
„Się gra, się ma!” – Żabka i Triki zmieniają zasady gry

Więcej korzyści dla graczy i nowych możliwości zdobywania nagród

Pizza pepperoni za 1 żappsa, hot dog za 1 zł czy dodatkowe 1000 żappsów – takie nagrody można zdobywać z Trikim, kontrolerem do gier współpracującym z aplikacją Żappka. Żabka rozwija projekt tak, by przynosił klientom jeszcze więcej korzyści. Do Strefy Gier dołączyły trzy nowe tytuły – *Flick Battle*, *Galaxy* i *Wyścigi* – a większą rolę odgrywają codzienne wyzwania, w których można uzyskać m.in. rabaty sięgające 50%.

Rywalizacja wygląda teraz inaczej. Zamiast jednej tabeli rankingowej użytkownicy trafiają do mniejszych grup, w których mierzą się z osobami o zbliżonych umiejętnościach. W czasie trwania rankingu mogą poprawiać swój wynik i awansować na wyższe miejsca. Po zakończeniu rywalizacji przyznawane są nagrody – m.in. produkty za 1 zł lub 1 żappsa. Po odebraniu nagrody uczestnik może rozpocząć kolejne wyzwanie.

„Strefa Gier Triki” obejmuje obecnie osiem gier, w tym trzy nowe. *Flick Battle* jest wieloosobową, nowoczesną interpretacją klasycznej gry w kapsle, w *Galaxy* steruje się rakieta i omija przeszkody, a *Wyścigi* – dostępne także w trybie multiplayer – pozwalają poprowadzić samochód po torze.

– *Rozwijamy Triki tak, by jeszcze mocniej łączył prostą rozrywkę z korzyściami, które klienci mogą wykorzystać podczas codziennych zakupów. Chcemy, żeby mogły sięgać po niego również osoby, które nie grają dużo. Ma to być prosty i dostępny sposób na zdobywanie dodatkowych korzyści w Żappce, nawet jeśli na zabawę mamy tylko chwilę* – mówi Dominika Gofron, Consumer App Director w Żabka Polska.

Nowy dzień, nowa szansa na nagrody

Zasady codziennych wyzwań są proste: trzeba wykonać konkretne zadanie, np. zjeść określoną liczbę zielonych kulek w *Snake*, zebrać kanister z paliwem w *Ninja Frog* czy trafić liczbę z odpowiedniego zakresu w *Toss*. Do zdobycia są m.in. rabaty 50% na wybrane produkty i dodatkowe żappsy. Nagradzana jest również regularność – za aktywność przez trzy dni z rzędu można otrzymać dodatkowe 150 żappsów. Fundamentalnymi zmianami w strefie są uproszczone, szybsze rozgrywki i łatwe wygrywanie zgodnie z ideą „się gra, się ma”.

Standardowo kontroler kosztuje 69,99 zł, jednak w ramach promocji można kupić go taniej. Po jednym zakupie produktów w sklepach Żabka za minimum 20 zł cena Triki wynosi 19,99 zł, po dwóch – 9,99 zł, a po trzech – 1 zł. Promocja obowiązuje do 27 października 2026 r., a jej szczegółowe warunki określa regulamin.

Aby grać, wystarczy znaleźć w Żappce kafelek „Strefa Gier Triki” i połączyć urządzenie przez Bluetooth bezpośrednio przed grą. Przypominający formą kapsel kontroler reaguje na ruch dłoni dzięki wbudowanym czujnikom, m.in. żyroskopowi, akcelerometrowi i detektorom ruchu. Triki jest częścią ekosystemu Żappki, z której korzysta już 11,3 mln użytkowników.

Jesienną odsłonę kampanii promuje spot z udziałem bohaterów kinowej komedii „Teściowie”:
<https://www.youtube.com/watch?v=eHftV2I-mHc>



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec lipca 2026 r. obejmowała 13 159 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509