

REGULAMIN KONKURSU „Żabka Biznes na dzień dobry“

(dalej: **Regulamin**)

1. PODSTAWOWE ZASADY

- 1.1. Organizatorem konkursu „Żabka Biznes na dzień dobry” (dalej: **Konkurs**) jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest na zlecenie spółki Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości: 113.215.000 PLN, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398, która także jest Fundatorem nagród w Konkursie (dalej: **Żabka Polska**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest w celu promowania sieci detalicznych punktów sprzedaży funkcjonujących pod marką „Żabka”.
- 1.4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu są pełnoletnie, mają miejsce zamieszkania w Polsce i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniają kryteria wskazane w Regulaminie.
- 1.5. Zadaniem uczestników Konkursu jest zaprojektowanie plakatu zachęcającego do dołączenia do franczyzy Żabka Polska, spełniającego wymagania określone w Regulaminie.
- 1.6. W ramach Konkursu uczestnicy mogą wziąć udział w zadaniu specjalnym polegającym na stworzeniu materiału dokumentującego proces powstawania pracy konkursowej (plakatu) tzw. „making of” na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.7. Konkurs trwa od 1 września 2026 r. do 20 października 2026 r. r. (dalej: **Okres przyjmowania zgłoszeń**) – jest to okres, w którym uczestnicy mogą zgłaszać się do Konkursu i nadsyłać prace konkursowe. Okres przyjmowania zgłoszeń nie obejmuje wyboru i ogłoszenia zwycięzców, wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
- 1.8. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1.8.1. 3 (słownie: trzy) **nagrody główne** (dalej: Nagrody główne):
 - 1.8.1.1. kwota 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie I miejsca w Konkursie;
 - 1.8.1.2. kwota 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie II miejsca w Konkursie
 - 1.8.1.3. kwota 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie III miejsca w Konkursie.
 - 1.8.2. 1 (słownie: jedna) **nagroda specjalna** (dalej: Nagroda specjalna): iPhone 17 512 GB - za przygotowanie najciekawszego video making of; wartość Nagrody specjalnej wynosi 4 999 zł (słownie: cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
 - 1.8.3. 1 (słownie: jedna) **nagroda dodatkowa** (dalej: Nagroda dodatkowa) Tablet APPLE iPad (A16) WiFi 11" za wygranie głosowania wśród franczyzobiorców Żabka Polska na najciekawszą pracę konkursową, o wartości 3 699 zł (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.
- 1.9. 10 uczestników Konkursu, których prace zostaną wskazane przez Jury Konkursu jako najlepsze (dotyczy łącznie plakatu oraz materiału “making of”), zostanie zaproszonych na uroczyste ogłoszenie wyników Konkursu, które odbędzie się 26 listopada 2026 r. w Poznaniu (dalej: Gala Konkursu). Nagrody rzeczowe zostaną wydane podczas Gali Konkursu, z zastrzeżeniem pkt. 6.22. Regulaminu. Nagrody pieniężne zostaną wydane do 18 grudnia 2026 r., przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

- 1.10. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu informacje o Konkursie będą publikowane na stronie internetowej Konkursu: www.zabka.pl/franczyza/konkurs-plakat (dalej: **Strona konkursowa**). Strona konkursowa prowadzona jest w ramach serwisu www.zabka.pl, którego regulamin jest dostępny pod adresem: www.zabka.pl/regulamin-serwisu/.
- 1.11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie konkursowej do dnia 30 listopada 2026 r.
- 1.12. Wszystkie prawidłowo zgłoszone prace konkursowe mogą zostać umieszczone, po ogłoszeniu wyników Konkursu, na Stronie konkursowej.

2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1 Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych w Polsce, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, a w szczególności dla osób, które zajmują się twórczością artystyczną, w tym grafików, ilustratorów, studentów, uczniów i absolwentów kierunków artystycznych (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2 W Konkursie nie mogą brać udziału:
- 2.2.1 osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz Żabka Polska;
 - 2.2.2. francyzobiorcy Żabka Polska oraz osoby przez nich zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej);
 - 2.2.3 członkowie komisji konkursowych, a także członkowie ich rodzin; przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami będącymi członkami komisji konkursowych w stosunku przysposobienia lub powinowactwa;
 - 2.2.4 osoby, które powierzyły swoje prawa autorskie w zarząd organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, których zakres zarządu obejmuje lub może objąć pracę konkursową.

3. ZADANIE KONKURSOWE

- 3.1. Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie plakatu promującego franczyzę w ramach sieci franczyzowej Żabka Polska, zachęającego do otworzenia sklepu w ramach sieci franczyzowej Żabka Polska (dalej: **Plakat** lub **Praca konkursowa**). Plakat musi zawierać:
- 3.1.1 Autorską grafikę lub kompozycję wizualną przedstawiającą własną interpretację tematu prowadzenia sklepu „Żabka”;
 - 3.1.2 Logo Żabka Polska oraz hasło kampanii „Żabka Biznes na dzień dobry” w postaci znaków graficznych udostępnionych przez Żabka Polska na Stronie konkursowej; jednocześnie zaznacza się, że logo Żabka Polska oraz hasło kampanii udostępniane są wyłącznie dla celów realizacji zadania konkursowego przez Uczestników;
 - 3.1.3 Wezwanie do działania (CTA): „Ty też poprowadź swój sklep”;
 - 3.1.4 Adres strony internetowej: www.zabka.pl/franczyza/;
 - 3.1.5 Numer telefonu infolinii: 509 197 000.
- 3.2. Na Plakacie nie można zamieszczać:
- 3.2.1 wizerunku żaby – wizerunek tego zwierzęcia nie jest wykorzystywany w komunikacji przez Żabka Polska;
 - 3.2.2 treści wulgarnych, obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub przemocy;
 - 3.2.3 treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, wiek, religię, orientację seksualną, pochodzenie, status społeczny lub jakąkolwiek inną cechę chronioną prawem;

- 3.2.4 treści lub grafik mogących naruszać dobra osobiste, prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub prawo do wizerunku osób trzecich;
- 3.2.5 logotypów, nazw, znaków towarowych ani innych elementów identyfikacji wizualnej marek innych niż Żabka Polska;
- 3.2.6 porównań z konkurencyjnymi sieciami handlowymi, sklepami lub markami – zarówno bezpośrednich, jak i sugestywnych (np. porównań cen, warunków, jakości, oferty);
- 3.2.7 informacji mogących wprowadzać odbiorców w błąd, w tym nieprawdziwych lub niezweryfikowanych danych dotyczących warunków prowadzenia sklepu Żabka lub potencjalnych zysków;
- 3.2.8 treści o charakterze politycznym, religijnym lub światopoglądowym, które mogą być uznane za kontrowersyjne lub niepowiązane z tematyką konkursu;
- 3.2.9 danych osobowych, numerów telefonów, adresów e-mail - poza numerem telefonu infolinii, o którym mowa w pkt 3.1.5. Regulaminu;
- 3.2.10 oferty komercyjnej lub reklamy jakiegokolwiek instytucji/firmy
- 3.2.11 wizerunku osób trzecich (dopuszczalne jest wyłącznie zamieszczenie wizerunku Uczestnika lub członka zespołu projektowego - jeśli Plakat jest pracą zbiorową).
- 3.3 Plakat musi być pracą wcześniej niepublikowaną, w tym również nieudostępnianą w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, forach, wystawach ani w portfolio.
- 3.4 Plakat nie może być wcześniej zgłaszany do innych konkursów, w tym do konkursu na plakat zachęcający do dołączenia do franczyzy Żabka Polska organizowanego w 2025 r. pt. "Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!", nie może być nagradzany ani wyróżniany w żadnych formach współzawodnictwa graficznego, reklamowego lub artystycznego.
- 3.5 Niedozwolone jest zgłaszanie Prac konkursowych stworzonych wcześniej na zlecenie innych podmiotów, w tym Prac wykonanych w ramach umów o pracę, zlecenia, czy jako część projektów komercyjnych.
- 3.6 Plakat powinien być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzony przez oprogramowanie służące do generowania grafik/ obrazów podobnych do tworzonych przez człowieka, opartych na rozwiązaniach sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning), z zastrzeżeniem pkt 3.7. Regulaminu.
- 3.7 Dopuszczalne jest wspomaganie procesu projektowego przy użyciu funkcji opartych na AI w profesjonalnych programach graficznych (np. Adobe Photoshop, Illustrator), o ile nie stanowią one podstawy do automatycznego wygenerowania całości obrazu, a jedynie służą do drobnej edycji, selekcji, drobnego retuszu lub innych drobnych działań wspierających pracę twórczą oraz o ile nie stanowią one deepfake w rozumieniu art. 3 pkt 60 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji (dalej: AI Act) lub nie manipulują takimi obrazami lub treściami w myśl art. 50 ust. 4 AI Act.
- 3.8. Zgłoszone Prace konkursowe będą podlegały weryfikacji pod kątem ewentualnego wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI). Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 3.8.1 analizy metadanych przesłanych plików z Pracą konkursową;
 - 3.8.2 analizy struktury Pracy konkursowej (na podstawie plików źródłowych);
 - 3.8.3 zastosowania automatycznych detektorów obrazów wygenerowanych przez AI;
 - 3.8.4 zażądania dodatkowych materiałów potwierdzających autorski charakter Pracy konkursowej (np. pliku źródłowego, screenów z procesu tworzenia, nagrania ekranu).

