

Regulamin Akcji Promocyjnej

„Piwo Żywiec 4+2 gratis”

dalej zwany „Regulaminem”

§ 1. Akcja i Organizatorzy

1. Organizatorem akcji promocyjnej przeprowadzanej pod nazwą „Piwo Żywiec 4+2 gratis” (dalej: „Akcja promocyjna” lub „Akcja”) jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586) ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000,00 zł (dalej: „Żabka” lub „Organizator”).
2. Akcja promocyjna rozpoczyna się 30.04.2026 r. o godzinie 00:01 i będzie trwać do 03.05.2026 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów promocyjnych.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Żabka, prowadzonych przez podmioty w ramach współpracy z Żabka Polska Sp. z o.o. (dalej również jako „Sklepy”), w godzinach ich otwarcia.
4. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Zasady Akcji są określone w niniejszym Regulaminie.
6. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady Akcji

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która spełni kryteria i warunki zawarte w niniejszym paragrafie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów tu określonych.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji jest jednorazowy zakup (na jednym paragonie) przez Uczestnika 4 (słownie: czterech) sztuk Produktów Promocyjnych zgodnie z Załącznikiem nr 1 w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
3. Akcja Promocyjna polega na otrzymaniu przez Uczestnika Rabatu na zakupione Produkty Promocyjne, oznaczającego obniżkę cenową do wartości czterech produktów biorących udział w Akcji w cenie standardowej. Maksymalnie można zakupić 3 zestawy (4+4) na paragon.
4. Rabat na Produkty Promocyjne zostanie udzielony przy kasie, pod warunkiem spełnienia przesłanek zastrzeżonych w pkt 3 powyżej. Rabat zostanie rozłożony proporcjonalnie na wszystkie produkty promocyjne.
5. Listę produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi, równoległymi promocjami.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów.
8. Akcja promocyjna może ulec wcześniejszemu zakończeniu niż w terminie określonym w § 1 pkt 2 Regulaminu, w przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych w Sklepie.
9. Żabka Polska nie gwarantuje, że w każdym sklepie pod marką „Żabka” będzie dowolna ilość Produktów Promocyjnych.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Reklamacje”.
2. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 30 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym terminie.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zabka.pl/akcje-promocyjne.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.). Regulamin Akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w powyżej ustawie.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Akcji, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.04.2026 r.

Załącznik nr 1

Lista produktów wybranych do akcji promocyjnej:

PIWO ŻYWIEC 0,5L B.ZWR

PIWO ŻYWIEC 0.0% 0,5L B.ZWR