym samym okresie Organizator lub Operator techniczny skontaktuje się z Laureatem na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym w celu poinformowania go o przyznaniu Nagrody. Formalności związane z przyznaniem i realizacją Nagrody, w tym ustalenie właściwej formy współpracy i rozliczenia oraz zawarcie wymaganej umowy dotyczącej udziału w realizacji materiałów reklamowych, powinny zostać zakończone w terminie 3 (trzech) dni od dnia kontaktu z Laureatem w sprawie przyznania Nagrody. Termin rozpatrzenia zgłoszeń i wyłonienia Laureatów może ulec przedłużeniu wyłącznie w przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszeń lub przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
5. Produkcja materiałów sprzedażowych dotyczących limitowanego merchu Żabka, w tym materiałów do key visualu (KV), materiałów wideo przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych oraz zdjęć, z udziałem Laureata w planie nagraniowo-zdjęciowym, odbędzie się w okresie od dnia 8 grudnia 2026 r. do dnia 20 grudnia 2026 r. Szczegółowy termin realizacji zostanie uzgodniony z Laureatem przez Organizatora lub Operatora technicznego.
6. Z czynności Komisji Konkursowej może zostać sporządzony protokół obejmujący w szczególności informacje o przyznanych Nagrodach oraz ewentualnych decyzjach o nieuwzględnieniu Zgłoszeń niespełniających warunków Regulaminu.
7. W przypadku gdy więcej niż jedno Zgłoszenie uzyska porównywalną ocenę, Komisja Konkursowa dokona ostatecznego wyboru jednego Laureata, kierując się kryteriami wskazanymi w ust. 3.

§ 8.
Prawa do Zgłoszenia oraz materiałów reklamowych

1. Materiał konkursowy oraz odpowiedź na pytanie konkursowe są przekazywane wyłącznie w celu przyjęcia Zgłoszenia, weryfikacji spełnienia warunków Konkursu oraz oceny Zgłoszenia przez Komisję Konkursową. Organizator i Operator techniczny nie są uprawnieni do publikowania, rozpowszechniania ani wykorzystywania Materiału konkursowego lub odpowiedzi na pytanie konkursowe w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych lub sprzedażowych.
2. Uczestnik oświadcza, że Materiał konkursowy i odpowiedź na pytanie konkursowe zostały przygotowane zgodnie z Regulaminem, a ich przekazanie Organizatorowi i Operatorowi technicznemu w zakresie określonym w ust. 1 nie narusza praw osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych ani udzielenia licencji do

Materiału konkursowego lub odpowiedzi na pytanie konkursowe, z wyjątkiem uprawnienia do ich technicznego utrwalenia, przechowywania i wewnętrznego udostępnienia w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

3. Prawa do wykorzystania wizerunku, głosu, wypowiedzi i artystycznego wykonania Laureata będą dotyczyły wyłącznie treści utrwalonych podczas planu nagraniowo-zdjęciowego realizowanego po zawarciu przez Laureata umowy dotyczącej udziału w realizacji materiałów reklamowych. Szczegółowy zakres tych praw, w tym zasady utrwalania, opracowywania, rozpowszechniania oraz korzystania z materiałów, zostanie określony w tej umowie.

§ 9.
Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, jak również po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 5 (pięciu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane:
    a) w formie pisemnej – listownie (listem poleconym) na adres siedziby Operatora technicznego wskazany w Regulaminie lub
    b) w formie elektronicznej – za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: zabka@cukier.works.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 5 (pięciu) dni od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w takiej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.
4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny, opis przyczyn reklamacji oraz wskazanie żądania Uczestnika. Reklamacje niespełniające powyższych wymogów Organizator może pozostawić bez rozpoznania.
5. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową działającą jako komisja reklamacyjna. Jej decyzje zapadają po analizie Zgłoszenia, danych systemowych, protokołów Komisji Konkursowej oraz dokumentacji Konkursu, w tym dokumentacji związanej z weryfikacją Zgłoszeń Uczestników.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10.
Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych **(**dalej: **„RODO”).**
2. Dane osobowe będą przechowywane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
4. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.zabkapolska.pl w zakładce „kontakt”, telefonicznie pod numerem + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.

5. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może Pani/Pan się skontaktować poprzez adres email: iod@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
6. Organizator przetwarza dane w celu:
    a) przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
    b) wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z odprowadzeniem podatku od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
    c) wykonywania praw i obowiązków wynikających z umowy zawartej z Laureatem w związku z realizacją materiałów reklamowych, w tym wykorzystywania utrwalonego podczas planu nagraniowo-zdjęciowego wizerunku, głosu, wypowiedzi i artystycznego wykonania Laureata – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
    d) dochodzenie lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony jego praw.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane Laureata przetwarzane w związku z zawarciem i wykonaniem umowy dotyczącej realizacji materiałów reklamowych będą przechowywane przez okres obowiązywania tej umowy, korzystania z praw nabytych na jej podstawie oraz przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora, dane będą przetwarzane przez okres jego trwania, chyba że zostanie wyrażony skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi. Po upływie tych okresów dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
8. Dane osobowe mogą zostać powierzone Operatorowi technicznemu, podmiotom wspierającym obsługę Konkursu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, dostawcom usług księgowych oraz podmiotom uczestniczącym w przygotowaniu, produkcji i rozpowszechnianiu materiałów reklamowych z udziałem Laureata, w zakresie niezbędnym do realizacji powierzonych im zadań.
9. Osoba, której dane dotyczą, może żądać dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania oraz żądać przeniesienia danych do innego administratora, w przypadkach przewidzianych w RODO. Zasady przetwarzania wizerunku, głosu, wypowiedzi i artystycznego wykonania Laureata utrwalonych podczas planu nagraniowo-zdjęciowego, w tym podstawę prawną oraz okres ich wykorzystywania, określi umowa zawarta z Laureatem.

10. Podmiot danych może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Konkursie. W zakresie wymaganym przepisami prawa podanie danych jest wymagane.
12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

§ 11.
Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 listopada 2026 r.
2. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na prawa nabyte już przez Uczestników w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskaże termin wejścia zmian w życie. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony Konkursowej.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie Konkursowej.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Operatorem technicznym pod adresem e-mail: zabka@cukier.works.