
„Zabka Biznes na dzień dobry” – rusza trzeci sezon podcastów z franczyzobiorcami Żabki

Żabka rusza z trzecim sezonem podcastów z franczyzobiorcami pod nazwą „Zabka Biznes na dzień dobry”. Po dwóch edycjach prowadzonych przez znane osobowości medialne, tym razem po raz pierwszy w historii formatu pojawił się duet gospodarzy – Paulina Sykut-Jeżyna i Krzysztof Ibisz. Rozmowy pokazują różnorodne historie i perspektywy przedsiębiorców, łącząc wątki biznesowe z osobistymi doświadczeniami i drogą do sukcesu. Pierwszy odcinek można obejrzeć od 20 maja, a kolejne będą publikowane co tydzień na kanale YouTube Żabka Biznes oraz na stronie www.zabka.pl/franczyza/podcasty.

Pierwszy sezon podcastów miał swoją premierę w maju 2024. Obecnie się wraca do słuchaczy i widzów z kolejnym cyklem rozmów z franczyzobiorcami prowadzącymi sklepy. Pojawiają się tematy związane z zarządzaniem zespołem, budowaniem relacji z klientami, organizacją codziennej pracy czy łączeniem życia zawodowego z prywatnym. Ale to coś więcej niż rozmowy o przedsiębiorczości. To także historie o pasjach, motywacjach, inspiracjach i o tym, co daje radość oraz napędza do działania. Są one opowiedziane z bardzo ludzkiej perspektywy – oparte na doświadczeniach i realiach codziennego życia.

– *Franczyzobiorcy Żabki to ludzie z niezwykłymi historiami, doświadczeniami i pasjami. Chcemy pokazać ich nie tylko jako przedsiębiorców, ale również jako ludzi, którzy realizują swoje marzenia oraz rozwijają zainteresowania poza biznesem. Podcast „Zabka Biznes na dzień dobry” to przede wszystkim rozmowy o odwadze, rozwoju i codziennym życiu* – mówi **Kinga Hajducka, Menedżerka Komunikacji Franczyzy Żabka Polska**.

Spółeczność franczyzobiorców Żabki tworzy dziś blisko 11 tysięcy osób w wieku od 18 do 78 lat, wśród których jest ponad tysiąc przedsiębiorców pochodzących z zagranicy, reprezentujących 15 różnych państw.

Biznes, który daje przestrzeń na pasje

Wśród rozmówców nowego sezonu znajdują się osoby, które poza prowadzeniem sklepów rozwijają swoje pasje i realizują nietuzinkowe zainteresowania. Słuchacze poznają historie franczyzobiorców organizujących rodzinne wyprawy rowerowe, podróżujących po świecie, prowadzących szkoły tańca czy kolekcjonujących unikatowe zestawy LEGO z całego świata.

– *Najbardziej zaskoczyło nas to, jak różnorodne historie stoją za przedsiębiorcami prowadzącymi sklepy Żabka. To osoby pełne energii, pasji i odwagi do działania. W tych rozmowach nie mówimy wyłącznie o biznesie, ale też o życiu, marzeniach oraz zainteresowaniach, które udaje się rozwijać równoległe z prowadzeniem własnej działalności* – dodają **Krzysztof Ibisz i Paulina Sykut-Jeżyna, prowadzący trzeciej edycji podcastów Żabki**.

Krzysztof Ibisz to jeden z najbardziej rozpoznawalnych prezenterów telewizyjnych w Polsce, od lat związany z telewizją. Paulina Sykut-Jeżyna jest dziennikarką i prezenterką telewizyjną, która od wielu lat prowadzi najważniejsze formaty rozrywkowe. W tym roku wspólnie wcielili się w rolę



gospodarzy, wprowadzając słuchaczy i widzów w historie przedsiębiorców w trzecim sezonie podcastów „Żabka Biznes na dzień dobry”.

Każdy z 25 odcinków to inna historia. Materiały wideo emitowane będą co środę, począwszy od 20 maja br., m.in. na kanale YouTube [Żabka Biznes](#), w aplikacjach streamingowych oraz na <https://www.zabka.pl/franczyza/podcasty/>.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupelnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec marca 2026 r. obejmowała 12 750 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509