
Nowy gracz w drużynie Żabki. Hot dog amerykański debiutuje obok kultowych zapiekanek

Symbol polskiego street foodu oraz klasyka ulicznego jedzenia z USA – dwie ikony spotkały się w Żabka Menu. Sieć stawia na kultowe, dobrze znane zapiekanki, ale i wprowadza nowość: hot doga w stylu amerykańskim z prażoną cebulką. W aplikacji Żappka dostępne są kupony, które pozwalają spróbować obu propozycji w niższych cenach. Która z nich wygra w starciu o gusta klientów?

Żabka sięga po smaki, które konsumenci kochają od dekad, ale podaje je w nowoczesnym wydaniu. Zapiekanka, ikona rodzimego street foodu, serwowana jest na chrupiącym pieczywie na zakwasie żytnim z dodatkiem masła. Klienci mogą wybierać spośród trzech wariantów: z pieczarkami i serem, salami i serem oraz kurczakiem i serem. Produkt wystarczy wziąć z lodówki i poprosić o jego odpieczenie, co zajmuje zaledwie 3 minuty.

Nowością, która ma szansę stać się ulubieńcem klientów, jest hot dog amerykański. To puszysta bułka prosto z pieca z parówką, ketchupem, sosem *relish* ogórkowym i chrupiącą, prażoną cebulką. Podawany w wygodnym kartoniku, jest alternatywą dla kultowego produktu w Żabka Menu – hot doga francuskiego dostępnego w ofercie sieci od kilkunastu lat.

– *Wciąż rozwijamy ofertę Żabka Menu, a poszerzenie jej o nową odsłonę hot doga w stylu amerykańskim jest tego przykładem. Dotąd był dostępny w naszych sklepach mobilnych, gdzie stał się hitem. Teraz klienci mogą spróbować go we wszystkich sklepach naszej sieci, których jest już ponad 12 tysięcy. Zależy nam, by nasze produkty o sprawdzonej jakości i w przystępnej cenie docierały jak najszerzej* – mówi Sebastian Bielawski, Żabka Café Sales and Development Director, Żabka Polska.

Dzięki kuponom w aplikacji Żappka klienci mogą teraz kupić produkty taniej – hot dog amerykański kosztuje 5,99 zł zamiast 8,50 zł, a zapiekanka 7,99 zł przy cenie regularnej 10,99 zł. To szansa, by przetestować obie propozycje z „Drużyny smaku” i wybrać swojego faworyta.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu



dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509