- 3.9 W przypadku stwierdzenia, że Praca konkursowa została wygenerowana lub w istotnym stopniu wspomagana przez narzędzia AI, zgłoszenie może zostać odrzucone lub zdyskwalifikowane.
- 3.10 Uczestnik zobowiązany jest do nadania tytułu zgłaszanemu Plakatowi poprzez jego wpisanie w dedykowanym miejscu w Formularzu zgłoszeniowym. Tytuł powinien być zwięzły, oryginalny i nawiązywać do treści lub przesłania Plakatu. Tytuł zostanie wykorzystany do identyfikacji Plakatu w materiałach konkursowych. Tytuł nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nazw innych marek niż Żabka Polska ani sformułowań mogących naruszać prawa osób trzecich. Wymagania określone w pkt 3.2. Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 3.11 Plakat powinien zostać przygotowany w formacie .jpg lub .png w układzie pionowym. Plik z Plakatem nie może być cięższy niż 20 MB. Jeżeli plik jest cięższy niż 20 MB, należy go przed wysyłką skonwertować tak, by ciężar nie przekraczał granicznej wartości.
- 3.12 Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Plakatu w formacie zachowującym metadane, bez uprzedniego ich usuwania. Plik powinien zawierać informacje umożliwiające identyfikację oprogramowania, w którym powstała Praca konkursowa. Usunięcie lub brak metadanych może skutkować odrzuceniem zgłoszenia lub żądaniem przedstawienia pliku źródłowego.
- 3.13 Uczestnik ma obowiązek dołączenia do Formularza zgłoszeniowego krótkiego opisu koncepcji artystycznej Plakatu, zawierającego m.in. wyjaśnienie pomysłu, inspiracji graficznej lub interpretacji hasła. Opis może zostać uwzględniony przez komisję konkursową podczas oceny Pracy konkursowej. Rekomendowana długość opisu: maksymalnie 1000 znaków.
- 3.14 Przesłanie Plakatu, na którym wykorzystany będzie wizerunek Uczestnika lub innych członków zespołu projektowego (jeśli Plakat jest pracą zbiorową) będzie rozumiane jako wyrażenie zezwolenia na wykorzystanie wizerunku Uczestnika (lub innych członków zespołu projektowego) utrwalonego na Plakacie przez Organizatora lub przez Żabkę Polska, zgodnie z pkt 3.15 Regulaminu. Uczestnik gwarantuje, że jest uprawniony do upoważnienia Żabka Polska do wykorzystania wizerunku swojego oraz innych członków zespołu projektowego, jeśli ich wizerunek został wykorzystany w Plakacie i upoważnia Organizatora, Żabka Polska oraz upoważnione przez te podmioty osoby trzecie do wykorzystania tego wizerunku w zakresie określonym w oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu go przez Organizatora lub Żabka Polska, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wynikające z okoliczności, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność. W razie poniesienia przez Organizatora lub Żabka Polska jakichkolwiek szkód pozostających w związku z działaniami bądź zaniechaniami Uczestnika, Uczestnik pokryje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania pisemnego wezwania, wszelkie szkody poniesione z tego tytułu przez Organizatora lub Żabka Polska, a w szczególności kwot odszkodowań, zadośćuczynień, kosztów sądowych, kosztów pomocy prawnej. Powyższe zobowiązanie obejmuje obowiązek pokrycia przez Uczestnika wszelkich udokumentowanych szkód, w tym wynikających z ugody sądowej lub pozasądowej lub orzeczenia sądu. Jeżeli w Pracy konkursowej utrwalono wizerunek innego członka zespołu projektowego, Uczestnik zobowiązany jest przed dokonaniem Zgłoszenia uzyskać od tej osoby zezwolenie na wykorzystanie wizerunku według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz przekazać jej informację o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w Regulaminie. Organizator jest uprawniony do żądania okazania tego zezwolenia.
- 3.15 Uczestnik, którego wizerunek został utrwalony w Pracy konkursowej udziela Organizatorowi i Żabka Polska nieodpłatnego, nieograniczonego terytorialnie zezwolenia na utrwalenie oraz nieograniczone ilościowo wykorzystanie oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika (dalej: Wizerunek), w celu promocji i przeprowadzenia Konkursu (zgodnie z Regulaminem) oraz promocji działalności Organizatora i Żabka Polska tj. w zakresie i na warunkach wynikających z pkt 7.1.2. oraz 7.2. Regulaminu. Zezwolenie

obowiązuje od dnia przesłania Zgłoszenia przez okres 24 miesięcy albo do czasu jego wycofania, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

- 3.16 W celu uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator i Żabka Polska są uprawnieni, samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych), do dokonywania zmian i modyfikacji Wizerunku niezbędnych do jego wykorzystania zgodnie z pkt 3.15 Regulaminu (w tym rozpowszechniania), polegających m.in. na jego obróbce graficznej (zmiana kadrowania, zmiana kompozycji, dokonywanie zmian i modyfikacja tła, w ramach którego utrwalono Wizerunek) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe i reklamowe (w tym materiały graficzne, fotograficzne, audiowizualne, filmowe, dźwiękowe i inne) z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych osoby zezwalającej na korzystanie z jej Wizerunku. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w niniejszym punkcie nie wymagają zatwierdzenia czy uprzedniej zgody osoby zezwalającej na korzystanie z Wizerunku. Organizator i Żabka Polska są uprawnieni do udzielania osobom trzecim zgody na korzystanie z (w tym rozpowszechnianie) Wizerunku w zakresie przysługującym im zgodnie z niniejszym punktem. Strony potwierdzają, że Organizator i Żabka Polska mają w szczególności prawo do upoważnienia podmiotów z nimi współpracujących do korzystania z Wizerunku w celu przeprowadzenia Konkursu i dalszego wykorzystania Prac konkursowych zgodnie z Regulaminem.
- 3.17 Zezwolenie na wykorzystanie Wizerunku, którego zakres wynika z punktów 3.14. – 3.16. Regulaminu nie obejmuje odrębnego, samodzielnego wykorzystania wizerunku poza Plakatem.
- 3.18 Spełnienie powyższych wymagań stanowi warunek dopuszczenia Plakatu do udziału w rywalizacji konkursowej. W przypadku wątpliwości co do zgodności Pracy konkursowej z warunkami określonymi w pkt 3 Regulaminu, Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów lub informacji potwierdzających ich spełnienie, w tym podania kompletnych metadanych Pracy konkursowej.
- 3.19 Uczestnicy przysyłają Plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) jedynie za pomocą Formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie konkursowej.
- 3.20 Organizator nie zwraca kosztów przygotowania Plakatu, w tym uzyskania ewentualnych zgód lub licencji.

4. ZADANIE SPECJALNE

- 4.1. Uczestnicy mogą wziąć udział w dodatkowym zadaniu specjalnym (dalej: **Zadanie specjalne**), polegającym na stworzeniu filmu video dokumentującego proces powstawania Pracy konkursowej tzw. „making of” (dalej: **Materiał**).
- 4.2. Materiał musi pokazywać proces twórczy, w tym między innymi szkice, inspiracje, przygotowywanie Plakatu, fragmenty z tworzenia grafiki, wypowiedzi twórców, sposób pracy przy tworzeniu Plakatu.
- 4.3. Zgłoszenie Materiału nie jest obowiązkowe, stanowi dodatkowy element Zgłoszenia i nie wpływa na ocenę Plakatu.
- 4.4. Materiał powinien:
- 4.4.1 zostać przygotowany w formacie Reels (pionowy film MP4) oraz być dostarczony w dobrej jakości technicznej w pliku MP4 o wadze maksymalnie 500 MB;
 - 4.4.2 nie przekraczać maksymalnej długości - 90 sekund.
- 4.5 Do każdej Pracy Konkursowej można zgłosić wyłącznie jeden Materiał. Materiał powinien zostać wysłany za pomocą Formularza zgłoszeniowego po wybraniu zakładki do Zgłoszenia Materiału.
- 4.6 W przypadku, gdy w Materiale wykorzystywany jest wizerunek Uczestnika lub innych członków zespołu projektowego (jeśli Plakat jest pracą zbiorową), pkt. 3.14. – 3.17. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

- 4.7 Materiał nie może zawierać muzyki lub grafik naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich. Niedopuszczalne jest użycie muzyki, grafik, filmów lub innych utworów pochodzących z nielegalnych źródeł lub bez zgody dysponentów praw autorskich. W przypadku użycia muzyki, efektów dźwiękowych lub innych elementów chronionych prawem autorskim, Uczestnik:
- 4.7.1 musi posiadać odpowiednie licencje lub prawa do ich użycia (np. stockowe biblioteki muzyczne z licencją komercyjną)
 - 4.7.2 lub może wykorzystać wyłącznie muzykę udostępnioną na wolnych licencjach (np. Creative Commons z prawem do użytku komercyjnego).
- 4.8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania okazania dokumentów potwierdzających posiadanie wymaganych zgód lub licencji. W przypadku braku przedstawienia ww. dokumentów bądź w przypadku gdy dokumenty te w sposób nienależyty dowodzą posiadanie/ nabycie przez Uczestnika zgód lub licencji, o których mowa powyżej, Materiał zostanie odrzucony przez Organizatora.
- 4.9. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania Materiału, w tym uzyskania ewentualnych zgód lub licencji.
- 4.10. Do Zadania specjalnego punkty 3.2. – 3.9. oraz 3.12. i 3.18. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie przyjmowania zgłoszeń wejść na Stronę konkursową, wypełnić formularz zgłoszeniowy (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**):
- 5.1.1. wybrać właściwą zakładkę w Formularzu zgłoszeniowym do Zgłoszenia Plakatu lub Materiału
 - 5.1.2. podać swoje imię, nazwisko, adres email i numer telefonu,
 - 5.1.3. jeśli Plakat jest pracą zbiorową, podać nazwę zespołu projektowego oraz imiona i nazwiska wszystkich twórców Plakatu
 - 5.1.4. podać tytuł Plakatu oraz krótki opis koncepcji artystycznej Plakatu, o którym mowa w punkcie 3.13 Regulaminu
 - 5.1.5. dołączyć Plakat zapisany w pliku jpg lub png o wadze do 20 MB lub dołączyć Materiał w pliku mp4 o wadze do 500 MB
 - 5.1.6. wybrać odpowiedź na pytanie z listy rozwijalnej: „Skąd dowiedziałeś się o konkursie?”
 - 5.1.7. potwierdzić ukończenie 18 roku życia oraz zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego treści
 - 5.1.8. potwierdzić posiadanie pełni praw autorskich do prac (Plakatu oraz Materiałów) zgłaszanych do Konkursu oraz udzielenie nieodpłatnego zezwolenia na utrwalanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku zawartego w Pracy konkursowej na warunkach opisanych w Regulaminie, a w przypadku zgłaszania Pracy, na której został utrwalony wizerunek innego członka zespołu – potwierdzić posiadanie jego zezwolenia na utrwalanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku oraz przekazanie tej osobie informacji o przetwarzaniu jej danych osobowych w związku ze zgłoszeniem do Konkursu
 - 5.1.9. potwierdzić zobowiązanie w imieniu własnym i/lub w imieniu zespołu projektowego (jako upoważniony reprezentant) do zawarcia umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie w przypadku wybrania zgłaszanej Pracy jako zwycięzcy Konkursu
- oraz potwierdzić wysłanie zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**) klikając przycisk „Wyślij”.
- 5.2. Wysłanie Zgłoszenia zostanie potwierdzone wyświetleniem na ekranie Uczestnika komunikatu „**Twoje zgłoszenie zostało wysłane. Dziękujemy!!**” oraz wysłaniem wiadomości email pod adresem podanym w

