Poznań, 19.11.2026 r.

Żabka zmieściła sklep w pudełku. Do sprzedaży trafia zestaw klocków

Kto stanie za kasą, a kto wpadnie po kanapkę? W tej Żabce scenariusz zakupów za każdym razem może być inny. Sieć i polska firma Blocki stworzyły zestaw klocków, z których można zbudować miniaturowy sklep. Są w nim cztery figurki, a dziesięć kolejnych postaci można zdobyć wyłącznie w saszetkach-niespodziankach. Klocki będą dostępne w Żabkach od 18 listopada do 15 grudnia lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.

„Żabkę mamy w domu"

Tym razem do Żabki nie trzeba nawet wychodzić – można ją zbudować samemu. Z 613 elementów powstaje miniaturowy sklep z charakterystycznym zielonym szyldem, półkami, strefą kasową, lodówkami, rollerem do hot dogów, a nawet ekranami prezentującymi produkty marek własnych. Model powstał na podstawie rzeczywistych projektów placówek oraz standardów ich wizualizacji i komunikacji. W pracach uczestniczył zespół Store Design Żabki, który na co dzień projektuje prawdziwe sklepy sieci.

– *Chcieliśmy oddać charakter sklepów Żabka w nietypowej formie, którą można zabrać do domu. Zależało nam też na partnerze, który zrozumie naszą wizję i sprosta naszym wymaganiom, dlatego postawiliśmy na polską firmę Blocki. A same klocki łączą zabawę z rozwijaniem wyobraźni, więc były dla nas idealnym wyborem* – mówi Piotr Rajewski, dyrektor handlowy w Żabka Polska.

Zestaw kosztuje 79,99 zł i jest przeznaczony dla dzieci od 6. roku życia, choć może zainteresować także dorosłych miłośników klocków i kolekcjonerów. Zabawę urozmaicą dodatkowe figurki, które można zdobyć wyłącznie w saszetkach-niespodziankach za 7,99 zł/szt. W każdej znajdują się dwie losowe postacie.

– *Projekty Blocków dla dużych marek zwykle trafiają do biur albo do rąk pracowników. Zestaw dla Żabki idzie jeszcze dalej, prosto do klientów. Nie dziwi nas, że po klocki szyte na miarę sięgnęła właśnie Żabka, bo mało kto jest tak blisko swoich klientów* – mówi Michał Świeca z firmy Blocki.

Klocki pasują do elementów innych marek, dzięki czemu miniaturową Żabkę można włączyć do większej makiety miasta. Najlepiej oczywiście na rogu ulicy, jak na Żabkę przystało.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec września 2026 r. obejmowała 13 403 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości

gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

_____

Kontakt dla mediów:
Biuro Prasowe
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509