

Żabka rozwija usługę druku. Urządzenia Zeccer w blisko 1400 sklepach

Pilny wydruk etykiety do przesyłki, dokumentów na uczelnię czy wyników badań bywa wyzwaniem, gdy wymaga dojazdu do specjalistycznego punktu. Żabka rozwija usługę odpowiadającą na tę potrzebę – samoobsługowe drukarki Zeccer są dostępne już w prawie 1400 sklepach sieci, a od początku współpracy wydrukowano na nich ponad 3 mln stron. Skorzystanie z tej usługi jest obecnie premiowane bonem o wartości 5 zł na zakupy.

Po sukcesie pilotażu Żabka od stycznia 2026 r. stopniowo wdraża usługę w kolejnych sklepach, koncentrując się przede wszystkim na lokalizacjach osiedlowych. Drukarki Zeccer są już dostępne nie tylko we wszystkich miastach w Polsce liczących powyżej 100 tys. mieszkańców, ale również w wielu mniejszych miejscowościach.

– Przy usługach takich jak druk szczególnie ważne jest to, by były dostępne wtedy, gdy pojawia się taka potrzeba. 18 mln konsumentów mieszka w promieniu 500 metrów od naszych sklepów, które są dostępne siedem dni w tygodniu. Dzięki tej bliskości część codziennych spraw, które wcześniej wymagały wizyty w osobnym punkcie usługowym, można załatwić przy okazji wizyty w Żabce – mówi Przemysław Tomaszewski, dyrektor ds. sprzedaży i rozwoju usług, Żabka Polska.

Teraz wraz z zamówionym wydrukiem klient, jeśli wyrazi na to zgodę, może otrzymać dodatkową kartkę z wydrukowanym bonem o wartości 5 zł, który można wykorzystać przy zakupach za minimum 10 zł w sklepach Żabka. Promocja obowiązuje od 2 września do 6 października.

– Jesteśmy polską firmą technologiczną i wraz z Żabką chcemy ułatwiać klientom życie. Połączyliśmy siły, aby łatwy dostęp do naszych samoobsługowych drukarek stał się powszechny. Pilotaż cieszył się dużym zainteresowaniem, dlatego rozszerzyliśmy go na kolejne sklepy. Druk dokumentów w Żabce przy pomocy naszych drukarek to proste, intuicyjne rozwiązanie dla każdego – mówi Mateusz Materna, prezes zarządu Zeccer.

Jak działa usługa druku w Żabce

Usługa realizowana we współpracy z Zeccer, największą siecią samoobsługowych drukarek w Polsce, umożliwia wydruk dokumentów A4 z telefonu, laptopa lub tabletu. Nie wymaga instalowania aplikacji ani sterowników. Dokument można przesłać po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego na drukarce lub za pośrednictwem strony druk.zabka.pl/druk-w-sklep, a następnie opłacić zlecenie BLIK-iem, kartą płatniczą lub szybkim przelewem.

Wydruk uruchamiany jest za pomocą czterocyfrowego kodu znajdującego się na urządzeniu. Po zakończeniu procesu przesłane dokumenty są trwale usuwane. Usługa jest w pełni samoobsługowa – proces odbywa się online i przy drukarce, a klient nie musi podchodzić do kasy czy kontaktować się z obsługą sklepu.

Więcej niż samoobsługowy druk

Żabka i Zeccer rozwijają również ofertę wykraczającą poza samoobsługowy druk w sklepach. Wybierając druk z dostawą, poprzez witrynę druk.zabka.pl do dowolnego sklepu sieci można



zamówić odbitki fotograficzne oraz zdjęcia do dokumentów, kolorowe wydruki dokumentów, dyplomów, a także plakatów. Produkty są przygotowywane przez Zeccer i dostarczane do wybranego sklepu Żabka.

Serwis umożliwia również korzystanie z generatorów popularnych dokumentów, m.in. umowy kupna-sprzedaży samochodu czy umowy najmu mieszkania. Po uzupełnieniu danych dokument można od razu przygotować do wydruku w Żabce. Dostępne są także dodatkowe funkcje, np. możliwość stworzenia kolorowanki na podstawie zdjęcia.

[Regulamin akcji promocyjnej „Bon do Żabki”](#)

Sklepy z drukarkami: <https://druk.zabka.pl/druk-w-sklepie#znajdz-drukarke>

Więcej o usłudze: <https://druk.zabka.pl/>

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec lipca 2026 r. obejmowała 13 159 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509