
Nowi przyjaciele – GIGA Foodziki wracają do Żabki! Do wygrania 20 mln nagród

W sklepach Żabka ruszyła kolejna odsłona ogólnopolskiej loterii promocyjnej, tym razem pod hasłem „GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele”. W jej ramach za wydane 25 zł* klient otrzyma zdrapkę. Do wygrania jest 20 milionów nagród – w tym m.in. nowe GIGA maskotki, odblaskowe zawieszki i breloczki z postaciami Foodzików, bony zniżkowe oraz produkty z oferty sieci. GIGA przyjaciele połączyli także siły z ekipą FRIENDZ we wspólnej rozśpiewanej kampanii. Całość akcji dopełnia nowa wersja gry z maskotkowymi bohaterami na platformie Roblox.

– Pierwsza edycja loterii, która odbyła się pod koniec ubiegłego roku, spotkała się z dużym zainteresowaniem klientów, dlatego zdecydowaliśmy się na jej powrót w nowej, jeszcze bardziej atrakcyjnej odsłonie. Akcja „GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele” to kolejny krok w kierunku tworzenia unikalnych doświadczeń zakupowych w sklepach naszej sieci. Motywem przewodnim jest przyjaźń, a każda z GIGA maskotek została zaprojektowana tak, aby wyróżniać się oryginalnym wyglądem i ponownie nawiązywać do asortymentu Żabka Menu. Ponadto pula nagród jest ponad 12 razy większa niż podczas zeszłorocznej edycji, a ich łączna wartość to niemal 27,5 mln zł – mówi Jerzy Roguski, Chief Commercial Officer w Żabka Polska.

Nowe zasady loterii i 20 milionów nagród

W nowej odsłonie loterii klienci Żabki za wydanie 25 zł* otrzymają jedną zdrapkę. W przypadku jednorazowych zakupów o wartości będącej wielokrotnością tej kwoty – maksymalnie 4 zdrapki na transakcję, a każda zdrapka wygrywa! Osoby, które wezmą udział w loterii, mogą wygrać GIGA maskotki o wysokości 120 cm, do wyboru będą cztery postaci: pizza Picka, puszysta Bułcia, pieróg z artystyczną duszą Pierro i czekolada pitna Choco. Każdy, kto wygra GIGA Foodzika, będzie mógł otrzymać go za pośrednictwem kuriera lub odebrać w sklepie sieci, po wcześniejszym wypełnieniu formularza na specjalnie w tym celu uruchomionej stronie internetowej.

Oprócz maskotek wygrać można odblaskowe zawieszki oraz dwa rodzaje breloków, które będą także do zakupu w sklepach w cenie od 4,99 zł/szt. do 29,99 zł/szt., w zależności od rodzaju. Wśród nagród znalazły się również hot dogi, frytki oraz przekąski marki własnej HAPS! (m.in. różne orzechy i suszone owoce), a także wiele innych produktów znanych marek, np. wafle Prince Polo, lody Kaktus i Zielona Budka, napoje Tymbark, musy Kubuś, serki Danio czy rogaliki 7Days. Wygrać można również bony na zakupy w Żabce, bony na przekąski podawane na ciepło lub kawę oraz żappsy.

* Każde wydane 25,00 zł brutto uprawnia do odbioru 1 zdrapki (maksymalnie można odebrać 4 zdrapki do 1 paragonu). Loterią objęte są wszystkie towary i usługi, których sprzedaż dokumentowana jest fiskalną częścią paragonu, dostępne w sprzedaży w sklepach Żabka, z wyjątkiem: napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa), wyrobów tytoniowych i nikotynowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, wyrobów ziołowych do palenia, woreczków nikotynowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących powyższe wyroby, preparatów i przedmiotów do służących do początkowego żywienia niemowląt oraz opłaty kaucyjnej w rozumieniu ustawy z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi. W przypadku dowodów zakupu, na których widnieją produkty wyłączone z loterii, podstawą do wzięcia udziału w loterii będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość produktów wyłączonych. Loteria nie obejmuje zakupów dokonanych w kasach samoobsługowych i w sklepach Żabka Nano.



Łączna pula nagród wynosi aż 20 mln sztuk. Udział w loterii można wziąć od 6 maja do 2 czerwca 2026 r. W zależności od rodzaju nagrody będą one wydawane w sklepie, w aplikacji Żappka (żappsy) lub na platformie Roblox (skiny do gier).

Rozśpiewana współpraca z ekipą FRIENDZ

Ambasadorami kampanii celebrującej przyjaźń i muzykę zostali popularni influencerzy wchodzący w skład ekipy FRIENDZ – m.in. Sebastian Czajewski, znany jako Czajnik i Kinga Tymoszuć, czyli Kinia. Twórcy internetowi wykonali piosenkę i wzięli udział w teledysku, których motywem przewodnim jest połączenie sił dwóch ekip – GIGA Foodzików i FRIENDZ. Fragmenty klipu są także częścią spotu reklamowego, który jest dostępny w serwisie YouTube.

Całkiem nowy muzyczny świat Foodzików na Robloxie

Loterii towarzyszy uruchomienie nowej odsłony gry na platformie Roblox, której motyw odpowiada hasłu przewodniemu całej kampanii – „Muzyka i Przyjaźń”. Użytkownicy, wraz z osiągnięciem kolejnych poziomów, zmieniają swoją postać, towarzyszą im także instrumenty, które muszą odblokować w trakcie gry. W loterii wygrać można skiny i boosty do wykorzystania w grze. Najlepsi gracze trafią do rankingu widocznego na mapie i będą mieli szansę na wygraną GIGA Foodzika.

To druga odsłona gry z przygodami GIGA Foodzików. Poprzednia wygenerowała niemal 900 tys. wejść użytkowników, którzy spędzali w foodzikowej krainie średnio 11 minut, czyli ponad dwa razy tyle czasu, co średnio na innych grach na platformie Roblox.

Kampania promująca loterię powstała we współpracy z agencją kreatywną GONG, za produkcję materiałów odpowiada dom produkcyjny Watchout, a za zakup mediów – Value Media.

Szczegóły i regulamin loterii: <https://www.foodziki.zabka.pl>.

Spot reklamowy: <https://youtu.be/adQ0mTo7aDw>.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec marca 2026 r. obejmowała 12 750 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509