

Regulamin Konkursu
„KONKURS - MERCH ZA KAWKĘ”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania konkursu pod nazwą „**KONKURS - MERCH ZA KAWKĘ**” (dalej: „**Konkurs**”), zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **Żabka Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych, która jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Organizator**”).
3. Koordynatorem Konkursu, któremu Organizator może zlecić wykonanie poszczególnych czynności przewidzianych Regulaminem, jest **Cukier Works S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: „**Koordynator**”).
4. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.).
5. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i przewidzianych w nim Nagrodach publikowane są na Stronie Konkursowej www.zabka.pl/konkurs-merch
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 8 września 2026 r. o godz. 00:00 i trwa do dnia 30 listopada 2026 r. do godz. 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), co oznacza, że w tym okresie należy wykonać Zadanie konkursowe i przesłać Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem.
9. Celem Konkursu jest promocja produktów dystrybuowanych przez Organizatora.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- 1) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora i Koordynatora powołana na potrzeby wyłonienia Laureatów.
- 2) **Laureat** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- 3) **Nagroda** – nagrody przewidziane w Konkursie, o których mowa w § 5 Regulaminu.
- 4) **Strona Konkursowa** – strona internetowa Konkursu zawierająca formularz konkursowy, za pośrednictwem którego Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia pod adresem: www.zabka.pl/konkurs-merch

- 5) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- 6) **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w § 4 Regulaminu.
- 7) **Zdjęcie** – zdjęcie wykonane przez Uczestnika, przedstawiające Uczestnika z kawą z nadrukiem wykonanym za pomocą drukarki, stanowiące wykonanie Zadania konkursowego i przesyłane za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursowej.
- 8) **Drukarka** – drukarka znajdująca się w sklepie Żabka pod adresem Wars Sawa Junior przy ul. Marszałkowskiej 104/122, służąca do tworzenia grafik na piance od kawy.
- 9) **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Konkursu dokonywane na zasadach przewidzianych Regulaminem.

§ 3.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią, tj. ukończyła 18 lat najpóźniej w dniu dokonania Zgłoszenia;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) spełniła inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Organizator lub Koordynator są uprawnieni do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunku pełnoletności, o którym mowa w ust. 1 lit. a, w szczególności do żądania przedłożenia dokumentu lub informacji umożliwiających potwierdzenie ukończenia przez Uczestnika 18 lat.
4. Nieprzedłożenie dokumentów lub informacji, o których mowa powyżej, w terminie wskazanym przez Organizatora lub Koordynatora, skutkuje utratą prawa do Nagrody.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Koordynatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Koordynatora i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Koordynatorem lub pozostałymi Uczestnikami.

§ 4.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem Strony Konkursowej oraz formularza konkursowego udostępnionego na Stronie Konkursowej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest, w Czasie Trwania Konkursu, do spełnienia łącznie następujących warunków:
 - a) wykonania zdjęcia przedstawiającego Uczestnika z kawą z nadrukiem wykonanym za pomocą drukarki (dalej: „Zdjęcie”);
 - b) wypełnienia formularza konkursowego udostępnionego na Stronie Konkursowej;

