
Żabka zamienia witryny sklepów w galerię sztuki. Rusza druga edycja konkursu na plakat

Żabka po raz drugi zaprasza artystów, grafików, ilustratorów, projektantów i studentów kierunków artystycznych do twórczego spojrzenia na przedsiębiorczość i franczyzę pod zielonym szyldem. Druga edycja konkursu na plakat odbywa się pod hasłem „Żabka biznes na dzień dobry”. Zgłoszenia można przysyłać od 1 września do 20 października 2026 r. W ubiegłym roku konkurs zgromadził blisko 600 prac, a zwyciężczyni, Magdalena Marchwicka, otrzymała nagrodę w wysokości 15 tys. zł. Jej projekt został zaprezentowany w ponad 12 tys. sklepów Żabka.

Propozycje plakatów na tegoroczny konkurs odbywający się pod hasłem: „Żabka biznes na dzień dobry” można przysyłać od **1 września do 20 października 2026 r.** za pośrednictwem formularza na [oficjalnej stronie internetowej](#). Podobnie jak w ubiegłym roku uczestnicy będą mogli przygotować materiał wideo pokazujący proces tworzenia plakatu i zaważczyć o dodatkową nagrodę. Przewidziano także Nagrodę Francyzobiorców, przyznawaną w głosowaniu online. Na autorów najlepszych plakatów czekają nagrody pieniężne: 15 tys. zł za I miejsce, 10 tys. zł za II miejsce oraz 5 tys. zł za III miejsce. W kategorii specjalnej za najlepszy filmik lub rolkę making of nagrodą będzie iPhone 17, a laureat Nagrody Francyzobiorców otrzyma iPada. Finał konkursu i wręczenie nagród odbędą się 26 listopada 2026 r. w centrali Żabki w Poznaniu. Zwycięski plakat będzie eksponowany w sklepach Żabka od 2027 r.

Nadesłane prace oceni jury pod przewodnictwem Andrzeja Pągowskiego, jednej z najważniejszych postaci polskiej szkoły plakatu oraz autora prac prezentowanych na całym świecie. W kapitule zasiądą także dr hab. Agata Kulczyk, prof. UAP dr hab. Agnieszka Ziemiszewska, dr hab. Mateusz Machalski oraz przedstawiciele Żabki.

– *Pierwsza edycja konkursu pokazała duży potencjał tej inicjatywy zarówno w budowaniu zaangażowania środowiska kreatywnego, jak i w zwiększaniu zasięgu komunikacji franczyzy. Plakaty tworzone przez artystów potrafią w atrakcyjny i autentyczny sposób opowiadać o przedsiębiorczości i prowadzeniu własnego biznesu. Dlatego zdecydowaliśmy się na drugą edycję konkursu, aby kontynuować współpracę z twórcami, jeszcze mocniej wykorzystać potencjał tego formatu w komunikacji rekrutacyjnej oraz dalej wzmacniać wizerunek Żabki jako marki otwartej na sztukę, inspirującej i wspierającej rozwój* – **mówi Marta Partyka, Dyrektor Rozwoju Franczyzy w Żabka Polska.**

Nadesłane prace w pierwszej edycji konkursu pokazały, że plakat może być przestrzenią dla autorskiego spojrzenia, kreatywności i interpretacji tematu franczyzy. To nie tylko inicjatywa promująca przedsiębiorczość, ale również projekt wspierający rozwój młodych twórców. Zwycięskie prace zyskają szansę na ekspozycję w blisko 13 tys. witryn sklepów Żabka w całej Polsce, tworząc jedną z najbardziej nieoczywistych galerii sztuki w kraju. Dzięki temu artyści mogą dotrzeć ze swoją twórczością do milionów klientów odwiedzających sklepy sieci każdego dnia.



– Jestem bardzo wdzięczna za to, że moja praca została doceniona, bo dzięki temu otworzyła się przede mną możliwość współpracy z Żabką. Nagrodę pieniężną traktuję jako inwestycję w dalszy rozwój i zdobywanie nowych umiejętności, które mogę wykorzystywać przy kolejnych projektach. Od początku naszej współpracy poczułam duże zaufanie i widziałam, że wszystkim zależy na tym samym, czyli na tworzeniu jak najlepszych projektów – **mówi Magdalena Marchwicka, zwyciężczyni pierwszej edycji Konkursu na Plakat #DobrzeMieć Żabkę!**

Magdalena Marchwicka zawodowo zajmuje się projektowaniem graficznym. Udział w konkursie potraktowała jako okazję do sprawdzenia się w nowej formule i otwarcia na nowe możliwości. Jej zwycięski plakat w prosty, dynamiczny sposób przedstawiał franczyzę Żabki jako współpracę, wzajemne wsparcie i wspólne budowanie biznesu. Bohaterowie przybijający „piątki” oraz charakterystyczne zielone elementy marki symbolizowały fundamenty własnej działalności.

Szczegóły, regulamin, materiały graficzne i formularz zgłoszeniowy są dostępne na stronie www.zabka.pl/franczyza/konkurs-plakat

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec lipca 2026 r. obejmowała 13 159 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509