
Żabka wypuszcza kontroler do gier! Triki dostępny dla wszystkich

Triki – jedyny w swoim rodzaju kontroler do gier mobilnych – właśnie trafił do szerokiej sprzedaży w Żabce. Urządzenie umożliwia korzystanie ze Strefy Gier w aplikacji Żappka. Można tam zdobywać znane ze sklepów produkty, zniżki i żappsy oraz nagrody specjalne, np. dzień na planie programu „Sabotażysta” youtubera Reziego czy ekstremalny lot samolotem z pilotem-akrobatą Red Bulla.

Choć Triki na pierwszy rzut oka może wyglądać niepozornie, w rzeczywistości jest innowacyjnym, najmniejszym na świecie kontrolerem do gier. Przypominając kapsel, formą nawiązuje do wspomnianych z nostalgią podwórkowych gier sprzed lat, a niewielki rozmiar sprawia, że można mieć go zawsze przy sobie.

Wyposażono go w precyzyjne, zaawansowane technologicznie czujniki – żyroskop, akcelerometr i detektory ruchu – dzięki którym rozpoznaje on swoje położenie i reaguje na ruch dłoni. Sparowanie go z telefonem przez Bluetooth pozwala rywalizować bezpośrednio w Żappce w grach: Snake (dostępny też dla dwóch osób), Ninja Frog, Bokser, Toss oraz nowość – Piłka nożna. Portfolio gier ma zostać wkrótce wzbogacone o wiele nowych, angażujących tytułów.

– *Triki to prawdziwy game changer. Dzięki temu rewolucyjnemu kontrolerowi i Strefie Gier łączymy angażującą grywalizację w aplikacji Żappka z rzeczywistymi korzyściami dla klientów. Tworzymy też nową przestrzeń do współpracy z partnerami, która będzie jednocześnie miejscem z atrakcyjnymi nagrodami dla klientów* – mówi **Dominika Gofron, Consumer App Director w Żabka Polska**.

W Strefie Gier regularnie pojawiają się wyzwania, w których można zdobyć żappsy i zniżki, a uczestnicy mogą również brać udział w rankingach z nagrodami.

Dostępne są również pokoje partnerów Żabki z nagrodami specjalnymi. Rywalizacja odbywa się w formule znanej z trybu rankingowego, a dodatkowym warunkiem jest spełnienie kryteriów danej marki. Oreo przygotowało do zdobycia bilety na BitterSweet Festival w Poznaniu, na którym wystąpią m.in. Gorillaz, Robbie Williams, Lorde czy Twenty One Pilots, a Good Mood plecaki Fjällräven Kånken. W strefie Red Bulla można wygrać lot samolotem z pilotem-akrobatą Łukaszem Czepielą, a u Remigiusza „Reziego” Wierzgonia dzień na planie reality-show „Sabotażysta”.

Urządzenie jest dostępne we wszystkich sklepach Żabka, których jest ponad 12,5 tysięcy, w standardowej cenie 69,99 zł. Klienci mogą jednak skorzystać z oferty promocyjnej w aplikacji Żappka – przy spełnieniu określonych warunków cena spada do 39,99 zł (przy aktywacji kuponu w aplikacji oraz zrobieniu 5 zakupów w ciągu 30 dni na minimum 20 zł) lub 9,99 zł, po 10 takich transakcjach, a dzięki wyzwaniom partnerów nawet za 1 zł.



Triki wpisuje się w rozwój modelu, w którym Żabka łączy świat cyfrowy z codziennymi zakupami. Projekt łączy kontroler do gier mobilnych, aplikację Żappka z ponad 10,7 mln użytkowników oraz sieć sklepów, rozszerzając ekosystem o obszar rozrywki dla klientów.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec kwietnia 2026 r. obejmowała 12 800 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509