- c) przesłania Zdjęcia za pomocą formularza konkursowego na Stronie Konkursowej wraz z wymaganymi danymi i oświadczeniami.
- 3. Przesłanie Zdjęcia wraz z wymaganymi danymi i oświadczeniami za pomocą formularza konkursowego na Stronie Konkursowej, zgodnie z ust. 2 powyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).
- 4. Zdjęcie:
 - a) musi być wykonane samodzielnie przez Uczestnika;
 - b) nie może być stworzone ani modyfikowane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, w tym generatywnej sztucznej inteligencji;
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku;
 - d) nie może zawierać treści zakazanych na podstawie Regulaminu lub przepisów prawa.
- 5. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób, w niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane ani uwzględniane przy rozstrzyganiu Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu i że osoba ta nie bierze udziału w Konkursie.
- 6. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, iż Zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w tym: że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia, umożliwiające eksploatację Zdjęcia zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem.
- 7. Organizator zastrzega prawo do nieprzyznania Nagrody, szczególnie w przypadku niskiej jakości Zgłoszeń. W takim przypadku liczba przyznanych Nagród może być niższa niż liczba wskazana w § 5.
- 8. Laureaci będą wyłaniani w edycjach miesięcznych, po zakończeniu każdego miesiąca Czasu Trwania Konkursu. W każdym miesiącu Czasu Trwania Konkursu Komisja Konkursowa wybierze do 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów spośród prawidłowych Zgłoszeń przesłanych w danym miesiącu. Informacja o przyznaniu Nagrody zostanie przekazana Laureatowi na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym, w terminie 7 dni od zakończenia danego miesiąca kalendarzowego.
- 9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest potwierdzenie jej przyjęcia w odpowiedzi na wiadomość Organizatora lub Koordynatora działającego na zlecenie Organizatora, w terminie wskazanym w tej wiadomości.
- 10. Brak odpowiedzi Laureata na wiadomość, o której mowa w ust. 9, w terminie wskazanym przez Organizatora lub Koordynatora działającego na zlecenie Organizatora, skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- 11. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia w Konkursie, pod warunkiem że każde zgłoszenie spełnia warunki określone w Regulaminie i dotyczy odrębnego Zdjęcia, z zastrzeżeniem § 5 ust. 4.
- 12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub nieuwzględnienia zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem.

§ 5.

Nagrody

- 1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw 1 koszulka z kultowym logo Żabki oraz 1 czapka z daszkiem (dalej: „**Nagroda**”).
- 2. Jednostkowa wartość Nagrody wynosi 1 koszulka 49,99 zł brutto oraz 1 czapka z daszkiem 39,99 zł brutto. Łączna wartość Nagrody to 89,98 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród

przewidzianych w Konkursie wynosi maksymalnie 13.497 zł brutto, przy założeniu przyznania maksymalnej liczby 150 Nagród.

3. Nagroda ma charakter rzeczowy i będzie możliwa do odbioru osobistego w domach towarowych Wars i Sawa przy ul. Marszałkowskiej 104/122 w Warszawie, w terminie i na zasadach wskazanych Laureatowi w informacji o przyznaniu Nagrody.
4. Łączna liczba Nagród w Konkursie wynosi maksymalnie 150 (słownie: sto pięćdziesiąt), przy czym w każdym miesiącu Czasu Trwania Konkursu Organizator przewiduje przyznanie maksymalnie 50 (słownie: pięćdziesięciu) Nagród. Ostateczna liczba Nagród przyznawanych w danym miesiącu zależy od liczby i jakości Zgłoszeń.
5. Jeden Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną Nagrodę w całym Czasie Trwania Konkursu, niezależnie od liczby dokonanych Zgłoszeń.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody oraz nie mogą zostać przeniesione na osoby trzecie. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania Nagrody w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.
8. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody, oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody, zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody, Laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.
10. Organizator nie odpowiada za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności w przypadku niestawienia się po odbiór Nagrody we wskazanym terminie lub nieprzedstawienia informacji potwierdzających uprawnienie do odbioru Nagrody.
11. W przypadku gdy liczba zgłoszeń spełniających kryteria jest niższa niż liczba Nagród, Organizator nie ma obowiązku przyznania maksymalnej liczby Nagród.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) dokonują wielokrotnych Zgłoszeń w sposób zmierzający do obejścia zasad Konkursu lub uzyskania nieuprawnionej przewagi;
 - c) podają w formularzu konkursowym nieprawdziwe, fikcyjne lub cudze dane;
 - d) podejmują inne działania sprzeczne z celem i charakterem Konkursu.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator lub Koordynator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego

sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator lub Koordynator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

3. Wszystkie Zadania konkursowe zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące, przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Żabka,
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - h) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, część, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich,
 - i) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,
 - j) proponujące realizację aktywności o cechach wskazanych powyżej,
 - k) a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
4. Organizator oraz Koordynator, w zakresie czynności wykonywanych na zlecenie Organizatora, nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenie ani terminowość doręczenia przez właściwych operatorów listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do Uczestników lub przez Uczestników, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych i poczty elektronicznej, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu tych systemów.
5. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Zadań konkursowych. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
6. Organizator oraz Koordynator, w zakresie czynności wykonywanych na zlecenie Organizatora, nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe;
 - c) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich;
 - d) nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
 - e) trudności techniczne związane z doręczeniem informacji o przyznaniu Nagrody lub realizacją odbioru Nagrody, w tym za opóźnienie w doręczeniu albo skierowanie wiadomości e-mail zawierającej informację o przyznaniu Nagrody do folderu wiadomości niechcianych, spamu lub innego folderu niż skrzynka odbiorcza Laureata.
8. Organizator nie ogłasza i nie publikuje publicznej listy Laureatów Konkursu. Informacja o przyznaniu Nagrody przekazywana jest wyłącznie Laureatom na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 7.

