
Żabka z certyfikatem Diversity IN Check 2026

Forum Odpowiedzialnego Biznesu ogłosiło listę pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością. W tym prestiżowym gronie znalazła się m.in. Żabka. Firma została wyróżniona certyfikatem potwierdzającym jej wieloletnie zaangażowanie w tworzenie różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy.

Najbardziej zaangażowanych pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością, budowania bezpiecznej kultury organizacyjnej i włączających organizacji wyłoniono podczas 6. edycji badania Diversity IN Check. Listę 79 firm wyróżniających się na tym polu ogłoszono 27 maja b.r., podczas konferencji na zakończenie Miesiąca Różnorodności 2026. Organizatorem wydarzenia, które odbyło się w Laboratorium Zamku Ujazdowskiego w Warszawie, było Forum Odpowiedzialnego Biznesu – koordynator polskiej edycji międzynarodowej inicjatywy Karta Różnorodności. Żabka została doceniona certyfikatem potwierdzającym jej zaangażowanie w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzywnością w Polsce.

– Diversity IN Check to dla nas nie tylko wyróżnienie, ale przede wszystkim punkt odniesienia, który pomaga nam świadomie zarządzać tym obszarem. Pokazuje, gdzie jesteśmy jako organizacja i gdzie chcemy dalej rozwijać nasze podejście do różnorodności i inkluzji w sposób mierzalny i biznesowo istotny. Najbardziej cieszy mnie jednak to, że za tym wyróżnieniem stoją konkretne działania i codzienne wybory naszych ludzi. Różnorodności nie da się wdrożyć jednym projektem – buduje się ją w relacjach, decyzjach i kulturze, którą wspólnie tworzymy – mówi Dorota Orzeł, Managerka Diversity & Inclusion w Grupie Żabka.

Różnorodność i inkluzywność w centrum działań Żabki

Jednym z czterech podstawowych filarów Strategii Odpowiedzialności Grupy Żabka jest „Odpowiedzialna organizacja”. Firma od lat konsekwentnie dąży do tworzenia środowiska pracy, w którym każdy czuje się szanowany, bezpieczny i traktowany z należytą uwagą. Grupa otwarta jest na osoby o zróżnicowanych tożsamościach, doświadczeniach, kompetencjach i perspektywach, budując w tym duchu swoje zespoły. Potwierdzeniem tych deklaracji jest m.in. przyjęta w 2024 roku Polityka Różnorodności, Równości i Inkluzywności.

Działania w tym zakresie zostały wielokrotnie docenione przez najbardziej prestiżowe polskie i międzynarodowe instytucje. Żabka jako pierwsza firma w Polsce, otrzymała certyfikat EQUAL-SALARY, przyznawany przez szwajcarską fundację EQUAL-SALARY. Dokument potwierdza, że organizacja konsekwentnie dąży do zapewnienia wszystkim pracownikom równych szans rozwoju niezależnie od płci. Firma wyróżniona została także prestiżową nagrodą True Equity Award - przyznawaną przez kapitułę składającą się z członków różnych organizacji – jako przykład pracodawcy, który konsekwentnie i systemowo buduje inkluzywne środowisko pracy. Od 2021 r. Żabka jest również Sygnatariuszką Karty Różnorodności w Polsce, która stanowi pisemną deklarację zobowiązującą organizację do wprowadzenia zakazu dyskryminacji w miejscu pracy. Oznacza to gotowość do podjęcia przez firmę działań na rzecz tworzenia i promocji różnorodności oraz do zaangażowania w te działania wszystkich osób zatrudnionych oraz partnerów biznesowych i społecznych.



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec marca 2026 r. obejmowała 12 750 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś w pośrednictwie marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509