
Mobilna Żabka rusza w trasę. Milion uczestników w zasięgu nowych stref eventowych

Żabka zamienia mobilne sklepy w centra doświadczeń marki. W tym sezonie, obok punktów sprzedaży, na największych festiwalach i wydarzeniach w Polsce zadebiutują nowe strefy eventowe łączące gastronomię, usługi cyfrowe Żappki i Strefę Triki z prezentacją technologicznych nowości. To kolejny etap rozwoju mobilnych formatów convenience, dzięki którym sieć testuje nowe rozwiązania i przynosi doświadczenie znane ze sklepów wszędzie tam, gdzie klienci spędzają swój wolny czas.

W tym roku mobilne formaty Żabki pojawią się podczas największych wydarzeń muzycznych, sportowych i gamingowych w Polsce, m.in. na trasie Męskiego Grania, Clout Festival w Warszawie, BitterSweet Festival, Rockowiźnie, Jarocin Festival, finałach League of Legends, Mistrzostwach Świata U-20 Kobiet w Piłce Nożnej oraz Poznań Game Arena. Łączny potencjalny zasięg tych wydarzeń przekracza milion uczestników. Godziny działania mobilnych punktów będą dopasowane do harmonogramu poszczególnych wydarzeń.

Na miejscu odwiedzający będą mogli nie tylko zrobić zakupy, ale również skorzystać z oferty Żabka Café, dedykowanych promocji i aktywacji w aplikacji Żappka oraz odwiedzić Strefę Triki, prezentującą technologiczne nowości, w tym najmniejszy na świecie kontroler do gier mobilnych.

– *Chcemy pokazać, że wysoka jakość oferty Żabka Café, nowoczesne rozwiązania cyfrowe oraz wygoda zakupów mogą być dostępne wszędzie tam, gdzie Polacy spędzają swój czas. Dzięki naszym strefom eventowym konsekwentnie rozwijamy formaty Żabka Café i Strefę Triki, które nie tylko wzbogacają doświadczenie uczestników wydarzeń, ale także coraz mocniej integrują świat fizyczny z rozwiązaniami cyfrowymi, oferując klientom spójne i nowoczesne doświadczenie marki – mówi* **Mikołaj Pawlak, Head of Gastronomy Business Development w Żabka Polska.**

Obecność na wydarzeniach to dla Żabki także sposób na rozwijanie oferty. Mobilne formaty pozwalają testować nowe produkty z obszaru Food & Coffee, rozwiązania cyfrowe oraz koncepty gastronomiczne w rzeczywistych warunkach, a następnie wykorzystywać zdobyte doświadczenia do dalszego rozwoju sieci.

W ubiegłym roku w TOP 3 produktów kupowanych w mobilnych punktach Żabki znalazły się hot dogi, panini i kawa. Tego lata uczestnicy wydarzeń będą mogli skorzystać również m.in. ze świeżo parzonej kawy z Żabka Café, oferty hot food, gotowych przekąsek, napojów funkcjonalnych oraz sezonowych propozycji przygotowanych specjalnie na wybrane eventy. Wśród nowości pojawią się: kielbasa z grilla, nachosy z ciepłym sosem serowym, zestaw Double Strips z frytkami i zestaw Fileciki Rybne z frytkami.

Sprawną obsługę, nawet podczas imprez gromadzących dziesiątki tysięcy uczestników, zapewnia satelitarna łączność Starlink, w którą wyposażono wszystkie mobilne sklepy. Dzięki niej systemy sprzedażowe działają bez zakłóceń również wtedy, gdy tradycyjne sieci telekomunikacyjne są przeciążone.



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec maja 2026 r. obejmowała 12 942 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś w pośrednictwie marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509