Komisja Konkursowa

1. Laureatów Konkursu wyłania Komisja Konkursowa, która jest odpowiedzialna za:
 - a) weryfikację prawidłowości Zgłoszeń, w tym zgodności Zadań konkursowych z postanowieniami Regulaminu;
 - b) ocena Zgłoszeń i wybór Uczestników uprawnionych do otrzymania Nagród, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;
 - c) podejmowanie decyzji o przyznaniu Nagród, w tym o ewentualnym nieprzyznaniu Nagrody w przypadku niespełnienia warunków Konkursu;
 - d) nadzór nad informowaniem Laureatów o przyznaniu Nagród;
 - e) rozpatrywanie wątpliwości dotyczących Zgłoszeń oraz zachowań Uczestników w Konkursie;
 - f) podejmowanie decyzji w sprawach spornych związanych z przebiegiem Konkursu;
 - g) prowadzenie i rozpatrywanie reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie
2. Przyznanie Nagród następuje na podstawie oceny Zgłoszeń dokonanej przez Komisję Konkursową. Kryterium wyboru Laureatów stanowią najciekawsze Zdjęcia według Organizatora i Koordynatora, oceniane w szczególności pod kątem kreatywności, oryginalności, pomysłowości oraz zgodności z ideą Konkursu i postanowieniami Regulaminu.
3. Laureatów Komisja Konkursowa wyłania w edycjach miesięcznych, w terminie 7 dni od zakończenia każdego miesiąca kalendarzowego objętego Czasem Trwania Konkursu. Termin wyłonienia Laureatów może ulec przedłużeniu w przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszeń i/lub prowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Z czynności Komisji Konkursowej może zostać sporządzony protokół obejmujący w szczególności informacje o przyznanych Nagrodach oraz ewentualnych decyzjach o nieuwzględnieniu Zgłoszeń niespełniających warunków Regulaminu.
5. W przypadku, gdy liczba Zgłoszeń spełniających warunki Regulaminu przekracza liczbę Nagród przewidzianych do przyznania, Komisja Konkursowa dokonuje wyboru Laureatów według kryteriów wskazanych w ust. 2.

§ 8.

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy Zadanie Konkursowe spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”, „**Ustawa**”), wówczas, przesyłając Utwór, Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Koordynatora i inne osoby trzecie.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu. Uczestnik może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 3-letniego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku, w którym Uczestnik złożył oświadczenie o wypowiedzeniu.

Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:

- a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;
 - c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian;
 - d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa;
 - e) rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
 - f) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach;
 - g) udzielanie licencji i/lub innych praw do korzystania w dowolnym celu, dowolnym osobom trzecim.
4. Powyższe udzielenie licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora i Koordynatora do Utworu, prawo Organizatora i Koordynatora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzanie bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworów, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
5. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Zdjęcia przez Organizatora i Koordynatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji, w tym prasy, telewizji, radia, Internetu, a także publikację i rozpowszechnianie Zdjęcia w serwisach społecznościowych, kanałach social media, profilach i kontach Organizatora oraz Koordynatora, w szczególności na platformach takich jak Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube oraz w innych kanałach komunikacji online.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym: na podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Organizatora.
7. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik dodatkowo upoważnia Organizatora i Koordynatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, w tym:
- a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Koordynatora bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora i Koordynatora z tych opracowań według ich uznania;

