Poznań, 12.11.2026 r.

Restauracyjna jakość na co dzień. Żabka rozwija ofertę dań gotowych Szamamm

Żabka rozwija ofertę dań gotowych, przenosząc restauracyjne inspiracje do formatu convenience. Jednym z przykładów jest współpraca z cenionym szefem kuchni Mateuszem Gesslerem, który wybrał sześć propozycji marki Szamamm, wyróżniających się dopracowanymi recepturami i sprawdzonej jakości składnikami. Wśród nich znalazły się m.in.: dania ze schabem i polędwiczką wieprzową, łosoś z ziemniakami i warzywami oraz propozycje makaronowe.

Jakość produktów spożywczych ma kluczowe znaczenie dla wyborów konsumentów i ich zaufania do marek. Światowy Dzień Jakości, obchodzony 12 listopada, to okazja, by podkreślić wagę dbałości o żywność – od doboru składników po gotowy produkt. To podejście znajduje odzwierciedlenie również w działaniach Żabki, która stawia na sprawdzoną jakość oferowanych produktów, dbając o staranny dobór składników, współpracę ze sprawdzonymi dostawcami oraz najwyższe standardy produkcji.

– *Dania gotowe coraz częściej stają się elementem codziennych wyborów konsumentów, którzy szukają wygodnych a zarazem wyjątkowych propozycji kulinarnych, zwłaszcza na obiad czy kolację. Dlatego w Żabce rozwijamy między innymi ofertę marki Szamamm, stawiając również na dania inspirowane kuchnią restauracyjną. Chcemy pokazywać, że szybki posiłek może łączyć wygodę, wysoką jakość i przede wszystkim dobry smak z ciekawymi kulinarnymi doświadczeniami* – mówi Michał Burcon, Innovation & NPD Lead, Żabka Polska.

Sześć propozycji z oferty dań premium marki Szamamm wybrał Mateusz Gessler – ceniony szef kuchni, który także pełni rolę ambasadora oferty gastronomicznej Żabki.

Dania Szamamm Premium z „Porcją dobrego!”
Listę dań gotowych Szamamm, wybranych przez Mateusza Gesslera, otwiera Pieczony łosoś z pieczonymi ziemniakami w skórce, parowanymi warzywami i kremowym sosem koperkowym. Uwagę szefa kuchni zwróciły również Pieczony schab z kluskami śląskimi, modrą kapustą i aromatycznym sosem pieczeniowym oraz Polędwiczka wieprzowa sous-vide w sosie grzybowym, serwowana z kompozycją kasz i buraczkami.

Wśród wybranych dań znalazły się także gotowe posiłki oparte na makaronach, jak spaghetti Cacio e Pepe, makaron Bucatini z ziołowym kurczakiem i płatkami parmezanu w sosie serowo-pieprzowym posypany kruszonymi pistacjami czy Pappardelle z łososiem w delikatnym sosie śmietanowym ze szpinakiem i suszonymi pomidorami. Zestawienie produktów zamykają Gnocchi podane z kremowym sosem z leśnych grzybów i pieczonym boczkiem.

Wszystkie dania z nowej linii Szamamm posiadają oznaczenie „Porcja dobrego!”, które stanowi gwarancję dobrze zbilansowanego posiłku. Produkty są bogatym źródłem białka i nie zawierają substancji konserwujących. Każde z gotowych dań można zakupić co czwartek w ramach akcji „Obiady czwartkowe” w promocyjnej cenie 7,99 zł/szt. (cena regularna od 17,99 zł/szt.). Nowe

produkty marki własnej łatwo zauważyć na sklepowych półkach – opakowania cechują się minimalistycznym designem, z jasną czytelną etykietą, na której znajduje się złote logo Szamamm.

Więcej informacji na temat produktów Szamamm można znaleźć TUTAJ.

Szczegółowe informacje na temat „Porcji dobrego!" dostępne TUTAJ.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec września 2026 r. obejmowała 13 403 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:
Biuro Prasowe
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509