Zgłoszeniu z potwierdzeniem wysłania Zgłoszenia. Jeśli taka wiadomość nie wyświetli się Uczestnikowi lub jeżeli Uczestnik nie otrzyma wiadomości e-mail z potwierdzeniem, o jakim mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres konkurs.franczyza@zabka.pl i potwierdzić, czy jego Zgłoszenie zostało prawidłowo zarejestrowane w Konkursie.

- 5.3. W przypadku gdy Plakat lub Materiał jest pracą zbiorową, Formularz zgłoszeniowy wypełnia jeden ze współautorów, a oświadczenia, o których mowa w pkt 5.1.7 - 5.1.9 Regulaminu dotyczą (są składane w imieniu) każdego z autorów dołączonej do Zgłoszenia Pracy konkursowej lub/i Materiału.
- 5.4. Każdy Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie jednocześnie indywidualnie oraz w imieniu (jako członek) jednego zespołu projektowego, pod warunkiem, że każde Zgłoszenie obejmuje inny Plakat/ Materiał. Nie ma możliwości zgłoszenia się indywidualnie więcej niż jeden raz oraz w imieniu więcej niż jednego zespołu projektowego, ani też uczestniczenia w więcej niż jednym zespole projektowym. Zgłoszenia niespełniające tych wymagań będą odrzucane.
- 5.5. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia samodzielnie, we własnym imieniu, chyba, że działa jako członek zespołu projektowego, wówczas działa w imieniu całego zespołu.
- 5.6. Uczestnik/ zespół projektowy mogą zgłosić w Konkursie co najwyżej jedno Zgłoszenie z zastrzeżeniem pkt. 5.5 Regulaminu. Jedno Zgłoszenie może zawierać wyłącznie jeden Plakat lub Materiał.
- 5.7. Uczestnik dokonujący wielu Zgłoszeń w zakresie dozwolonym w pkt 5.5 Regulaminu, powinien zawsze korzystać z tego samego adresu e-mail. Wykorzystywanie przez tego samego Uczestnika różnych adresów e-mail do dokonywania kolejnych Zgłoszeń stanowi naruszenie zasad Regulaminu i jest podstawą do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do uzyskania nagrody.
- 5.8. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich, o ile nie należą one do zespołu projektowego zgłaszanej Pracy konkursowej.
- 5.9. Organizator weryfikuje Zgłoszenia, odrzuca te, które nie spełniają warunków przewidzianych w Regulaminie, w szczególności Zgłoszenia:
 - 5.9.1. niekompletne;
 - 5.9.2. zawierające więcej niż 1 (jeden) Plakat;
 - 5.9.3. zawierające Plakat lub Materiał wykonany lub przesłany niezgodnie z Regulaminem;
 - 5.9.4. przesłane po terminie lub przez podmioty niespełniające warunków, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu lub osoby, które zgodnie z punktem 2.2. Regulaminu nie mogą brać udziału w Konkursie.
- 5.10. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika wysyłając wiadomość pod adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub wymaganych informacji np. pełnych metadanych Pracy konkursowej, o których mowa w pkt 3.12. Regulaminu. Praca konkursowa Uczestnika, który nie przedstawi takich informacji w ciągu 3 dni od otrzymania żądania Organizatora, może zostać odrzucona z udziału w Konkursie.
- 5.11. O odrzuceniu Zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.

6. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 6.1. Wszystkie Nagrody główne zostaną przyznane przez Komisję powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi zaproszeni przez Organizatora przedstawiciele środowisk artystycznych, w tym ilustratorzy, graficy i projektanci oraz przedstawiciele Żabka Polska (dalej: **Komisja**).

- 6.2. Ocena Prac konkursowych odbywa się w trzech etapach: Preselekcji formalnej (Etap 0), Selekcji wstępnej (Etap I) oraz Finału (Etap II).
- 6.3. **Etap 0 – Preselekcja formalna.** Na tym etapie następuje wstępna ocena Zgłoszeń, w ramach której Organizator weryfikuje czy Zgłoszenia, w tym Plakaty, spełniają wszystkie kryteria formalne określone w Regulaminie. Oceniana będzie w szczególności:
- 6.3.1. zgodność przesłanej Pracy konkursowej z tematem Konkursu,
 - 6.3.2. zgodność Pracy konkursowej oraz wymogami zawartymi w pkt 3 Regulaminu, w tym spełnienie warunków zamieszczenia w Plakacie elementów obowiązkowych i nie zamieszczanie wizerunku żaby,
 - 6.3.3. ograniczenie użycia narzędzi AI do wspomagania procesu projektowania,
 - 6.3.4. czy nadesłana do Konkursu Praca konkursowa jest gotowym dziełem i nadaje się do publikacji jako plakat spełniający wymogi biznesowe punktu 1.5 Regulaminu.
- Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane na dalszych etapach Konkursu.
- 6.4. **Etap I – Selekcja wstępna (ocena punktowa)** prowadzona będzie przez członków Komisji. Członkowie Komisji dokonują oceny Prac konkursowych według własnego uznania, biorąc pod uwagę poniższe kryteria i przyznając punkty w skali 1-5 za każde z nich (w ramach każdego kryterium możliwe jest zdobycie maksymalnie 5 punktów):
- 6.4.1. Siła pomysłu i kreatywność;
 - 6.4.2. Jakość wykonania i walory estetyczne;
 - 6.4.3. Funkcjonalność i siła komunikacji Plakatu.
- Każdy członek Komisji może przyznać jednej Pracy konkursowej łącznie maksymalnie 15 punktów. Suma punktów uzyskana od wszystkich członków Komisji decyduje o zajętych miejscach. W ramach Etapu I wyłanianych jest 10 najlepszych Prac konkursowych. Każdy członek Komisji może dołączyć komentarz do oceny Pracy konkursowej.
- 6.5. **Etap II – Finał.** Wspólne obrady Komisji i dyskusja nad finałową dziesiątką Prac konkursowych wyłonionych w trakcie Etapu I. Każdy członek Komisji wskazuje 3 najlepsze w jego ocenie Prace konkursowe i przyznaje im punkty w zależności od tego, które miejsce powinny zająć (za I. miejsce – 3 punkty, za II. miejsce – 2 punkty, za III. miejsce – 1 punkt). Każdy członek Komisji może dołączyć komentarz do oceny Pracy konkursowej.
- 6.6. Zwycięzcą w Konkursie jest Uczestnik/ zespół projektowy, którego Plakat zdobył najwyższą sumę punktów łącznie od wszystkich członków Komisji przyznanych zgodnie z pkt 6.5. Regulaminu. Prace konkursowe, które zdobyły drugi i trzeci wynik w łącznej punktacji zajmują odpowiednio II. i III. miejsce.
- 6.7. W przypadku remisu decyzję o ostatecznym rozstrzygnięciu podejmują przedstawiciele Żabka Polska.
- 6.8. Równoległe do prac Komisji przeprowadzone zostanie głosowanie na najlepszy Plakat. W głosowaniu wezmą udział franczyzobiorcy Żabka Polska (dalej: **Dodatkowe głosowanie**). Do Dodatkowego głosowania zostanie zakwalifikowane 10 Prac konkursowych wyselekcjonowanych przez Żabka Polska, które weszły do Etapu I, o którym mowa w pkt 6.4 Regulaminu. W wyniku Dodatkowego głosowania zostanie wybrany jeden zwycięski Plakat, który zostanie nagrodzony Nagrodą dodatkową.
- 6.9. Wyniki Dodatkowego głosowania nie wpływają na werdykt Komisji i stanowią oddzielną kategorię wyróżnienia.
- 6.10. Nagroda specjalna za przygotowanie najciekawszego Materiału zostanie przyznana przez Komisję.

