

---

## **Żappka Pay – spółka z Grupy Żabka – wspólnie z PKO Bankiem Polskim oraz Visa i Planet Pay rozpoczynają strategiczną współpracę w obszarze usług finansowych**

---

**Żappka Pay - spółka z Grupy Żabka - wspólnie z PKO Bankiem Polskim podpisały umowę o strategicznej współpracy w zakresie rozwoju nowoczesnego produktu finansowego, dostępnego bezpośrednio w ekosystemie aplikacji Żappka. Podpisanie umowy inauguruje fazę testów nowej usługi w specjalnym module aplikacji o nazwie Żappka Pay. W ramach pilotażu wybrana grupa użytkowników uzyska dostęp do pierwszego produktu, jakim jest karta płatnicza z limitem kredytowym. Partnerami tego projektu są Visa, jeden ze światowych liderów płatności cyfrowych, oraz Planet Pay.**

Żabka od lat buduje swoją pozycję lidera modelu modern convenience, łącząc maksymalną wygodę zakupów z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, w tym w ekosystemie aplikacji Żappka, z której korzysta już ponad 10 mln użytkowników.

*– Stawiamy na budowę spójnego ekosystemu, w którym płatność i korzyści lojalnościowe będą naturalną częścią codziennych zakupów. Będziemy rozwijać platformę usług finansowych Żappka Pay tak, aby klient mógł korzystać z niej zarówno w naszych sklepach, jak i poza siecią – w miejscach akceptujących karty Visa. Partnerstwo z PKO Bankiem Polskim pozwala nam połączyć możliwości ekosystemu Grupy Żabka z kompetencjami największej instytucji finansowej w kraju, by sprawnie zbudować rozwiązanie gotowe do wdrożenia na szeroką skalę – mówi Wojciech Krok, Managing Director, Żabka Future.*

Celem rozwiązania Żappka Pay jest umożliwienie klientom skorzystania z przystępnych, transparentnych płatności, połączonych z dostępem do dodatkowych benefitów w aplikacji Żappka – również w miejscach akceptujących karty Visa poza siecią Żabka. Strategiczna współpraca z liderem sektora bankowego w Polsce – PKO Bankiem Polskim zapewnia bezpieczeństwo produktu finansowego. Podmiotem odpowiedzialnym za technologię płatniczą jest Visa, a za wydanie karty – Planet Pay.

### **Strategiczne partnerstwo**

Współpraca z Grupą Żabka wpisuje się w strategię PKO Banku Polskiego, której jednym z kluczowych filarów jest budowa ekosystemów – czyli realnej obecności banku w codziennych zakupach i usługach klientów. Docelowe partnerstwo PKO Banku Polskiego i Grupy Żabka zostało zaprojektowane z myślą o dużej skali – milionach użytkowników aplikacji oraz ogólnopolskim zasięgu.

*– Rok 2025 był dla nas najmocniejszy w historii. W naszej strategii jesteśmy skuteczni. Osiągnęliśmy dwucyfrowe wzrosty w bankowości detalicznej oraz rekordowy NPS, który potwierdza doskonałe doświadczenia i wartość, jaką dostarczamy klientom. To właśnie te kompetencje, w połączeniu z naszą technologiczną sprawnością i skalą działania, pozwalają nam skutecznie współpracować z liderami swoich rynków, takimi jak Allegro, a teraz niekwestionowanym liderem modelu modern*



*convenience* – Grupą Żabka - mówi Tomasz Pol, wiceprezes PKO Banku Polskiego odpowiedzialny za Obszar Bankowości Detalicznej i Firm.

### **Współpraca z Visa i Planet Pay**

Karta płatnicza będzie wydana przez Planet Pay, a technologię płatniczą zapewnia Visa.

– *Visa ewoluowała daleko poza karty płatnicze – jesteśmy firmą technologiczną, która tworzy infrastrukturę napędzającą nowoczesny handel i znajduje się w samym centrum płatności. Dzięki naszej skali, historii innowacji, zaawansowanej infrastrukturze i wieloletniej współpracy z partnerami, takimi jak Planet Pay, możemy dziś razem z PKO BP i Grupą Żabka budować nowoczesny ekosystem płatniczy. To przykład partnerstwa, w którym bank, partner technologiczny i firma spoza tradycyjnego świata finansów wspólnie tworzą realną wartość dla klientów* – komentuje Mateusz Oleksy, dyrektor generalny Visa w Polsce.

– *Siłą Planet Pay jest połączenie doświadczenia w obszarze wydawnictwa kart, znajomości rynku płatniczego i zdolności do sprawnego wdrażania produktów tworzonych wspólnie z partnerami. Dzięki temu możemy wspierać marki, które chcą wejść w usługi finansowe z rozwiązaniem nowoczesnym, bezpiecznym i dobrze osadzonym w codziennych potrzebach użytkownika. Wspólny projekt z Grupą Żabka, Visa i PKO Bankiem Polskim to kolejny krok w budowaniu praktycznych usług finansowych* – powiedziała Weronika Chrzanowska-Ziółkowska, wiceprezes zarządu Planet Pay.

Współpraca Grupy Żabka, PKO Banku Polskiego oraz Visa i Planet Pay stanowi kolejny krok w kierunku budowy nowoczesnego ekosystemu usług, w którym zakupy, płatności i usługi finansowe są zintegrowane w jednym wygodnym doświadczeniu dla klientów.

---

**Grupa Żabka** to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

---

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509