- b) upoważnia Organizatora i Koordynatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu Utworu bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub nicku/pseudonimu Uczestnika,
 - c) zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać względem Organizatora i Koordynatora oraz ich następców prawnych i podmiotów, na rzecz których Organizator lub Koordynator udzieli sublicencji do Zadania Konkursowego, osobistych praw autorskich do Utworów.
8. Jeśli Uczestnik wykorzysta w Zadaniu konkursowym prawa bądź prawa przysługujące osobom trzecim, dokonując Zgłoszenia, Uczestnik jednocześnie potwierdza, że osoby, którym przysługują te prawa, wyraziły zgodę na eksploatację Utworu na zasadach określonych w Regulaminie.
 9. Jeśli w Zadaniu konkursowym utrwalono wizerunek Uczestnika, dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że, wyraża zgodę na eksploatację tego wizerunku na zasadach tożsamyh z zasadami eksploatacji Zadania konkursowego.
 10. W przypadku, gdy w Zadaniu konkursowym utrwalono wizerunek innych osób, Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie zgody niezbędne do eksploatacji tego wizerunku na polach eksploatacji określonych w Regulaminie oraz udziela Organizatorowi i Koordynatorowi zgody na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie tego wizerunku, w szczególności w odniesieniu do Laureatów tj. Zadań konkursowych wybranych w Konkursie.

§ 9.

Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, jak również po jego zakończeniu, .
2. Reklamacje mogą być zgłaszane:
 - a) w formie pisemnej – listownie (listem poleconym) na adres siedziby Koordynatora wskazany w Regulaminie lub
 - b) w formie elektronicznej – za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: zabka@cukier.works.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w takiej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.
4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny, opis przyczyn reklamacji oraz wskazanie żądania Uczestnika. Reklamacje niespełniające powyższych wymogów Organizator może pozostawić bez rozpoznania.
5. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową działającą jako komisja reklamacyjna. Jej decyzje zapadają po analizie Zgłoszenia, danych systemowych, protokołów Komisji Konkursowej oraz dokumentacji Konkursu, w tym dokumentacji związanej z weryfikacją Zgłoszeń Uczestników.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, nick/pseudonim, dane zawarte w Zgłoszeniu, Zdjęcie lub Zadanie konkursowe, w tym utrwalony w nich wizerunek Uczestnika lub innych osób, dane i informacje niezbędne do weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie, w tym pełnoletności Uczestnika, dane niezbędne do wydania lub odbioru

Nagrody, dane wymagane do realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, dane podane w reklamacji, a także dane techniczne lub systemowe związane z dokonaniem Zgłoszenia i obsługą Konkursu, są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej: „**RODO**”). Dane osobowe będą przechowywane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
3. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.zabkapolska.pl w zakładce „kontakt”, telefonicznie pod numerem + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
4. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może Pani/Pan się skontaktować poprzez adres email: iod@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
5. Organizator przetwarza dane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z odprowadzeniem podatku od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) eksploatacji praw przyznanych Organizatorowi w zakresie zgody Uczestnika na przetwarzanie wizerunku – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości wykorzystania wizerunku w celach promocyjnych i informacyjnych zgodnie z wyrażoną zgodą;
 - d) wykonywania praw i obowiązków wynikających z umowy licencyjnej dotyczącej Zadania konkursowego, opisaney w Regulaminie – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - e) dochodzenie lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony jego praw.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W zakresie jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora, dane będą przetwarzane przez okres jego trwania, chyba że zostanie wyrażony skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

7. Dane osobowe mogą zostać powierzone lub udostępnione, w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, Koordynatorowi, podmiotom wspierającym obsługę Konkursu, dostawcom systemów księgowych, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także podmiotom świadczącym usługi marketingowe, reklamowe, promocyjne, obsługi komunikacji online oraz obsługi profili i kanałów Organizatora lub Koordynatora w mediach społecznościowych, w tym dostawcom serwisów społecznościowych, jeżeli publikacja lub rozpowszechnianie Zadania konkursowego, Zdjęcia, Utworu lub wizerunku następuje za pośrednictwem takich serwisów.
8. Osoba, której dane dotyczą, może żądać dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania oraz żądać przeniesienia danych do innego administratora. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku może zostać w każdej chwili wycofana poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail iod@zabka.pl; wycofanie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
9. Podmiot danych może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Konkursie. W zakresie wymaganym przepisami prawa podanie danych jest wymagane.
11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08 września 2026 r.
2. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na prawa nabyte już przez Uczestników w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskaże termin wejścia zmian w życie. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony Konkursowej.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie Konkursowej.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Koordynatorem pod adresem e-mail: zabka@cukier.works.

