

Kanapka i jabłko w promocyjnej cenie. Żabka rusza z ofertą na start roku szkolnego

Wraz z początkiem roku szkolnego Żabka przygotowała nowe promocje. Wśród nich znalazła się oferta, która ułatwi rodzicom szybkie skomponowanie śniadania do szkolnego plecaka. Od 2 do 8 września 2026 r., klienci kupujący kajzerkę Tomcio Paluch lub bułkę Kłos z etykietą „Porcja Dobrego!” mogą dobrać do zakupu jabłko w promocyjnej cenie 0,67 zł za sztukę.

Początek września to dla wielu rodzin czas powrotu do codziennej rutyny i organizacji szkolnych obowiązków. Żabka odpowiada na te potrzeby, oferując szybkie i wygodne rozwiązania, które pomagają skomponować śniadanie lub przekąskę w drodze do szkoły podczas codziennych zakupów. Z myślą o uczniach i ich rodzinach sieć przygotowała również specjalną promocję z okazji powrotu do szkoły.

Szczegóły promocji:

- Promocja obowiązuje od 2 do 8 września 2026 r. lub do wyczerpania zapasów.
- Dotyczy zakupu bułki Kłos lub kajzerki marki Tomcio Paluch wraz z jabłkiem.*
- Cena promocyjna jabłka wynosi 0,67 zł za sztukę.
- Promocja obejmuje maksymalnie 3 sztuki jabłek na jeden paragon.

*Promocją objęte są poszczególne warianty produktów mięsnych i wegetariańskich, które mogą być serwowane zarówno na ciepło, jak i na zimno: kajzerka Tomcio Paluch z twarogiem, z szynką i serem oraz kebab, a także bułka Kłos Tomcio Paluch z jajkiem i bekonem lub z kurczakiem.

Bułka Kłos jest dodatkowo oznaczona zielonym symbolem „Porcja Dobrego!”, który wskazuje na produkt spełniający kryteria żywieniowe programu Żabki promującego wartościowe i dobrze zbilansowane posiłki.

Rola owoców w codziennej diecie

Owoce, w tym jabłka, są źródłem witamin, składników mineralnych oraz przeciwutleniaczy, a zawarty w nich błonnik wspiera pracę układu pokarmowego i odporność organizmu.

– Chcemy wspierać rodziców i uczniów, pokazując, że wartościowe i pożywne śniadanie można skompletować szybko i w przystępnej cenie. Dlatego na początek roku szkolnego połączyliśmy produkty śniadaniowe z owocami w specjalnej ofercie, ułatwiającej dokonywanie lepszych wyborów żywnościowych – mówi Agnieszka Piskała-Topczewska, dietetyczka kliniczna i doradca ds. dobrego żywienia. – Warto spożywać co najmniej pięć porcji warzyw i owoców dziennie, czyli około 400 gramów. W praktyce łatwo to zrealizować, zabierając do szkoły porcję owoców, na przykład jabłko czy banana jako element śniadania lub przekąski w ciągu dnia.

„Porcja Dobrego!” od Żabki



Od 2023 roku Żabka rozwija program „Porcja Dobrego!”, który wspiera klientów w wybieraniu wartościowych i zbilansowanych posiłków oraz przekąsek na co dzień. Obecnie obejmuje on około 140 produktów, od lemoniad i smoothie, przez kanapki i sałatki, aż po dania obiadowe - również w ramach „Obiadów czwartkowych” w promocyjnej cenie 7,99 za sztukę - które dodatkowo ułatwią organizację posiłków po powrocie do szkolnej rutyny. Oferta jest przygotowywana we współpracy z dietetykami i specjalistami ds. żywienia, a produkty dodatkowo oznaczane są skalą Nutri-Score, która pomaga ocenić ich wartość odżywczą.

Więcej o programie: [Porcja Dobrego!](#)

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec czerwca 2026 r. obejmowała 13 063 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509