
Nowa najmniejsza Żabka w Polsce. Zakupy, kawa i ciepłe przekąski prosto z okienka

Żabka konsekwentnie rozwija koncepty odpowiadające na potrzeby współczesnych klientów, także tych najbardziej zabieganych. Wkrótce sieć otworzy swoją najmniejszą placówkę w Polsce, ulokowaną w pobliżu dworca kolejowego Wrocław Główny. Punkt ten wyróżnia nie tylko kompaktowy format, ale także innowacyjny model sprzedaży – zakupy przez okienko. Pomimo niewielkiej powierzchni, w sklepie dostępne będą produkty znane z innych placówek sieci, w tym gorące przekąski i aromatyczna kawa.

Nowa Żabka znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie dworca kolejowego we Wrocławiu, przy ul. Józefa Piłsudskiego. Placówka ma powierzchnię 8 m kw., co czyni ją najmniejszym sklepem sieci w Polsce – poprzedni ulokowany był na poznańskim dworcu i miał powierzchnię 9,5 m kw. Wrocławską placówkę obejmie franczyzobiorca, który prowadzi już sklep w budynku stacji kolejowej Wrocław Główny.

- Lubię podejmować nowe wyzwania i mam doświadczenie w prowadzeniu sklepu w miejscu o dużym natężeniu ruchu. Wiem, że już teraz nowy punkt w okolicy dworca cieszy się dużym zainteresowaniem mieszkańców i turystów, jeszcze przed oficjalnym otwarciem. Choć organizacja pracy będzie odmienna od tego, do czego jesteśmy przyzwyczajeni, to układ kiosku jest tak przemyślany, że sprzedaż będzie komfortowa zarówno dla obsługi, jak i klientów, korzystających z dworca PKP i lokalnej komunikacji miejskiej – mówi Michał Lewandowicz, franczyzobiorca z Wrocławia.

Zakupy z okienka i bogata oferta na gorąco

Niewielki rozmiar to niejedyny wyróżnik wrocławskiego sklepu. Zakupione produkty będzie można odebrać w nim w sposób znany wszystkim z popularnych niegdyś kiosków, czyli z okienka.

- Kiosk od zawsze był częścią miejskiego krajobrazu. Dziś wraca w nowoczesnej odsłonie, dopasowanej do tempa życia współczesnych klientów. Niewielki metraż, świetna lokalizacja i oferta dostępna dosłownie po drodze to klasyczna forma w zupełnie nowym wydaniu: „trochę retro - bardzo Żabka”. Będziemy się przyglądać, w jaki sposób zostanie odebrany, ponieważ widzimy duży potencjał do dalszego rozwoju tego typu rozwiązań – mówi Agata Michalska, Dyrektor Nowych Formatów Ekspansji Żabka Polska.

Pomimo niewielkich rozmiarów najmniejsza Żabka wyposażona została w szereg udogodnień obecnych w innych sklepach sieci. Przygotowanie szerokiego wyboru ciepłych przekąsek z oferty Menu Żabka – w tym pizzy, hot dogów, zapiekanek, frytek oraz wielu innych produktów – będzie możliwe dzięki nowoczesnym urządzeniom gastronomicznym. Wśród nich znajdują się piec, roller grill oraz grill elektryczny, które zapewniają szybkie i sprawne przygotowanie posiłków i przekąsek.



Z kolei dzięki ekspresowi z podwójną linią mleczną klienci będą mogli wybierać spośród różnych wariantów aromatycznej kawy z oferty Żabka Café. Sklep wyposażony został także w lodówkę ekspozycyjną zapewniającą łatwy dostęp do schłodzonych produktów oraz mroźnię do przechowywania i sprzedaży mrożonych towarów.

Dzięki zastosowanym rozwiązaniom najmniejsza Żabka w Polsce oferuje klientom wygodne i szybkie zakupy, zachowując standardy znane z pozostałych placówek sieci.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec czerwca 2026 r. obejmowała ponad 12 800 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509