
„Przedsiębiorcą się bywa, człowiekiem się jest”. 10 lat mentoringu w programie Żabki „Dobry staż”

Staż to często znacznie więcej niż pierwsza pozycja w CV – to realny punkt zwrotny na drodze do samodzielności. Od dekady program „Dobry staż”, tworzony przez Żabkę i Fundację Samodzielni Robinsonowie, udowadnia, że wsparcie mentorów-przedsiębiorców może odmienić losy młodych ludzi zagrożonych wykluczeniem. Dzięki zaangażowaniu franczyzobiorców, którzy dzielą się nie tylko wiedzą, ale i życiowym doświadczeniem, uczestnicy wypracowali już ponad 58 tysięcy godzin zawodowej praktyki.

Każdy start jest inny

Podopieczni Fundacji Samodzielni Robinsonowie – wychowankowie domów dziecka, rodzin zastępczych i rodzinnych domów dziecka, młodzież z ośrodków poprawczych oraz z niepełnosprawnościami – odbywają płatne staże trwające od dwóch tygodni do trzech miesięcy. W tym czasie zarówno uczestnicy, jak i pełniący rolę mentorów franczyzobiorcy, pozostają pod opieką Fundacji.

– *W pracy z zagrożoną wykluczeniem młodzieżą największym wyzwaniem nie jest brak kompetencji, ale brak wiary w siebie. Osoby, które nie miały stabilnych wzorców, często rezygnują, gdy pojawiają się trudności. Dlatego kluczowa jest relacja z mentorem, który wtedy powie: „zostań, spróbuj jeszcze raz”* – mówi Anna Żelazowska-Kosiorek, liderka programów Fundacji Samodzielni Robinsonowie.

Program „Dobry staż” daje kompetencje zawodowe – od obsługi kasy czy ekspozycji towaru, po organizację obowiązków, funkcjonowanie w uporządkowanym środowisku i odpowiedzialność za zadania. Rozwijają także kompetencje społeczne, takie jak praca w zespole i komunikacja. Najważniejszy efekt dotyczy jednak postaw – przełamывania lęku przed niepowodzeniem oraz budowania poczucia własnej wartości, potrzebnych do podejmowania kolejnych wyzwań.

Przedsiębiorcy w roli mentorów

Przykładem sukcesu programu jest historia Leny i Oskara Loeff – osiemnastoletnich bliźnięt, którzy po zakończeniu stażu w gdańskim sklepie zostali w nim zatrudnieni. Ich przygoda z zawodową dorosłością zaczęła się od czystej karty. Jakub Perske, ich mentor, w porozumieniu z przedstawicielką Fundacji zdecydował, że nie będzie pytać o przeszłość – po to, by pozwolić im w pełni otworzyć się na nowe wyzwania.

– *Choć początki nie zawsze były proste, dziś świetnie się dogadujemy. Lena i Oskar bardzo się rozwinęli, są otwarci. Klienci często ich chwala, a ja mogę na nich polegać. Poza pracą poświęcam im sporo czasu na rozmowy, ale też wspieram ich w rozwijaniu pasji. Sam boksuje amatersko, więc jestem w trakcie organizowania dla Oskara darmowych treningów muay thai. Przedsiębiorcą bywa się w pracy, a człowiekiem jest się zawsze. Dlatego staram się wpajać im wartości i pokazywać, że zamiast używek czy imprez warto wybrać sport i ciężką pracę nad sobą. To najlepsza droga, by zostać dobrym pracownikiem, ale przede wszystkim wartościowym człowiekiem* – mówi Jakub Perske, który po raz trzeci bierze udział w programie i już za tydzień w swoim sklepie powita kolejnego stażystę.



Gdy biznes wspiera pierwszy krok

W ramach programu na przestrzeni lat zrealizowano ponad 500 staży. Zaangażowało się w niego blisko 130 mentorów – ich liczba systematycznie rośnie w kolejnych edycjach: od 10 do aż 75. Od kilku lat po zakończeniu stażu pracę podejmuje około 20% uczestników.

– „Dobry staż” odpowiada na lukę między edukacją a rynkiem pracy. Od lat rozwijamy model, w którym pokrywamy koszty wynagrodzeń stażystów, a franczyzobiorcy dobrowolnie angażują się jako mentorzy. To partnerstwo działa, bo łączy dwa światy: doświadczenie Fundacji w pracy z młodzieżą i skalę oraz organizację Żabki. Mamy przy tym wspólny cel: chcemy pomagać tym, którzy tego potrzebują – mówi Anna Tatarzyńska Senior HR Director w Grupie Żabka.

Program jest elementem strategii zaangażowania społecznego Grupy Żabka, szczególnie w obszarze wsparcia lokalnych społeczności i współpracy z franczyzobiorcami. Pokazuje, że biznes może nie tylko tworzyć miejsca pracy, ale też wpływać na to, jak wygląda pierwszy krok w dorosłość.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec marca 2026 r. obejmowała 12 750 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509