Poznań, 18.11.2026 r.

Żabka z nowym sposobem płatności. Wkrótce rusza Żappka Pay z limitem kredytowym do 2000 zł

W aplikacji Żappka pojawi się Żappka Pay – nowa usługa płatności odroczonych przygotowana we współpracy z PKO Bankiem Polskim, Planet Pay i Visa. Pełnoletni użytkownicy posiadający aplikację mObywatel i spełniający pozostałe warunki określone przez bank będą mogli wnioskować o kartę z limitem kredytowym do 2000 zł i płacić nią zarówno w Żabce, jak i poza siecią, w miejscach akceptujących karty Visa. Płatności do 300 zł będzie można odroczyć bez dodatkowych kosztów, pod warunkiem terminowej spłaty.

Żappka Pay będzie udostępniana stopniowo, a użytkownicy mogą już teraz zapisać się na listę oczekujących za pomocą specjalnego kafelka w aplikacji Żappka.

W ramach specjalnych promocji w usłudze, na zasadach określonych w ich regulaminach, będzie można zbierać żappsy nie tylko za zakupy w Żabce, ale również za płatności kartą w innych miejscach. Następnie będzie można je wymieniać na produkty dostępne w sklepach, np. z Żabka Menu.

Żappka Pay umożliwi płatności w sklepach stacjonarnych i internetowych za pomocą karty wirtualnej lub fizycznej. Karta wirtualna pozwoli także płacić zbliżeniowo telefonem, a fizyczną, wydawaną przez Planet Pay, będzie można zamówić bezpłatnie w aplikacji. Technologię płatniczą zapewnia Visa.

Dzięki temu rozwiązaniu klienci będą mogli wygodnie i bezpiecznie korzystać z finansowania PKO Banku Polskiego bezpośrednio w aplikacji Żappka – w miejscu, z którego korzystają podczas codziennych zakupów. Bank dopasuje wysokość dostępnego limitu do indywidualnej oceny zdolności kredytowej klienta. Żappka Pay sp. z o.o. będzie pośrednikiem kredytowym w udzielaniu finansowania przez PKO Bank Polski oraz agentem wydawcy kart – Planet Pay.

Zasady spłaty będą zależały od wartości transakcji. Płatności do 300 zł włącznie będzie można rozliczyć jednorazowo do miesiąca, bez odsetek, opłat i prowizji, pod warunkiem terminowej spłaty. Transakcje powyżej 300 zł będą natomiast rozkładane na cztery raty, bez odsetek przy terminowej spłacie, ale z prowizją.

Przykład reprezentatywny – warunki i koszty finansowania: Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 45,85%, całkowita kwota kredytu 2 000 zł, całkowita kwota do zapłaty 2 150,00 zł, oprocentowanie stałe 0%/rok; całkowity koszt kredytu 150 zł (w tym: prowizja 150 zł, odsetki 0 zł), 4 raty miesięczne po 537,50 zł, okres obowiązywania umowy to 12 miesięcy. Kalkulacja została dokonana na dzień 20.10.2026 roku na reprezentatywnym przykładzie. Do

obliczenia powyższych parametrów przyjęto założenie, że limit kredytowy został wykorzystany jeden raz w całości, w dniu postawienia go do dyspozycji Klienta. Do zawarcia umowy o limit kredytowy konieczne jest zawarcie umowy o kartę, co nie wiąże się z kosztami. Dla płatności do 300 zł, spłata w ciągu miesiąca, koszt kredytu 0 zł (w tym: prowizja 0 zł, odsetki 0 zł).

Sam zapis na listę oczekujących na dostęp do Żappka Pay nie stanowi wniosku kredytowego ani nie przesądza o przyznaniu limitu.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć pod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec września 2026 r. obejmowała 13 403 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki Zabka Group S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:
Biuro Prasowe
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509