- 6.11. Ocena zgłoszonych Materiałów odbywa się w trzech etapach: Preselekcji formalnej (Etap 0), Selekcji wstępnej (Etap I) oraz Finału (Etap II), zgodnie z pkt 6.12 - 6.14 poniżej.
- 6.12. **Etap 0 – Preselekcja formalna.** Na tym etapie następuje wstępna ocena Zgłoszeń, do których załączone zostały Materiały, w ramach której Organizator weryfikuje czy Zgłoszenia, w tym Materiały, spełniają wszystkie kryteria formalne określone w Regulaminie. Oceniana będzie w szczególności:
- 6.12.1. zgodność przesłanego Materiału z tematem Konkursu,
 - 6.12.2. zgodność Materiału z wymogami zawartymi w pkt 3 Regulaminu, w tym spełnienie warunków zamieszczenia w Plakacie elementów obowiązkowych i nie zamieszczanie wizerunku żaby,
 - 6.12.3. ograniczenie użycia narzędzi AI do wspomagania procesu projektowania,
 - 6.12.4. czy nadesłany do Konkursu Materiał jest gotowym dziełem i nadaje się do publikacji jako rolka.
- Materiały nie spełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane na dalszych etapach Konkursu.
- 6.13. **Etap I – Selekcja wstępna (ocena punktowa)** prowadzona będzie przez członków Komisji. Członkowie Komisji dokonują oceny Materiałów według własnego uznania, biorąc pod uwagę poniższe kryteria i przyznając punkty w skali 1-5 za każde z nich (w ramach każdego kryterium możliwe jest zdobycie maksymalnie 5 punktów):
- 6.13.1. Pokazanie procesu twórczego;
 - 6.13.2. Kreatywność prezentacji;
 - 6.13.3. Autentyczność i inspiracyjność.
- Każdy członek Komisji może przyznać jednemu Materiałowi łącznie maksymalnie 15 punktów. Suma punktów uzyskana od wszystkich członków Komisji decyduje o zajętych miejscach. W ramach Etapu I wyłanianych jest 10 najlepszych Materiałów.
- 6.14. **Etap II – Finał.** Wspólne obrady Komisji i dyskusja nad finałową dziesiątką Materiałów wyłonionych w trakcie Etapu I. Każdy członek Komisji wskazuje 3 najlepsze w jego ocenie Materiały i przyznaje im punkty w zależności od tego, które miejsce powinny zająć (za I. miejsce – 3 punkty, za II. miejsce – 2 punkty, za III. miejsce – 1 punkt). Każdy członek Komisji może dołączyć komentarz do oceny Materiału.
- 6.15. Zwycięzcą Nagrody specjalnej jest Uczestnik/ zespół projektowy, którego Materiał zdobył najwyższą sumę punktów łącznie od wszystkich członków Komisji.
- 6.16. W przypadku remisu decyzję o ostatecznym rozstrzygnięciu podejmują przedstawiciele Żabka Polska.
- 6.17. Obrady Komisji zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z ich członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu Prac konkursowych ani Materiałów zgłoszonych do Konkursu, w tym w ramach Zadania specjalnego. Z obrad każdej z komisji zostanie sporządzony protokół. Obrady Komisji mogą się odbyć, jeżeli uczestniczy w nich co najmniej 70% członków każdej z komisji.
- 6.18. Zwycięzcy (dalej: **Zwycięzcy**) zostaną wybrani do dnia 16 listopada 2026 r.
- 6.19. Wszystkie rozstrzygnięcia w Konkursie są ostateczne (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).
- 6.20. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby wyróżnionych Prac konkursowych i Materiałów w ramach selekcji wstępnych oraz mniejszej liczby Zwycięzców Konkursu niż przewidziana pula nagród lub niewybrania Zwycięzców, w przypadku, gdyby Plakaty lub Materiały były rażąco niskiej jakości lub nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji/ franczyzobiorców Żabka Polska. Uznaje się, że Plakaty lub Materiały są rażąco niskiej jakości lub nie spełniają kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród, gdy zdobyły poniżej 5 punktów w ramach Selekcji wstępnej (por. pkt 6.4. oraz 6.13. Regulaminu).

- 6.21. Do dnia 16 listopada 2026 r. Organizator powiadomi Uczestników, którzy zgłosili do Konkursu prace (Plakaty oraz Materiały) ocenione najwyżej w Etapie I oraz Uczestników, których Plakaty otrzymały największą ilość głosów w Dodatkowym głosowaniu (łącznie maksymalnie 10 Uczestników) wysyłając do nich wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. Wiadomość zawierać będzie szczegóły Gali Konkursu, w czasie której nastąpi ogłoszenie Zwycięzców oraz wręczenie nagród rzeczowych (Nagrody specjalnej i Nagrody dodatkowej). Uczestnicy powinni monitorować skrzynkę odbiorczą kontaktowego adresu e-mail (w tym również folder SPAM).
- 6.22. W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie mógł uczestniczyć w Gali Konkursu, zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem, wysyłając wiadomość na adres e-mail: konkurs.franczyza@zabka.pl. Jeśli taki Uczestnik zostanie Zwycięzcą, Organizator powiadomi go o tym fakcie wiadomością email wysłaną na adres podany w Zgłoszeniu do dnia 30 listopada 2026 r. W takim przypadku Nagroda główna oraz Nagroda dodatkowa zostaną wydane po spełnieniu warunków opisanych w punktach 6.23 – 6.25, a Nagroda dodatkowa zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w korespondencji email, po spełnieniu warunków opisanych w punkcie 6.23.
- 6.23. Zwycięzcy, podczas Gali Konkursu, są zobowiązani przekazać Organizatorowi dwa podpisane ze strony Uczestnika egzemplarze umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do odpowiednio Plakatu lub Materiału wraz z prawem do wykorzystania wizerunku. Projekt umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do Plakatu wraz z prawem do wykorzystania wizerunku stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Umowa przeniesienia majątkowych praw autorskich do Materiału będzie opierać się na analogicznych postanowieniach, z możliwością ich modyfikacji przez Organizatora, jeśli będzie to konieczne ze względu na charakter przekazanego Materiału (Umowa przeniesienia majątkowych praw autorskich do Plakatu lub Materiału wraz z prawem do wykorzystania wizerunku zwana jest w dalszej części także „**Umową**”). Umowa musi zostać podpisana ze strony Uczestnika przez wszystkich twórców Plakatu i/lub Materiału, przy czym Organizator dopuszcza możliwość reprezentowania przez Uczestnika dokonującego zgłoszenia pozostałych twórców na podstawie udzielonego pełnomocnictwa (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do Regulaminu), którego oryginał musi zostać złożony Organizatorowi przy zawarciu przedmiotowej Umowy. W przypadku, o którym mowa w pkt. 6.22 Regulaminu otrzymaną od Organizatora Umowę należy wydrukować, wypełnić i podpisać, a następnie odesłać do Organizatora. **Umowa musi zostać wydrukowana w dwóch egzemplarzach i podpisana przez wszystkich twórców Plakatu/ Materiału oraz odesłana do Organizatora w ciągu 7 dni od otrzymania wiadomości, przy czym zasady działania przez pełnomocnika określone w zdaniu poprzedzającym stosuje się odpowiednio. Sugerowana jest wysyłka przesyłką rejestrowaną (list polecony lub przesyłka kurierska).**
- 6.24. Zwycięzcy Nagrody głównej zobowiązani są do dołączenia do Umowy wydrukowanego i podpisanego Formularza Zwycięzcy, którego wzór stanowi Załącznik 1 do Regulaminu. Zwycięzcy Nagrody rzeczowej, wyłącznie w przypadku, o którym mowa w pkt. 6.22 Regulaminu, zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu zgłoszeniowym o konieczności wskazania w terminie do 3 dni adresu do wysyłki Nagrody rzeczowej pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody rzeczowej.
- 6.25. Uczestnicy zaproszeni na Galę Konkursu są zobowiązani do przekazania otwartego do edycji pliku zawierającego Plakat, który musi zostać przekazany Organizatorowi przed dniem rozpoczęcia Gali Konkursu.
- 6.26. O zachowaniu terminu, o którym mowa w pkt 6.23. w odniesieniu do Umowy przekazywanej korespondencyjnie, decyduje data nadania przesyłki.
- 6.27. Organizator, po otrzymaniu podpisanej Umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do Plakatu lub Materiału wraz z prawem do wykorzystania wizerunku (w dwóch egzemplarzach zgodnie z wymogiem z pkt 6.23) dostarczy Uczestnikowi jeden egzemplarz podpisany przez Organizatora na adres Uczestnika wskazany w ww. umowie.

- 6.28. W przypadku gdy Nagrodę główną zdobywa zespół projektowy, formularz Zwycięzcy Nagrody głównej wypełnia każdy członek zespołu.
- 6.29. W sytuacji, gdyby Zwycięzca nie spełnił wszystkich warunków formalnych wydania mu nagrody, w szczególności z powodu niemożności skontaktowania się ze Zwycięzcą, rezygnacji Zwycięzcy z przyjęcia nagrody, brak należytego i terminowego przekazania dokumentacji, o której mowa w pkt 6.23. i 6.24. Regulaminu, naruszenia pkt. 6.25. Regulaminu lub niewydania nagrody ze względu na naruszenie Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do nagrody, a prawo do jej otrzymania przechodzi na następnego Uczestnika, który zajął kolejne najwyższe miejsce w Konkursie, Zadaniu specjalnym lub Głosowaniu dodatkowym.
- 6.30. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom do dnia 18 grudnia 2026 r. wyłącznie po spełnieniu przez Zwycięzcę warunków opisanych w punktach 6.23 – 6.25 Regulaminu. Nagrody główne zostaną przekazane w formie przelewu na numer rachunku bankowego wskazany w formularzu Zwycięzcy Nagrody głównej. Niezależnie od Nagród, o których mowa powyżej, Uczestnikom zakwalifikowanym do TOP10 i zaproszonym na Galę Konkursu przyznaje się **dodatkową nagrodę pieniężną** z tytułu udziału w Konkursie, przeznaczoną na pokrycie kosztów dojazdu na miejsce wydarzenia, w wysokości odpowiadającej faktycznie poniesionym kosztom dojazdu, nie wyższej jednak niż 200 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna wypłacana jest w formie zwrotu (refundacji) kosztów dojazdu, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez danego Uczestnika, na podstawie przedstawionych przez niego dokumentów potwierdzających poniesienie tych kosztów (np. bilety, faktury).
- 6.31. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 6.32. Nagroda przyznana zespołowi projektowemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody pieniężnej następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków zespołu. W przypadku, gdy nagroda ma charakter rzeczowy, nagroda zostaje wydana/przekazana Uczestnikowi, który dokonał Zgłoszenia. Uczestnik ten, poprzez wysłanie Zgłoszenia oświadcza, że jest upoważniony do odbioru nagrody w imieniu wszystkich członków zespołu i odpowiada za dalsze rozporządzenie nagrodą i jej równy podział pomiędzy wszystkich członków zwycięskiego zespołu. Organizator nie ingeruje w ten podział i nie ponosi odpowiedzialności za sposób dalszego rozdysponowania nagrodą.

7. PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. Uczestnik, poprzez przesłanie Zgłoszenia i zaakceptowanie oświadczenia dotyczącego akceptacji warunków Regulaminu Konkursu:
- 7.1.1. oświadcza i gwarantuje, że wszelkie treści dostarczone wraz ze Zgłoszeniem, w szczególności Plakat i Materiał (dalej: **Treści**) są jego samodzielnym dziełem, że nie zostały zaprojektowane przy użyciu sztucznej inteligencji (w rozumieniu Regulaminu) oraz nie są obciążone prawami osób trzecich, a korzystanie z Treści zgodnie z Regulaminem przez Organizatora, Żabka Polska i podmioty przez nie upoważnione nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej (a w tym praw własności przemysłowej) i prawa do ochrony wizerunku;
- 7.1.2. wyraża zgodę na publikację Treści i ich wykorzystanie w celu promocji Konkursu oraz działalności Organizatora i Żabka Polska, w tym w szczególności na Stronie konkursowej i w profilach

Organizatora i Żabka Polska w mediach społecznościowych. W tym celu, z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi i Żabka Polska nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Treści, z prawem do udzielania dalszej sublicencji na rzecz podmiotów z nimi współpracujących, w szczególności ich podwykonawców i franczyzobiorców Żabka Polska, (dalej: **Licencja**).

- 7.2. Licencja zostaje udzielona na okres 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy, na następujących polach eksploatacji:
- 7.2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Treści w całości lub części - trwałe lub czasowe zwielokrotnianie takich Treści w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym także utrwalanie i zwielokrotnianie takich Treści dowolną techniką i w dowolnym celu, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, taka jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci;
 - 7.2.2. wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzanie do własnych baz danych i przechowywanie w archiwach i pamięci komputerowej
 - 7.2.3. obrót egzemplarzami takich Treści, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem, a także rozpowszechnianie w inny sposób, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką, w tym naziemną, kablową lub satelitarną, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - 7.2.4. dowolne wykorzystanie w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych dotyczących Organizatora i Żabka Polska.

Niezależnie od upływu okresu obowiązywania Licencji, Organizator i Żabka Polska nie są zobowiązani do usuwania Treści opublikowanych w okresie jej trwania, w szczególności tych, które zostały rozpowszechnione za pośrednictwem Strony konkursowej lub mediów społecznościowych. Treści mogą pozostawać publicznie dostępne bez ograniczeń czasowych, bez obowiązku uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika ani wypłaty dodatkowego wynagrodzenia.

- 7.3 Wraz z udzieleniem Licencji, Uczestnik upoważnia Organizatora i Żabka Polska do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Treści – tj. prawa do dokonywania w nich m.in. zmian, aktualizacji, przeróbek, skrótów, adaptacji, modyfikacji oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 7.2. Regulaminu.
- 7.4 Uczestnicy mogą wykorzystywać w Treściach elementy, do których nie posiadają na zasadzie wyłączności wszelkich autorskich praw majątkowych jak i praw osobistych, lecz posiadają odpowiednie prawa licencyjne (w szczególności utwory stockowe). W stosunku do takich utworów, Uczestnicy udzielają Organizatorowi oraz Żabce Polska sublicencji na wykorzystywanie tych utworów na polach eksploatacji i na zasadach określonych w pkt 7 Regulaminu, a jeżeli jest taka potrzeba, Uczestnicy uiszczą na rzecz podmiotów praw autorskich do tych utworów stosowne wynagrodzenie w celu umożliwienia Organizatorowi oraz Żabce Polska wykorzystywanie Treści na wszelkich polach eksploatacji określonych Regulaminem. Uczestnicy gwarantują, że Organizator oraz Żabka Polska, bez ponoszenia dodatkowych opłat, ma prawo korzystać z Treści, których częścią może być utwór, do którego dany Uczestnik posiada odpowiednie licencje.
- 7.5 Organizator oraz Żabka Polska zobowiązują się do poszanowania autorskich praw osobistych Uczestników, w szczególności do oznaczenia Treści nazwiskami lub pseudonimami ich twórców, jednak uprawnieni są do dokonywania ich niezbędnych modyfikacji, w tym wykorzystywania ich w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi. Treści mogą w szczególności zostać poddane obróbce mającej na celu przygotowanie ich do profesjonalnej publikacji i promowania w Internecie, w szczególności na Stronie konkursowej i w profilach Organizatora i Żabka Polska

w mediach społecznościowych, a także zostać opatrzone logotypem Żabka Polska i numerem telefonu infolinii. Uczestnik wyraża zgodę (upoważnia Organizatora i Żabka Polska) na obróbkę Treści w ww. celu i zakresie oraz na rozpowszechnianie tak przerobionych Treści. Uczestnik upoważnia dodatkowo Organizatora oraz Żabkę Polska do zdecydowania o pierwszym udostępnieniu Treści publiczności i terminie ich rozpowszechnienia, przy czym – w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Organizator ani Żabka Polska nie są zobowiązani do rozpowszechnienia Treści. Uczestnik zobowiązuje się do nieodwoływania udzielonego upoważnienia i niewykonywania względem Organizatora i Żabka Polska swoich praw osobistych do Treści w zakresie, w jakim upoważnienie zostało udzielone.

- 7.6 W przypadku, gdy Treści powstały we współautorstwie (w ramach zespołu projektowego), Uczestnik składa wszelkie oświadczenia, upoważnienia i zgody, w szczególności te opisane w pkt 7.1., 7.3. oraz 7.5. Regulaminu oraz udziela Licencji w imieniu wszystkich współautorów. Uczestnik gwarantuje Organizatorowi i Żabka Polska, że jest umocowany do dokonania powyższych czynności w imieniu wszystkich pozostałych współtwórców. Uczestnik, który zgłosił Treści bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania pozostałych współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora Konkursu oraz Żabka Polska z tytułu wszelkich zgłoszonych w związku z tym roszczeń.
- 7.7 Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu publikacji, obróbki graficznej, rozpowszechniania i promocji Treści, w tym ich wersji przerobionej zgodnie z pkt 7.5. Regulaminu.
- 7.8 Uczestnicy zobowiązani są do powstrzymania się od rozpowszechniania lub udostępniania Treści lub ich fragmentów osobom trzecim do dnia 18 grudnia 2026 r.
- 7.9 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za złożone w ramach Regulaminu, w tym niniejszego pkt 7 zapewnienia i oświadczenia. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami - przeciwko Organizatorowi, Żabka Polska lub ich podwykonawcom upoważnionym do korzystania z Treści wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Treści, Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, Żabki Polska lub ich podwykonawców upoważnionych do korzystania z Treści z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do niego w charakterze strony lub gdyby nie było to możliwe – w charakterze interwenienta ubocznego lub niezwłocznie przystąpi po stronie Organizatora lub ww. podmiotów do ustalenia warunków ugody. Uczestnik na podstawie prawomocnych orzeczeń sądu (lub na podstawie ugody zawartej z podmiotem trzecim zgłaszającym roszczenie), zaspokoi opisane powyżej roszczenia, a także pokryje udokumentowane koszty, w tym także koszty obsługi prawnej, jakie Organizator lub ww. podmioty poniosły w związku z tymi roszczeniami. przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności.
- 7.10 Licencja na korzystanie z Treści objętych danym Zgłoszeniem wygasa automatycznie z chwilą jego odrzucenia zgodnie z Regulaminem.
- 7.11 Uczestnik, na żądanie Żabka Polska, zobowiązany jest podjąć i prowadzić w dobrej wierze negocjacje z Żabka Polska w celu ustalenia warunków przeniesienia na Żabkę Polska majątkowych praw autorskich do Treści oraz wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Treści. Żabce Polska przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu majątkowych praw autorskich do Treści oraz wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Treści. Uczestnik zobowiązuje się do złożenia Żabce Polska jako pierwszej pisemnej oferty nabycia ww. autorskich praw majątkowych do Treści oraz praw zależnych. Żabka Polska może wykonać prawo pierwszeństwa w terminie 3 (trzech) miesięcy od dnia otrzymania pisemnego (forma pisemna pod rygorem nieważności) zawiadomienia od Uczestnika o zamiarze przeniesienia praw.
- 7.12 Z chwilą wypłacenia Nagród głównych/ wydania Nagrody rzeczowej, Organizator nabywa własność nagrodzonych Plakatów/ Materiałów wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże Prac konkursowych lub Materiałów oraz prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw

zależnych do opracowań Plakatów lub Materiałów, na zasadach określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Konkursu, nie później niż do dnia 18 grudnia 2026 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku nadesłania jej pocztą decyduje data stempla pocztowego, a w przypadku złożenia jej w formie elektronicznej – data wpłynięcia maila do Organizatora.
- 8.2 Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwi zapoznanie się z jej treścią, np.:
- 8.2.1 osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Żabka Biznes na dzień dobry” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 16:00,
 - 8.2.2 listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Żabka Biznes na dzień dobry”,
 - 8.2.3 wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konkurs.franczyza@zabka.pl (wpisując w temacie e-maila: Reklamacja – „Reklamacja – Żabka Biznes na dzień dobry”
- Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać mailowo – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu.
- 8.3 Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres korespondencyjny – tylko jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację listownie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 8.4 Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany w reklamacji (a w przypadku, gdy podała adres korespondencyjny – również listownie na ten adres).
- 8.5 Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań. Organizator (Columbit sp. z o.o.) przetwarza dane osobowe Uczestników w imieniu i na rzecz administratora na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim Organizator zawiera ze Zwyczajcami umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich wraz z zezwoleniem na korzystanie z wizerunku, wydaje nagrody oraz wykonuje obowiązki płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego, Organizator jest odrębnym administratorem danych osobowych i wykonuje wobec Uczestników własny obowiązek informacyjny.
- 9.2 Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: konkurs.franczyza@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://www.zabka.pl/kontakt>, telefonicznie pod numerem: +48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
- 9.3 Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: IOD@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

