

Ponad 50 mln kubków kawy rocznie. Żabka jesienią stawia na kakao z pomarańczą i cynamon

Kawa to jeden z najczęściej wybieranych przez klientów produktów gastronomicznych w Żabce. Sieć sprzedaje ponad 50 mln kubków kawy rocznie, a najpopularniejsza jest ta z mlekiem. Na początku października Żabka wprowadziła dwa nowe, jesienne warianty Latte Mix – Cocoa Orange Bomb oraz Cinnamon Hug. Klienci mogą w kilka sekund nadać swojej kawie zupełnie nowy smak, wybierając jedną z dwóch sezonowych kompozycji – wystarczy wsypać zawartość saszetki do kubka, zalać kawą i wymieszać. Nowe warianty są dostępne w ponad 13 000 sklepów Żabka.

Dwa nowe smaki, jeden kubek kawy

Cocoa Orange Bomb łączy nuty kakao i pomarańczy. To połączenie deserowej słodczy z wyraźnym, cytrusowym akcentem. **Cinnamon Hug** z kolei bazuje na aromacie cynamonu, przywołującym skojarzenia z domowymi wypiekami i jesiennymi deserami. Oba warianty powstały po to, by prostym dodatkiem zmienić charakter klasycznej kawy mlecznej.

– W kawie mlecznej ciekawe jest to, jak znajomy smak zmienia się pod wpływem dodatkowego aromatu. Nuty kakaowe i pomarańczowe tworzą deserowe połączenie z wyraźnym cytrusowym akcentem. Cynamon wnosi z kolei korzenny aromat, który dobrze komponuje się z mleczną bazą. Na jesień i zimę polecam oba warianty: każdy nadaje codziennej kawie inny charakter i pozwala znaleźć połączenie odpowiadające własnym preferencjom – mówi **Mikołaj Pawlak, ekspert kawowy, Head of Gastronomy Business Development w Żabka Polska.**

Wybierz smak, wsyp, wymieszaj

Latte Mix pozwala klientom samodzielnie zdecydować, jaki smak będzie miała ich kawa. Wystarczy wsypać zawartość saszetki do kubka, zalać gorącą kawą mleczną i dokładnie wymieszać, zgodnie z instrukcją zawartą na opakowaniu. Dzięki temu można urozmaicić swój codzienny napój podczas wizyty w sklepie.

Cocoa Orange Bomb i Cinnamon Hug dołączyły do pozostałych wariantów Latte Mix dostępnych w Żabce. Łącznie klienci mogą wybierać już spośród 6 smaków.

50 mln kaw rocznie i rosnąca popularność kawy poza domem

Żabka sprzedaje ponad 50 mln kubków kawy rocznie. Najczęściej wybierana jest kawa z mlekiem, a w sezonie letnim rośnie zainteresowanie kawami chłodzonymi. Dane pokazują, że kawa stała się ważnym elementem oferty gastronomicznej sieci – można ją kupić w każdym z ponad 13 000 sklepów sieci w całej Polsce.

Kawa dostępna w Żabce powstaje ze specjalnie przygotowanej mieszanki i jest w 100% Arabiką. Za jej aromat odpowiada odpowiednio dobrany proces palenia, który odbywa się we Włoszech, w palarni Julius Meinl – jednej z najstarszych profesjonalnych palarni kawy w Europie, działającej od ponad 160 lat. Kawa oferowana w asortymencie gastronomicznym Żabki posiada certyfikat Rainforest Alliance (RFA).



W każdym sklepie sieci w całej Polsce zakupić można kawę w trzech pojemnościach: 200 ml i 400 ml oraz espresso – 80 ml.

Więcej informacji o kawie dostępnej w Żabce: <https://www.zabka.pl/kawa-z-zabki/>

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec sierpnia 2026 r. obejmowała 13 256 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509