
Żappsy zostają, nagród przybywa. 1 listopada rusza nowy program lojalnościowy Żabki

Za regularne zakupy w Żabce będzie można zdobywać nagrody – i to bez wydawania żappsów. Sieć wprowadza taką możliwość 1 listopada wraz ze startem nowego programu lojalnościowego. Żappsy nadal będą naliczane za zakupy w sklepach Żabka, ale żeby dalej je zbierać i korzystać z nowych sposobów zdobywania nagród, trzeba dołączyć do programu w aplikacji Żappka. Na wykorzystanie punktów zgromadzonych wcześniej będzie czas do końca roku.

„Wskakuj na nowy poziom korzyści”

Pierwszą nowością w programie lojalnościowym są „Skoki” – sposób zdobywania nagród za regularne zakupy z wykorzystaniem e-paragonu. W aplikacji pojawi się pasek postępu, a każde zakupy spełniające warunki wyzwania przesuną go o krok bliżej nagrody. Po zdobyciu wymaganej liczby skoków w danym okresie użytkownik będzie mógł odebrać nagrodę, np. dodatkowe żappsy, zniżkę na produkty lub bon do sklepu. Cele i nagrody będą dopasowywane do poszczególnych użytkowników, tak aby odpowiadały na ich potrzeby.

Nowa mechanika oznacza jeszcze więcej korzyści z zakupów, a by zdobyć dodatkowe nagrody, nie trzeba będzie zbierać żappsów. To pierwsza z nowych funkcjonalności wykorzystujących elementy grywalizacji – kolejne mają pojawić się w Żappce w kolejnych miesiącach.

Żappsy pozostaną częścią nowego programu – po dołączeniu do niego nadal będzie można otrzymywać 4 punkty za każdą złotówkę wydaną na zakupy. W aplikacji wciąż dostępna będzie sekcja „Wszystko za żappsy”, w której będzie można wykorzystać zgromadzone punkty. Uczestnicy programu zachowają również dostęp do „Strefy kuponów”, gdzie będą otrzymywać indywidualne zniżki na produkty dopasowane do ich preferencji. Z promocji dostępnych w sklepie po zeskanowaniu aplikacji Żappka będą mogły korzystać także osoby, które nie dołączą do nowego programu. Co więcej, już wkrótce żappsy będzie można zdobywać także za zakupy poza siecią sklepów Żabka.

Jak dołączyć i co z zebranymi żappsami?

Dołączenie do nowego programu jest szybkie i proste – wystarczy zapoznać się z regulaminem nowego programu lojalnościowego w aplikacji Żappka i go zaakceptować. Taka możliwość pojawi się użytkownikom od 1 listopada. Nie trzeba zakładać kolejnego konta ani instalować nowej aplikacji, wystarczy mieć aktualną wersję Żappki.

W dotychczasowym programie żappsy można zbierać do 31 października. Na ich wykorzystanie będzie czas do 31 grudnia, także bez dołączenia do nowego programu. Baner przy liczniku żappsów pozwoli też sprawdzić, ile punktów z dotychczasowego programu pozostało do wykorzystania.

Żappka, z której korzysta 11,3 mln osób, jest ważną częścią zakupowych zwyczajów klientów sieci. Rozwijając program lojalnościowy, Żabka stawia na dopasowanie korzyści do tego, co i jak często kupują użytkownicy – od zniżek na chętnie wybierane produkty po indywidualne wyzwania i nagrody za regularne zakupy.



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec września 2026 r. obejmowała 13 403 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509