- 9.4 Dane osobowe członków zespołu projektowego w zakresie podanym w Zgłoszeniu (imię i nazwisko, a w przypadku utrwalenia wizerunku w Pracy konkursowej także wizerunek) administrator będzie mógł uzyskać od Uczestnika dokonującego Zgłoszenia. Uczestnik dokonujący Zgłoszenia zobowiązany jest przekazać tym osobom informację o przetwarzaniu ich danych osobowych zawartą w niniejszym rozdziale Regulaminu.
- 9.5 Dane osobowe Uczestników lub członków zespołów projektowych są przetwarzane przez Administratora w celu:
- 9.5.1 przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 9.5.2 w celu rozpowszechniania wizerunku zgodnie ze złożonym przez Panią/Pana oświadczeniem o wyrażeniu zezwolenia na wykorzystanie wizerunku – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (w związku z udzielonym zezwoleniem na wykorzystanie wizerunku) (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na wykorzystaniu Pani/Pana wizerunku w celach promocyjnych i informacyjnych administratora;
 - 9.5.3 w celu realizacji umowy licencyjnej dot. prac konkursowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 9.5.4 ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego interesów gospodarczych.
- 9.6 W przypadku Zwycięzców dane osobowe będą przetwarzane przez Żabka Polska w celu realizacji praw przysługujących Żabka Polska z tytułu docelowego nabycia praw autorskich do Plakatu od Organizatora oraz udzielenia przez Zwycięzcę zezwolenia na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, tj. w celach marketingowych i promocyjnych w zakresie wynikającym z zawartej umowy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości wykonania praw przysługujących Żabka Polska w związku z zawartą umową. W takim wypadku Administrator pozyskał dane osobowe Zwycięzców w zakresie obejmującym: imię, nazwisko, wizerunek, adres zamieszkania od Columbit sp. z o.o.
- 9.7 Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w szczególności agencji Columbit sp. z o.o. organizującej Konkurs, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, firmom kurierskim.
- 9.8 Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres prowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz przez okres niezbędny do realizacji praw przysługujących Żabka Polska w związku z licencją udzieloną przez Uczestnika oraz prawami autorskimi do nagrodzonych Plakatów nabytymi przez Żabka Polska. W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora, dane będą przetwarzane przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu, jednak nie dłużej niż przez czas wskazany w oświadczeniu o zezwoleniu na rozpowszechnianie wizerunku. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
- 9.9 Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Osoba, której dane są przetwarzane ma także prawo wycofania zezwolenia na wykorzystanie wizerunku. Można to zrobić kontaktując się z administratorem

poprzez adres mailowy konkurs.franczyza@zabka.pl. Wycofanie zezwolenia nie wpływa na zgodność przetwarzania, którego dokonano przed jego wycofaniem.

- 9.10 Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 9.11 Podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest konieczne - bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, podanie danych osobowych jest wymagane przepisami prawa.

10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.2 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 10.3 Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora w dni robocze od godziny 9:00 do godziny 16:00 oraz na Stronie Konkursowej.
- 10.4 Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów, w tym gdy Uczestnik dopuści się:
 - 10.4.1 działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Żabka Polska (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 10.4.2 działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Żabka Polska.
 - 10.4.3 naruszeń polegających na ingerencji w mechanizm działania Konkursu.
- 10.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres siedziby Organizatora lub poprzez przesłanie skanu lub czytelnego zdjęcia takiego oświadczenia na adres e-mail konkurs.franczyza@zabka.pl.
- 10.6 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią, w szczególności Zwycięzca nie może przenieść prawa do realizacji nagrody na inną osobę.
- 10.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, wymiany nagród na inne nagrody, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku nagród rzeczowych), jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.
- 10.8 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 10.9 Uczestnik nie może przenieść uprawnień ani obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie na osobę trzecią.
- 10.10 Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

10.11 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1

FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

UWAGA: Zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go oraz przekazać Organizatorowi podczas Gali Konkursu. W przypadku gdy nagrodzona jest praca zespołu projektowego, formularz wypełnia każdy członek zespołu projektowego.

W związku z wygraną w konkursie „Żabka Biznes na dzień dobry” organizowanym przez Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

Imię i nazwisko	
Adres korespondencyjny	
Adres email	
telefon	
Numer rachunku bankowego do wypłaty Nagrody głównej	

II. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z Regulaminem Konkursu „Żabka Biznes na dzień dobry” i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie oraz przyjmuję nagrodę.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2

Wzór oświadczenia o zezwoleniu na rozpowszechnianie wizerunku członka zespołu projektowego

..... f.

(miejscowość, data)

.....

(imię i nazwisko)

.....

(dokładny adres)

.....

(adres e-mai)

.....

(numer telefonu)

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisana/y udzielam nieodpłatnego, nieograniczonego terytorialnie zezwolenie na utrwalenie oraz nieograniczone ilościowo wykorzystanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w projekcie plakatu zgłaszanego do konkursu „Żabka Biznes na dzień dobry” organizowanego przez Columbit sp. z o.o. ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł, na zlecenie spółki Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości: 113.215.000 PLN, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398 (dalej: Żabka Polska), w celu promocji i przeprowadzenia Konkursu (zgodnie z jego Regulaminem) oraz promocji działalności Żabka Polska tj. w zakresie i na warunkach wynikających z pkt 7.1.2. oraz 7.2. Regulaminu.

Organizator i Żabka Polska są uprawnieni, samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych), do dokonywania zmian i modyfikacji Wizerunku niezbędnych do jego wykorzystania zgodnie z pkt 3.15 Regulaminu (w tym rozpowszechniania), polegających m.in. na jego obróbce graficznej (zmiana kadrowania zmiana kompozycji, dokonywanie zmian i modyfikacja tła, w ramach którego utrwalono Wizerunek) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe i reklamowe (w tym materiały graficzne, fotograficzne, audiowizualne, filmowe, dźwiękowe i inne) z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych osoby zezwalającej na korzystanie z jej Wizerunku. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w niniejszym punkcie nie wymagają zatwierdzenia czy uprzedniej zgody osoby zezwalającej na korzystanie z Wizerunku. Organizator i Żabka Polska są uprawnieni do udzielania osobom trzecim zgody na korzystanie z (w tym rozpowszechnianie) Wizerunku w zakresie przysługującym im zgodnie z niniejszym punktem. Strony potwierdzają, że Organizator i Żabka Polska mają w szczególności prawo do upoważnienia podmiotów z nimi współpracujących do korzystania z Wizerunku w celu przeprowadzenia Konkursu i dalszego wykorzystania Prac konkursowych zgodnie z Regulaminem.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych: administratorem Twoich danych osobowych jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań. Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się pod adresem IOD@zabka.pl. Twoje dane (imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz wizerunek utrwalony w pracy konkursowej) administrator otrzymał od Uczestnika dokonującego Zgłoszenia. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, rozpowszechniania wizerunku na zasadach określonych w niniejszym oświadczeniu i w Regulaminie oraz ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Odbiorcami danych są Organizator Konkursu, dostawcy usług informatycznych oraz podmioty współpracujące z administratorem przy działaniach promocyjnych. Dane będą przetwarzane przez okres obowiązywania zezwolenia, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń. Przysługuje Ci prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, wycofania

zezwoleń na wykorzystanie wizerunku, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Regulaminie Konkursu.

.....

(własnoręczny czytelny podpis)

ZAŁĄCZNIK NR 3

PROJEKT UMOWY PRZENIESIENIA MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH WRAZ Z PRAWEM DO KORZYSTANIA Z WIZERUNKU

Umowa przeniesienia praw autorskich wraz z zezwoleniem na korzystanie z wizerunku („Umowa”)

zawarta w Poznaniu, pomiędzy:

Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł, reprezentowana przez

zwaną dalej „Organizatorem”

a

..... zamieszkałym przy ul., w (...-....), legitymującej/emu się dowodem osobistym nr, zwanym/-ą dalej

..... zamieszkałym przy ul., w (...-....), legitymującej/emu się dowodem osobistym nr, zwanym/-ą/y mi dalej „Laureatem”

zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

Preambuła

Zważywszy, że:

1. Laureat jest twórcą pracy konkursowej – plakatu/materiału o tytule..... (dalej: **Plakat/Materiał**), która została nagrodzona nagrodą pieniężną - zł /rzeczową w postaci o wartości zł (słownie: złotych) 00/100 (dalej: **Nagroda**) w Konkursie pod nazwą „Żabka Biznes na dzień dobry” organizowanym przez Organizatora na zlecenie Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej: **Żabka Polska**).
2. Zgodnym zamiarem Stron i celem Umowy jest nabycie przez Organizatora całości praw własności intelektualnej (w szczególności majątkowych praw autorskich i praw zależnych) do Plakatu/Materiału bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, we wszystkich systemach prawnych, w których ww. prawa własności intelektualnej korzystają z ochrony w najszerszym dopuszczalnym zakresie,

Strony zawierają umowę o następującej treści:

