
Mateusz Gessler ambasadorem oferty gastronomicznej Żabki

Znany szef kuchni Mateusz Gessler został ambasadorem oferty gastronomicznej w Żabce. Współpraca ma na celu promowanie zbilansowanych i starannie przygotowanych posiłków marek własnych sieci oraz tych z oferty Żabka Menu. Wspólne działania komunikacyjne zainaugurowała kampania „Śniadania na bogato. Zaczynij dzień jak szef”.

Współpraca z Mateuszem Gesslerem nie jest przypadkowa – wywodzi się on z rodziny o wielopokoleniowych tradycjach restauratorskich i od lat buduje swoje doświadczenie kulinarne jako restaurator oraz ekspert smaku.

Ceniony szef kuchni, znany z działalności gastronomicznej oraz popularnych programów telewizyjnych, reprezentować będzie m.in. wybrane produkty marek własnych z oferty gastronomicznej Żabka.

– Żyjemy szybko, ale to nie znaczy, że powinniśmy rezygnować z jakości i przyjemności jedzenia oraz wartościowych posiłków. Dlatego cieszę się, że mogę wspierać ofertę gastronomiczną w Żabce, dostępną niemal na każdym rogu. Nawet w biegu warto zatrzymać się na chwilę i złapać coś, co zostało przygotowane z pomysłem i z dbałością o smak – mówi Mateusz Gessler.

Zbilansowane produkty w dynamicznym świecie

Żabka od wielu lat odpowiada na potrzeby współczesnych konsumentów, oferując smaczne, dobrze zbilansowane i jakościowe rozwiązania, które pozwalają dbać o codzienne wybory żywieniowe nawet w dynamicznym trybie życia. Oferowane dania są również odpowiedzią na aktualne trendy konsumenckie i rosnące zainteresowanie kuchniami świata.

Produkty Żabka Menu powstają z najwyższą dbałością o jakość, dzięki czemu cieszą się popularnością wśród konsumentów. Wyróżniają się starannie dobranymi składnikami oraz odpowiednio zbilansowanymi recepturami. Zostały stworzone z prawdziwej pasji do smaku – co stanowi najlepszą gwarancję ich wyjątkowego charakteru.

Bogata oferta śniadaniowa w atrakcyjnej cenie

Współpraca z Mateuszem Gesslerem rozpoczęła się kampanią „Śniadania na bogato. Zaczynij dzień jak szef”¹. W ofercie dostępnych jest ponad 30 rodzajów kanapek, w obniżonej cenie 6,99 zł/szt., które w 3 minuty są gotowe na ciepło. Wśród dostępnych wariantów znajdują się m.in. różne rodzaje panini, tostów czy bagietek i kanapek trójkątnych Tomcio Paluch.

Kampania promująca współpracę z Mateuszem Gesslerem powstała we współpracy z agencjami kreatywnymi H2O Creative i GONG, za produkcję materiałów odpowiada dom produkcyjny Watchout Studio, a za zakup mediów – Value Media. Mateusza Gesslera na wyłączność reprezentuje agencja Wolski Management.

Spot reklamowy: <https://www.youtube.com/watch?v=Dhs1lz5yycs>

¹ Oferta „Śniadania na bogato. Zaczynij dzień jak szef” trwa od 6.05 do 2.06.2026 lub do wyczerpania zapasów.



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec marca 2026 r. obejmowała 12 750 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509