
Pierwsza Żabka na lotnisku. Nano ruszyło we Wrocławiu

Żabka otworzyła pierwszy sklep sieci na lotnisku – bezobsługową i całodobową Żabkę Nano w Porcie Lotniczym Wrocław. To kolejny krok w realizacji misji Grupy Żabka, której celem jest ułatwianie codziennych zakupów. Autonomiczny format na terenie portu lotniczego odpowiada na potrzeby podróżujących, zapewniając szybki i wygodny dostęp do oferty, dokładnie wtedy, gdy liczy się czas i wygoda.

Żabka od prawie 10 lat rozwija obecność w miejscach o dużym natężeniu ruchu pasażerskiego – od dworców kolejowych i autobusowych, przez stacje metra, paliw i MOP-y.

– Na lotnisku we Wrocławiu postawiliśmy na format Żabka Nano, który pozwala efektywnie wykorzystać przestrzeń i umożliwia szybkie zakupy niezależnie od pory dnia. Pasażerowie lecący na wakacje czy w podróż służbową mogą w jednej chwili zaopatrzyć się np. w świeżą kanapkę i zabrać ją na pokład samolotu – mówi Paweł Grabowski, Director of Digital B2B, Żabka Future.

– Otwarcie Żabki Nano w Porcie Lotniczym Wrocław to kolejna doskonała informacja dla naszych pasażerów. Podróżni zyskują dostęp nie tylko do szerokiego wachlarza produktów, ale przede wszystkim możliwość szybkich zakupów tuż przed wylotem. Jestem przekonany, że nowe miejsce na mapie naszego terminalu będzie cieszyć się dużym zainteresowaniem już od pierwszego dnia – podkreśla Dariusz Kowalczyk, wiceprezes zarządu Portu Lotniczego Wrocław.

Szybkie zakupy w podróży 24/7

Sklep, zlokalizowany przy wejściu do ogólnodostępnej części terminala, pozwala podróżnym robić zakupy bez kolejek i o każdej porze. Żabka Nano o powierzchni 25 m² została zaprojektowana w sposób pozwalający na maksymalne wykorzystanie przestrzeni, a jej design wpisuje się w nowoczesną architekturę wrocławskiego terminala. Ze sklepu korzysta się analogicznie jak z innych sklepów autonomicznych Żabki – wejście możliwe jest przy użyciu aplikacji Żappka lub karty płatniczej. Cały proces odbywa się automatycznie dzięki technologii opartej na systemie kamer i sztucznej inteligencji, co oznacza brak konieczności skanowania produktów.

Asortyment dostosowano do potrzeb podróżnych w ruchu. Klienci znajdą tu m.in. szeroki asortyment produktów marek własnych Żabki, w tym napoje Wycisk, Foodini i Good Mood, kanapki Tomcio Paluch i sałatki Dobra Karma, a także słodkie i słone przekąski oraz sushi. Uzupełnieniem oferty są kosmetyki przydatne w czasie wypraw. W punkcie obowiązują dedykowane promocje. Wśród nich są zestawy np. „bagietka+batonik” czy wielosztuki. Podczas zakupów klienci mogą także zbierać punkty lojalnościowe – żappsy.

Uzupełnieniem oferty na lotnisku we Wrocławiu są automaty vendingowe Żabki, dostępne w przestrzeniach dostępnych dla pracowników. Rozwiązanie, obecnie znajdujące się w fazie pilotażu, testowane jest w specjalistycznych lokalizacjach, takich jak zakłady produkcyjne czy centra logistyczne – charakteryzujących się wysoką dynamiką ruchu. Obecnie działa blisko 50 takich urządzeń, a vendingi Żabki oferują asortyment kanapek, sałatek, dań gotowych, przekąsek, napojów oraz kawy.



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec marca 2026 r. obejmowała 12 750 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509