§1 Przeniesienie praw autorskich

1. Laureat, w zamian za Nagrodę, z chwilą zawarcia Umowy, przenosi na Organizatora bez ograniczeń czasowych, terytorialnych (tj. na terytorium całego świata) ani żadnych innych całość autorskich praw majątkowych do Plakatu/Materiału, jak również wyłączne prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Plakatu/Materiału oraz prawo do przenoszenia tych praw na inne osoby, na wszystkich znanych w momencie zawarcia Umowy polach eksploatacji, a w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w tym:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Plakatu/Materiału w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym także utrwalanie i zwielokrotnianie Plakatów/Materiału dowolną

techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, zwielokrotniania na jakimkolwiek nośniku i w dowolnej skali, w tym poprzez dokonywanie utrwalenia na jakichkolwiek nośnikach informatycznych, płytach CD, DVD, w pamięci komputera,

- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Plakat/Materiał utrwalono - obrót oryginałem lub egzemplarzami Plakatu/Materiału, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału lub egzemplarzy; wykorzystanie na stronach internetowych i w utworach multimedialnych oraz upoważnienie innych osób do wykorzystywania w całości lub w części Plakatu/Materiału;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publiczne rozpowszechnianie, w tym wykonywanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie Plakatu/Materiału dowolną techniką w tym naziemną, kablową lub satelitarną, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a w tym umieszczanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, telekomunikacyjnych i platformach cyfrowych, a także publiczne wystawianie w dowolnie wybranym miejscu i w dowolnych ilościach.
 - 4) Tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w Plakacie/Materiale;
 - 5) Przekazywanie lub przysyłanie pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - 6) Wykorzystanie w całości lub we fragmentach we wszelkich materiałach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych i wewnętrznych Organizatora, w tym w materiałach POS, opakowaniach, etykietach, katalogach, gazetkach, plakatach, reklamie zewnętrznej, reklamie internetowej, telewizyjnej i prasowej;
 - 7) Wykorzystywanie Plakatu/Materiału jako elementów innych utworów (w tym utworów audiowizualnych, graficznych, multimedialnych), łączenie z innymi utworami, tekstami, znakami towarowymi i oznaczeniami.
2. Dla wykluczenia wszelkich wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator, jego następcy prawni i osoby upoważnione przez Organizatora uprawnione będą w szczególności do wykorzystania Plakatu/Materiału w celu:
- 1) publikacji w mediach informacji związanych z działalnością Organizatora i Żabka Polska z wykorzystaniem Plakatu/Materiału;
 - 2) udzielania licencji do korzystania przez osoby trzecie z Plakatu/Materiału lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do Plakatu/Materiału na osoby trzecie, w tym w szczególności na Żabka Polska;
 - 3) korzystania z Plakatu/Materiału w zakresie związanym z wszelkimi aspektami działalności gospodarczej Organizatora oraz Żabka Polska, w tym w szczególności w ramach działań marketingowych, promocyjnych, PR, reklamowych i edukacyjnych, niezależnie od formy, techniki czy kanału dystrybucji. Organizator i Żabka Polska są uprawnieni do wykorzystywania Plakatu/Materiału, w całości lub we fragmentach, m.in. do tworzenia materiałów promocyjnych, kampanii reklamowych, grafik publikowanych w mediach tradycyjnych i cyfrowych, do publikacji w Internecie, social mediach, a także do produkcji materiałów drukowanych i gadżetów reklamowych (w tym m.in. plakatów, naklejek, koszulek, puzzli i innych materiałów promocyjnych) opartych na Plakacie/Materiale lub z jego wykorzystaniem.
3. Laureat zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do Plakatu/Materiału (w tym korzystanie i rozporządzanie opracowaniami, tłumaczeniami, przeróbkami, adaptacjami) oraz wprowadzania zmian w tym Plakacie/Materiale w zakresie wyników oraz materiałów na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Plakatu/Materiału na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, z tym że Laureat nie ponosi odpowiedzialności za zmiany wprowadzone przez Organizatora oraz za skutki korzystania przez Organizatora z opracowań zależnych.
4. Na terenie państw, których systemy prawne nie przewidują możliwości zbycia autorskich praw majątkowych, Laureat dokonuje na rzecz Organizatora z momentem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, najszerszego dopuszczalnego w danym systemie prawnym rozporządzenia tymi prawami lub, jeśli rozporządzenie nie jest dopuszczalne – obciążenia ich na rzecz Organizatora – w ten sposób, by osiągnąć rezultat gospodarczy możliwie najbardziej zbliżony do przeniesienia autorskich praw majątkowych w zakresie opisanym powyżej.
5. W przypadku wyodrębnienia się nowego pola eksploatacji, nieznanego w chwili, o której mowa w ust. 1 powyżej, Laureat, na żądanie Organizatora, zobowiązany jest podjąć i prowadzić w dobrej wierze negocjacje z Organizatorem w celu ustalenia warunków przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do Plakatu/Materiału oraz wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Plakatu/Materiału na nowym polu eksploatacji. Organizatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu majątkowych praw autorskich do Plakatu/Materiału oraz wyłącznego

prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Plakatu/Materiału na każdym nowym polu eksploatacji, nieznanym w chwili, o której mowa w ust. 1 powyżej. Organizator może wykonać prawo pierwszeństwa w terminie 3 (trzech) miesięcy od dnia otrzymania pisemnego (forma pisemna pod rygorem nieważności) zawiadomienia od Laureata o zamiarze przeniesienia praw. Laureat zobowiązuje się również do złożenia Organizatorowi jako pierwszemu pisemnej oferty nabycia ww. autorskich praw majątkowych do Plakatu/Materiału oraz praw zależnych na nowym polu eksploatacji. Jeżeli Organizator dokona przeniesienia majątkowych praw autorskich na rzecz osoby trzeciej, niniejszy ustęp ma odpowiednie zastosowanie do podmiotu, na rzecz którego przeniesione zostaną autorskie prawa majątkowe do Plakatu/Materiału.

1. W zamian za Nagrodę, Laureat przenosi na Organizatora własność wszelkich nośników na których utwalono Plakat/Materiał, chyba, że przekazania Plakatu/Materiału odbyło się wyłącznie w formie elektronicznej bez wykorzystania fizycznego nośnika danych.
2. Nagroda wyczerpuje w pełnym zakresie wszelkie należności przysługujące Laureatowi związane z realizacją przedmiotu Umowy, w szczególności zapłatę za korzystanie z i rozporządzanie Plakatem/Materiałem na wszelkich określonych w Umowie polach eksploatacji, należności za przeniesienie przez Laureata na rzecz Organizatora prawa własności egzemplarzy Plakatu/Materiału, a także należności za przeniesienie wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Plakatu/Materiału.
3. Laureat, w ramach Nagrody, zobowiązuje się i gwarantuje Organizatorowi, a także jego następcy prawnemu oraz osobom upoważnionym przez Organizatora do korzystania z Plakatu/Materiału (dalej: **Podmioty uprawnione**) bezterminowe upoważnienie do wykonywania w imieniu Laureata przysługujących mu autorskich praw osobistych. Jednocześnie Laureat gwarantuje, że nie będzie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych wobec Organizatora jego następcy prawnego oraz Podmiotów uprawnionych i nie odwoła ww. upoważnienia. Na podstawie powyższego upoważnienia Organizator uprawniony jest do:
 - 8.1 oznaczania Plakatu/Materiału nazwiskiem twórcy (twórców) lub jego (ich) pseudonimem;
 - 8.2 wprowadzania wszelkich zmian i przeróbek Plakatu/Materiału, w tym wykorzystywania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi, a także dokonywania wszelkich modyfikacji Plakatu/Materiału oraz poszczególnych jego elementów oraz rozpowszechniania tak zmienionych przedmiotów praw własności intelektualnej;
 - 8.3 zadecydowania o pierwszym udostępnieniu Plakatu/Materiału publiczności lub o zaniechaniu jego udostępnienia publiczności – w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Plakatu;
 - 8.4 wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Plakatu/Materiału.
4. Laureat oświadcza i gwarantuje Organizatorowi, że:
 - 9.1 przysługuje mu całość majątkowych praw autorskich do Plakatu/Materiału na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w Umowie oraz jest wyłącznie uprawniony do przeniesienia prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Plakatu/ Materiału;
 - 9.2 Plakat/Materiał jest wolny od wad fizycznych i prawnych oraz nie jest w żaden sposób ograniczony ani obciążony prawami osób trzecich, w szczególności prawo Organizatora do rozporządzania Plakatem/Materiałem nie będzie w jakimkolwiek zakresie ograniczone, Laureat nie udzielił w stosunku do niego licencji jakiegokolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji ani nie zobowiązał się do jego zbycia lub obciążenia,
 - 9.3 przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do Plakatu/Materiału, rozporządzanie nim oraz korzystanie zgodnie z Umową przez Organizatora i Podmioty uprawnione nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - 9.4 korzystanie Plakatu/Materiału zgodnie z Umową przez Organizatora, jego następcę prawnego i Podmioty uprawnione nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej i prawa do ochrony wizerunku;
 - 9.5 korzystanie z Plakatu/Materiału w sposób zgodny z Umową nie będzie rodzić w stosunku do Organizatora, jego następcy prawnego lub Podmiotów uprawnionych konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń,
 - 9.6 jest należycie umocowany i uprawniony do zawarcia Umowy.
5. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń i gwarancji. Laureat zobowiązuje się do podejmowania wszelkich uzasadnionych, dopuszczalnych prawnie czynności celem uchronienia Organizatora, jego następcy

