
Triki – nowy wymiar rozrywki w Żappce

Grupa Żabka wdraża kolejne rozwiązania, które naturalnie łączą świat cyfrowy z codziennymi zakupami. Triki jest kolejnym krokiem w tym kierunku. To projekt, który łączy kontroler do gier mobilnych, aplikację Żappka, z której korzysta już 10,7 mln użytkowników, i sieć sklepów w jednym spójnym doświadczeniu. Właśnie ruszył jego pilotaż.

Maksimum rozrywki w mikroformie

Triki to najmniejszy na świecie kontroler do gier, zaprojektowany z myślą o maksymalnej mobilności i prostocie użytkowania. Jego forma łączy nostalgię związaną z klasycznymi grami „arcade” z nowoczesną technologią, tworząc nowy element ekosystemu Żappki - zarówno w wymiarze cyfrowym, jak i fizycznym.

Od strony technologicznej Triki wykorzystuje zaawansowane sensory, m.in. żyroskop, prędkościomierz i detektory ruchu, które rozszerzają możliwości interakcji z grami mobilnymi o element fizyczny. To rozwiązanie pozwala tworzyć nowe formaty rozrywki, otwierające drogę do zupełnie nowych doświadczeń gamingowych. Projekt od początku został zaplanowany jako część ekosystemu Żappki, jednej z największych aplikacji retailowych w Polsce, mającej ponad 10,7 mln użytkowników. To właśnie tam osadzona jest Strefa Gier, z której korzystać mogą użytkownicy, którzy aktywowali urządzenie - bez kodów zewnętrznych i logowania na osobnych platformach.

Graj, wygrywaj, odbieraj nagrody – również w sklepie

Kluczowym wyróżnikiem Triki nie jest jednak sam hardware, lecz model omnichannel, w którym funkcjonuje. Użytkownik gra mobilnie, a dzięki wygranej zdobywa zarówno żappsy, które może wykorzystać dowolnie w całym ekosystemie Żappki, ale również zniżki na produkty dostępne w fizycznym sklepie Żabka czy inne, fizyczne nagrody. To bezpośrednie połączenie świata cyfrowego z siecią ponad 12,5 tysiąca sklepów. Gaming staje w tym kontekście nie dodatkiem, ale nośnikiem realnych benefitów osadzonych w codziennych nawykach zakupowych.

Istotnym elementem projektu jest również współpraca z markami. Strefa Gier Triki zaoferuje użytkownikom ekskluzywne nagrody od topowych marek, dostępne wyłącznie w tym kanale. Dla partnerów Żabki tworzy to nową przestrzeń do współpracy na styku gamingu, budowania lojalności i zapewniania unikalnych korzyści swoim klientom.

Startują testy Triki

Na etapie pilotażu projekt udostępniony jest klientom w ograniczonej formule. Zakup Triki możliwy jest wyłącznie dla użytkowników posiadających kody od influencerów współpracujących z marką. Po aktywacji kodu w aplikacji Żappka, użytkownik zyska możliwość zakupu Triki w sklepach Żabka. Takie podejście pozwoli etapowo rozwijać rozwiązanie, testować zachowania użytkowników i dopracowywać mechaniki przed udostępnieniem rozwiązania szerokiemu gronu odbiorców.



Triki to kolejny etap rozwoju Żabki jako platformy usług i doświadczeń, w której wygoda zakupów, rozrywka i świat fizyczny spotykają się w jednym miejscu. Projekt będzie rozwijany stopniowo i udostępniony wszystkim klientom w ciągu najbliższych miesięcy.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć pod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509