
Dobry nastrój na wakacje – Good Mood od Żabki z nowościami na lato

Wakacyjne wyjazdy nad morze, w góry czy nad jezioro, piesze wędrówki i chwile relaksu na świeżym powietrzu smakują dobrym nastrojem. Aby jeszcze bardziej umilić ten czas, Żabka przygotowała letnie nowości pod marką Good Mood. Wśród nich znalazły się m.in. kulki ryżowe w różnych smakach, czekoladowe desery oraz orzeźwiające lody. Good Mood to nie tylko świetny smak, ale także oryginalny wygląd opakowań, który w tym roku został doceniony w międzynarodowych konkursach.

Good Mood – wygodny kompan plenerowych aktywności od Żabki

Marka własna Good Mood to przekąski, smoothie, lody i słodczyce, stworzone by sprawiać radość pysznym smakiem, kolorowym designem i korzystną ceną. Na lato Żabka wprowadziła do swojej oferty nowe propozycje produktów, opracowane także z myślą o chwilach odpoczynku i relaksu w dowolnym miejscu.

Ofertę w charakterystycznych żółtych opakowaniach z „radosnymi oczami” uzupełniają m.in. puszyste kulki ryżowe z nadzieniem malinowym lub mango z posypką z wiórków kokosowych, a także deser o smaku orzecha laskowego i czekolady mlecznej. Z kolei podczas gorących dni ochłodzenie przyniosą lody śmietankowe bez laktozy oraz hit tego lata – kremowe lody Plombir z galaretkami owocowymi lub dodatkiem pianek marshmallow.

Produkty Good Mood to także idealni towarzysze wakacyjnych wędrówek. Każdą przerwę na szlaku umilą znane i lubiane przekąski, takie jak m.in. ciastka z cukrem lub nadzieniem jabłkowym, delikatne croissantsy z nadzieniem kakaowym lub waniliowo-malinowym, różne warianty chrupiących wafli, czekolady – także w wersji bąbelkowej, czy orzeźwiające egzotyczne smoothie mango-marakuja i ananas-kokos.

Oryginalna marka Good Mood doceniona na świecie

Charakterystyczny element brandingowy w postaci oczu patrzących na nas z każdego produktu Good Mood skutecznie przyciąga uwagę, dzięki czemu doskonale sprawdza się w niestandardowej komunikacji marketingowej. W zestawieniu z wyrazistym żółtym tłem buduje spójny, łatwo rozpoznawalny wizerunek marki i zwiększa widoczność produktów na półce.

Identyfikacja wizualna marki została doceniona na arenie międzynarodowej, zajmując drugie miejsce w kategorii „Private Labels” podczas DIELINE Awards 2026 w Nowym Jorku. To pierwszy komercyjny projekt z Polski wyróżniony w historii tego prestiżowego konkursu. Jury doceniło Good Mood za nowoczesny i wyróżniający się design.

Więcej na temat produktów marki Good Mood można znaleźć tutaj: <https://www.zabka.pl/marki-wlasne/good-mood/>



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec maja 2026 r. obejmowała 12 942 sklepy.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509