prawnego i Podmiotów uprawnionych przed roszczeniami osób trzecich w związku z korzystaniem z Plakatu/Materiału lub rozporządzaniem prawami do Plakatu/Materiału oraz pokryje wszelkie opłaty, koszty, odszkodowania i zadośćuczynienia, które będą obciążać Organizatora, jego następcę prawnego i Podmioty uprawnione w przypadku, jeśli oświadczenia i gwarancje złożone w Umowie okażą się nieprawdziwe. Laureat ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich spowodowane korzystaniem z lub rozporządzaniem prawami do Plakatu/Materiału przez Organizatora, jego następcę prawnego lub Podmioty uprawnione w sposób zgodny z Umową, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, jego następcy prawnemu lub Podmiotom uprawnionym, zobowiązuje się do podjęcia na własny koszt ich obrony przed jakimikolwiek roszczeniami, zwolnienia ich z obowiązku świadczenia z tego tytułu oraz do zwrotu wszelkich udokumentowanych kosztów, które poniosą oni w celu obrony przed takimi roszczeniami lub ich zaspokojenia. W razie wytoczenia przez osobę trzecią powództwa przeciwko Organizatorowi, jego następcy prawnemu lub ww. podmiotom z tytułu naruszenia praw osoby trzeciej w wyniku korzystania z lub rozporządzania prawami do Plakatu/Materiału, Laureat wstąpi do postępowania w miejsce bądź obok Organizatora, jego następcy prawnego lub Podmiotów uprawnionych, według ich wyboru. Laureat zobowiązany jest współdziałać z Organizatorem, jego następcą prawnym lub Podmiotami uprawnionymi w celu uzyskania korzystnego rozstrzygnięcia w sprawie/sprawach, w tym w szczególności w celu oddalenia roszczeń tych osób trzecich albo uzyskania rozstrzygnięcia o tożsamym skutku, a gdy to nie będzie możliwe, zmniejszenia ich wysokości. Laureat pokryje wszelkie udokumentowane koszty związane z obroną przed ww. roszczeniami, w tym zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu koszty procesu, odszkodowania, zadośćuczynienia, koszty publikacji oświadczenia, orzeczenia lub wszelkie kwoty wynikające z zawartej ugody, do których zapłaty zobowiązany będzie Organizator, jego następca prawny lub Podmioty uprawnione, a także niezbędne koszty ich obsługi prawnej (w tym koszty zastępstwa procesowego w wysokości stawki minimalnej opłat za czynności adwokackie/radców prawnych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości obowiązującego w danym postępowaniu sądowym), w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się orzeczenia lub zawarcia ugody - pod warunkiem, że Organizator poinformował Laureata o toczącym się postępowaniu w terminie 14 dni od dnia powzięcia informacji o roszczeniach osoby trzeciej lub o postępowaniu przez Organizatora.

§2 Zezwolenie na korzystanie z wizerunku

1. Jeżeli w Plakacie/Materiale został utrwalony wizerunek Laureata, Laureat, w ramach otrzymanej Nagrody, zezwala Organizatorowi i Żabka Polska na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie i czasowo wykorzystanie swojego wizerunku (dalej: **Wizerunek**) wyłącznie jednak w związku z korzystaniem z Plakatu/Materiału, do którego prawa autorskie przenosi na Organizatora.
2. Zezwolenie, o którym mowa w §2 ust. 1 (dalej: **Zezwolenie**) obejmuje w szczególności publikację i rozpowszechnianie Wizerunku w całości lub w części, na wszelkich polach eksploatacji przewidzianych w Umowie, w szczególności w celu promocji działalności Organizatora i Żabka Polska. Zezwolenie nie obejmuje odrębnego, samodzielnego wykorzystania wizerunku Laureata poza Plakatem/Materiałem.
3. W celu uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator i Żabka Polska są uprawnieni – samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych) do dokonywania zmian i modyfikacji Wizerunku, niezbędnych do jego wykorzystania zgodnie z Umową, polegających m.in. na jego obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne podobne modyfikacje) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe i reklamowe, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych Laureata. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w niniejszym ustępie nie wymagają zatwierdzenia czy uprzedniej zgody Laureata.
4. Organizator i Żabka Polska są uprawnieni do udzielania osobom trzecim zgody na korzystanie z (w tym rozpowszechnianie) Wizerunku w zakresie przysługującym im zgodnie z Umową, w szczególności podmiotom współpracującym przy dystrybucji, druku, ekspozycji Plakatu/Materiału oraz promocji i reklamie Organizatora i Żabki Polska.
5. Laureat zobowiązuje się, że nie odwoła Zezwolenia bez ważnej i należytej uzasadnionej przyczyny, w szczególności w sposób mogący naruszyć prawa lub uzasadnione interesy Organizatora lub Żabki Polska pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej.

§3 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Columbit sp. z o.o., z siedzibą: ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa. Z Administratorem można skontaktować się pod numerem telefonu 22 618 08 98 oraz za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@columbit.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD) z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe IOD: Paweł Maliszewski, adres e-mail: iod@perfectinfo.pl.

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - zawarcia i wykonania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz wydania nagrody (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym rozliczeń podatkowo-księgowych związanych z wydaniem nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - udostępnienia praw autorskich, zezwoleń na wizerunek oraz Pani/Pana danych na rzecz Żabka Polska sp. z o.o., a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Pani/Pana dane zostaną udostępnione Żabka Polska sp. z o.o. (jako odrębnemu Administratorowi). Ponadto odbiorcami danych mogą być dostawcy usług IT, biuro rachunkowe obsługujące Administratora, firmy kurierskie oraz właściwe organy państwowe (np. Urząd Skarbowy).
5. Dane związane z rozliczeniem nagrody będą przechowywane przez 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Dane zawarte w umowie o przeniesienie praw autorskich będą przechowywane przez czas trwania tych praw i niezbędny do obrony roszczeń z nimi związanych.
6. Na zasadach określonych przepisami RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - przenoszenia danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich, wydania nagrody oraz odprowadzenia należnego podatku.

§4 Postanowienia końcowe

1. Zmiany oraz uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Laureat nie może przelewać, dokonywać nowacji, dokonywać cesji ani w inny sposób przenosić żadnego ze swoich praw i obowiązków na podstawie Umowy na rzecz jakiejkolwiek osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej (forma pisemna pod rygorem nieważności) zgody Organizatora.
3. W przypadku, gdy postanowienie Umowy jest lub staje się nieskuteczne, nieważne lub niewykonalne, nie ma to wpływu na skuteczność, ważność lub wykonalność pozostałych postanowień Umowy. Strony Umowy będą wtedy współpracować w celu zastąpienia nieskutecznego, nieważnego lub niewykonalnego postanowienia innym, odpowiednim dla osiągnięcia zamierzonego rezultatu. Wypełnianie jakichkolwiek pominięć lub luk w Umowie będzie przeprowadzone w podobny sposób.
4. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją oraz stosowaniem Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Laureat

w imieniu Organizatora

Imię i nazwisko, data

Imię i nazwisko, data

ZAŁĄCZNIK NR 4

PEŁNOMOCNICTWO DO ZAWARCIA UMOWY PRZENIESIENIA MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH WRAZ Z PRAWEM DO KORZYSTANIA Z WIZERUNKU

PEŁNOMOCNICTWO

Ja, niżej podpisany/a: zamieszkały/a przy ul., w (---...), legitymujący/a się dowodem osobistym nr (dalej także jako „Mocodawca”), działając jako współtwórca pracy konkursowej – Plakatu o tytule oraz Materiału tzw. „making of” (jeśli został dołączony do zgłoszenia w Konkursie), zgłoszonej w Konkursie pn. „Żabka Biznes na dzień dobry” organizowanym przez Columbit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej także jako „Organizator”) na zlecenie Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej także jako „Konkurs”), niniejszym udzielam pełnomocnictwa szczególnego Panu/Pani:

..... zamieszkałemu/jej przy ul., w (---...), legitymującemu/jej się dowodem osobistym nr (dalej także jako „Pełnomocnik”) do reprezentowania Mocodawcy we wszelkich czynnościach związanych z uczestnictwem wskazanej wyżej pracy konkursowej (Plakatu oraz ewentualnie Materiału) w Konkursie, w szczególności do:

1. zawarcia w moim imieniu umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do wskazanej wyżej pracy konkursowej, na rzecz Organizatora Konkursu, na warunkach i w zakresie określonym w projekcie umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu (w odniesieniu do Plakatu),
2. zawarcia w moim imieniu umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do wskazanej wyżej pracy konkursowej, na rzecz Organizatora Konkursu, na warunkach i w zakresie opartym na treści projektu umowy stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu z możliwością ich modyfikacji przez Organizatora ze względu na charakter przekazanego Materiału, umocowując w tym zakresie pełnomocnika do uzgodnienia ostatecznej treści takiej umowy według uznania pełnomocnika (w odniesieniu do Materiału),
3. zawarcia w moim imieniu umowy na wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej, tj. w Plakacie oraz ewentualnie Materiale, przez Organizatora, Żabka Polska Sp. z o.o. oraz osoby trzecie, którym Organizator lub Żabka Polska Sp. z o.o. udzieli zgody, na warunkach i w zakresie określonym w projekcie umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu (w odniesieniu do Wizerunku),
4. Podpisania/ złożenia wszelkich wymaganych przez Organizatora oświadczeń, formularzy, zgód lub zezwoleń związanych z udziałem wskazanej wyżej pracy konkursowej w Konkursie, której jestem współtwórcą, a wymaganych zgodnie z Regulaminem Konkursu,
5. dokonywania wszelkich innych czynności faktycznych i prawnych niezbędnych dla realizacji powyższego umocowania, w granicach dopuszczalnych przez prawo oraz Regulamin Konkursu.

Niniejsze pełnomocnictwo zostaje udzielone na okres niezbędny do zawarcia i wykonania umów lub złożenia wymaganych oświadczeń, formularzy, zgód lub zezwoleń, o których mowa powyżej, nie dłużej jednak niż do jego odwołania. Jednocześnie - jako Mocodawca - oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu oraz akceptuję jego treść.

.....

Miejscowość i data

.....

Czytelny podpis Mocodawcy