Poznań, 9.11.2026 r.

Żabka rozwija vending – już 350 maszyn i ponad milion transakcji

Żabka chce być blisko klientów, dlatego oprócz standardowych sklepów i autonomicznych punktów Nano rozwija vending jako uzupełnienie tych formatów, co pozwala skorzystać z oferty sieci w mniejszych lub nietypowych miejscach. Obecnie sieć obejmuje już ponad 350 automatów vendingowych w Polsce i Niemczech, zlokalizowanych m.in. w biurach, zakładach pracy, centrach logistycznych czy na terenie szpitali. W ciągu ponad roku klienci zrealizowali w nich już ponad milion transakcji. Żabka stawia też automaty vendingowe na uczelniach wyższych, a od września 2026 r. również w polskich szkołach. Ich asortyment jest zgodny z obowiązującymi przepisami.

– *Każdy format dostosowujemy do potrzeb klientów i potencjału danej lokalizacji. Automaty vendingowe mogą zarówno uzupełniać ofertę Żabki Nano, jak i działać samodzielnie, szczególnie w mniejszych przestrzeniach lub lokalizacjach, w których tradycyjny format sklepu nie byłby optymalnym rozwiązaniem. Dobrym przykładem komplementarności naszych formatów jest lotnisko we Wrocławiu, gdzie Żabka Nano działa na terenie terminala, a automaty vendingowe znajdują się w strefie odlotów oraz części dostępnej dla pracowników* – mówi **Paweł Grabowski, Director of Digital B2B, Grupa Żabka**.

Maszyny vendingowe to wygodne rozwiązanie, które może działać całodobowo, w zależności od godzin dostępności danego miejsca. Konsumenci doceniają ten format sprzedaży również za możliwość korzystania z aplikacji Żappka i wygodnych płatności zbliżeniowych, w tym BLIK. Żabka planuje dalszy rozwój vendingu wszędzie tam, gdzie istnieje odpowiedni potencjał. Bierze pod uwagę m.in. lokalizacje sezonowe, parkingi, stacje ładowania czy lodowiska.

Co można kupić w vendingu Żabki?
Asortyment jest elastycznie dopasowywany do specyfiki danej lokalizacji, aby jak najlepiej odpowiadał na potrzeby klientów. W urządzeniach dostępne są przede wszystkim produkty food-to-go, część z nich z oznaczeniem programu Porcja Dobrego!, m.in. świeże kanapki, sałatki, dania gotowe, produkty mleczne, przekąski oraz kawa i napoje. W automacie w ramach jednej transakcji konsumenci mogą kupić do pięciu produktów i skorzystać z tych samych promocji co w tradycyjnych sklepach. Obowiązuje tu także program lojalnościowy: można zbierać żappsy i wykorzystywać je przy zakupach w maszynie. Cyfrowy system monitoringu zapasów zapewnia bieżącą kontrolę stanów magazynowych i wspiera efektywne zarządzanie rotacją produktów.

Vendingi w szkołach i na uczelniach
Żabka rozwija vending w różnych lokalizacjach jako uniwersalny format, który sprawdza się w wielu nietypowych miejscach. Jednym z obszarów są placówki edukacyjne oraz uczelnie wyższe. Na uczelniach i w innych lokalizacjach studenckich działa już 48 automatów vendingowych w 25 lokalizacjach.

Kolejnych 12 automatów znajduje się w pięciu szkołach ponadpodstawowych, a dwa urządzenia uruchomiono w szkołach podstawowych. Oferowany w nich asortyment obejmuje ponad 50 produktów i jest zgodny z rozporządzeniem ministra zdrowia, obowiązującym od września 2026 r. Znajdują się w nim m.in. produkty mleczne i zbożowe spełniające normy zawartości tłuszczu, cukru

i soli oraz napoje bez dodatku cukru i substancji słodzących. Robiąc zakupy w szkolnym automacie, można zaopatrzyć się np. w wodę, trójkątne kanapki i kajzerki Tomcio Paluch, smoothie Foodini, lemoniady Wycisk i przekąski Haps (orzechy, migdały, suszone owoce), owocowe musy i miks owoców.

Żabka podjęła również rozmowy o współpracy z Fundacją Polskiedzieci.org, która od dekady prowadzi działania promujące odpowiednie żywienie w placówkach oświatowych.

– Szkoła to miejsce nie tylko edukacji formalnej, ale przede wszystkim przestrzeń, w której od najmłodszych lat budowane są dobre nawyki. Zgłaszają się do nas szkoły z całej Polski z pytaniem, czy możemy wstawić do nich nasz automat. Jako organizacja pozarządowa nie mamy możliwości rozwijania ich na taką skalę. Gdy poznałam ideę i plany związane z promocją dobrych nawyków przez Żabkę, pomyślałam, że nasza współpraca jest jak najbardziej możliwa. Widzę dużą wartość w dialogu fundacji z Żabką oraz w połączeniu skali ogólnokrajowego partnera z naszym doświadczeniem edukacyjnym i dietetycznym nadzorem nad asortymentem – mówi **Natalia Rokita, Prezeska Fundacji Polskiedzieci.org.**

Więcej o vendingu Żabki: https://vending.zabka.pl/

Więcej informacji o programie Porcja Dobrego: https://porcjadobrego.zabka.pl/

Dowiedz się więcej o możliwościach współpracy: b2b@zabka.pl

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec września 2026 r. obejmowała 13 403 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:
Biuro Prasowe
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509