
Owoce i warzywa w nowej roli – Żabka stawia na świeże przekąski do spożycia w biegu

Żabka pokazuje, że owoce i warzywa to nie tylko produkty spożywcze kupowane na zapas, ale także wygodna przekąska dostępna od ręki. Sieć wprowadziła do swojej oferty możliwość zakupu wybranych owoców na sztuki, aby klienci mogli sięgnąć po nie w każdej chwili. W sezonie letnim Żabka proponuje m.in. nektarynki, miniarbuzy czy borówki.

Owocowe przekąski tu i teraz

Sieć postawiła sobie za cel odejście od skojarzeń owoców z zakupami robionymi na zapas, typowymi dla dyskontów, na rzecz budowania wizerunku świeżej i wygodnej przekąski dostępnej od ręki w preferowanej ilości. Owoce i warzywa w ofercie Żabki odpowiadają na potrzeby klientów żyjących w biegu – stanowią świadomy wybór w drodze do pracy, szkoły czy między codziennymi obowiązkami. Dzięki temu kategoria ta staje się naturalnym elementem oferty convenience, opartej na świeżości, wysokiej jakości, powtarzalności oraz konsumpcji tu i teraz.

– Owoce sprzedawane na sztuki cieszą się coraz większą popularnością, a moi klienci już doskonale wiedzą o możliwości ich zakupu. Sięgają po nie osoby w każdym wieku. W czasie upałów królują cytrysy, które przynoszą wtedy przyjemne orzeźwienie. Widać wyraźnie, że poszerzenie oferty o owoce sprzedawane na sztuki przekłada się na większą liczbę klientów – mówi Piotr Borowiak, franczyzobiorca z Gdańska.

Odwiedzający najbliższą Żabkę mogą w niej kupić starannie wyselekcjonowane odmiany owocowo-warzywnych przekąsek, takich jak: nektarynki, miniarbuzy, borówki, smaczne polskie pomidory malinowe w atrakcyjnych cenach, bez skomplikowanych promocji.

Dary natury polecane przez dietetyków

Agnieszka Piskała-Topczewska, dietetyczka kliniczna i doradca ds. dobrego żywienia Grupy Żabka wskazuje, że owoce, podobnie jak warzywa, stanowią jedno z najlepszych źródeł łatwo przyswajalnych witamin, składników mineralnych oraz polifenoli (przeciwutleniaczy pochodzenia roślinnego). – *Dzięki wysokiej zawartości błonnika wspierają pracę układu pokarmowego i odporność organizmu, działając przeciwzapalnie oraz stanowiąc pożywkę dla korzystnych bakterii jelitowych* – tłumaczy ekspertka.

Zgodnie z zaleceniami dietetyków każdego dnia powinniśmy spożywać pięć porcji warzyw i owoców, co daje łącznie co najmniej 400 g, w tym dwie porcje owoców i trzy porcje warzyw. Jedna porcja odpowiada mniej więcej ilości mieszczącej się w dłoni. Dzienna porcja o masie 100–150 g to na przykład jedno jabłko, gruszka lub pomarańcza, a także szklanka drobnych owoców, takich jak jagody, jeżyny, porzeczki czy truskawki.

Świadome nawyki zaczynają się od małych kroków – czasem wystarczy brzoskwinia lub nektarynka, traktowana jak szybka, naturalna przekąska. Włączenie takich produktów do codziennej rutyny,



nawet w biegu i bez wcześniejszego planowania, może stopniowo wpływać na poprawę jakości diety i kształtowanie bardziej świadomych wyborów żywieniowych.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec kwietnia 2026 r. obejmowała 12 800 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509