
Talent, emocje i odwaga na jednej scenie. Żabka świętuje 15 lat programu stypendialnego

Światła sceny, emocje jak w telewizyjnym show i historii, które zostają w pamięci na długo. Tak wyglądał jubileuszowy finał programu stypendialnego „Żabka z pasją!”, który od 15 lat wspiera rozwój młodzieży w całej Polsce. Przez ten czas do programu wpłynęło ponad 1200 zgłoszeń, a wsparcie otrzymało ponad 300 dzieci franczyzobiorców, pracowników i współpracowników. Tegoroczna gala odbyła się w formule talent show. Gościem specjalnym wydarzenia był popularyzator nauki Adam Mirek, który pokazał, jak pasja może zmieniać życie i inspirować innych.

Zamiast tradycyjnych przemówień – występy. Zamiast suchych statystyk – widowisko opowiedziane energią młodych ludzi. Jubileuszowa gala w pełni oddała ducha programu: od precyzyjnych układów szermierczych, przez ewolucje breakdance’a, aż po wirtuozerską grę na pianinie. To właśnie ta różnorodność definiuje inicjatywę „Żabka z pasją!”, która od 15 lat wspiera finansowo rozwój młodych ludzi. W tegorocznej edycji roczne stypendia w wysokości 10 000 zł trafiły do 22 laureatów.

– *Nasi stypendyści to wyjątkowi młodzi ludzie, za którymi stoi niesamowita historia pełna determinacji, wytrwałości i pasji. Cieszymy się, że możemy towarzyszyć im w rozwoju i konsekwentnie ich wspierać w realizacji marzeń. Program „Żabka z pasją!” na stałe wpisał się w kulturę organizacyjną naszej firmy i jest dla nas czymś więcej niż inicjatywą społeczną. To przestrzeń, w której młodzi ludzie mogą poczuć, że ich pasja ma znaczenie i że warto ją rozwijać* – mówi **Anna Tatarzyńska**, Senior HR Director, Żabka Polska.

Ważnym elementem gali był występ dr. inż. **Adama Mirka**, który w prezentacji „*Dlaczego ciało człowieka jest wielką tajemnicą*” w błyskotliwy sposób połączył biologię z zainteresowaniami laureatów, udowadniając, że nauka i marzenia mówią tym samym językiem.

Kogo szuka „Żabka z pasją”?

Oceniająca zgłoszenia komisja bierze pod uwagę wiele czynników: od oryginalności samej pasji, przez zaangażowanie i wytrwałość kandydata, aż po wyzwania, z którymi musiał się zmierzyć. Liczą się także działalność charytatywna, plany dalszego rozwoju oraz to, czy zainteresowania inspirowały innych.

Kalejdoskop niezwykłych talentów

Anna Stefan-Sadzikowska trenuje taniec hip-hop – i robi to na poziomie, o jakim większość młodych tancerzy może tylko marzyć. Mistrzostwo Polski, Europy i Świata zdobyte w jednym roku to efekt determinacji, odwagi i codziennej pracy 14-latk. **Zuzanna Świerczyńska** ma 17 lat i od szóstego roku życia trenuje jazdę figurową na rolkach. Mimo kontuzji i trudnych momentów nigdy się nie poddaje – dzięki swojej wytrwałości zdobyła miejsca na podium w zawodach krajowych i międzynarodowych, a teraz walczy o miejsce w kadrze narodowej.

– *Dzięki stypendium mogę się rozwijać – jeździć na obozy, uczestniczyć w warsztatach i doskonalić technikę. Każdy trening przybliżył mnie do celu i pozwala dzielić się pasją z innymi* – mówi Zuzia.



Misją programu jest wyrównywanie szans oraz wspieranie młodych ludzi – niezależnie od ich drogi życiowej i wyzwań, którym stawiali czoła. Inicjatywa jest integralnym elementem Filaru *Równe szanse* Strategii Zaangażowania Społecznego, będącej częścią Strategii Odpowiedzialności Grupy Żabka.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509