

---

## Żabka z nowym udogodnieniem dla klientów – sieć wprowadza w aplikacji Żappka e-paragon

---

Żabka właśnie wzbogaciła swoją aplikację o nową funkcjonalność: elektroniczny paragon. Użytkownicy, którzy go aktywują, będą otrzymywali dowód zakupu w aplikacji Żappka zamiast w tradycyjnej, papierowej wersji. Wdrażana stopniowo nowość jest nie tylko wygodna, ale – tylko w 2026 roku – pozwoli zaoszczędzić niemal 12 tys. km papieru fiskalnego, co odpowiada ponad 15-krotnemu przejechaniu Polski z północy na południe.

### Wygoda na pierwszym miejscu

Dzięki nowej opcji użytkownicy Żappki, których jest już 10,2 mln, będą mogli zobaczyć swoją historię zakupów w jednym miejscu i pobrać e-paragon w dowolnej chwili jednym kliknięciem. To, co wyróżnia funkcjonalność Żabki to fakt, że e-paragon pojawiać się będzie w aplikacji natychmiast po dokonaniu zakupu. Będą one widoczne przez rok, a przez kolejne 4 lata ich uzyskanie będzie możliwe po skontaktowaniu się z Centrum Wsparcia Klienta.

*– Wprowadzając e-paragon, myśleliśmy przede wszystkim o wygodzie naszych klientów. Chcieliśmy, aby dowód zakupu mieli zawsze pod ręką, gotowy do wglądu w każdej chwili. To intuicyjne rozwiązanie sprawia, że codzienne zakupy stają się jeszcze prostsze, a przy okazji pozwalają nam wszystkim ograniczać zużycie papieru – mówi Monika Mytkowska, Kierowniczka Innowacji Operacyjnych i Wdrożeń, Żabka Polska.*

W sklepach sieci zawieranych jest około 4,2 mln transakcji dziennie. Żabka planuje digitalizować 16 mln paragonów miesięcznie, co przełoży się na konkretne oszczędności w ponad 12 tys. sklepów – dzięki nowej opcji tylko w 2026 roku franczyzobiorcy zużyją o 237 tys. rolek papieru fiskalnego mniej.

### Jak aktywować?

Nowa funkcja będzie wdrażana etapowo i dostęp uzyskają do niej docelowo wszyscy użytkownicy Żappki. Będzie można ją łatwo włączyć w aplikacji – wystarczy wejść w kafelek „Profil”, wybrać zakładkę „E-paragony” i kliknąć przycisk „Chcę zobaczyć moje paragony”. Można też zostać przeniesionym do tej sekcji przez powiadomienie push lub baner.

Do tradycyjnych paragonów można w każdej chwili wrócić poprzez kliknięcie w kafelek „Profil”, następnie w zakładki „Ustawienia aplikacji” i „Udzielone zgody”, odznaczając e-paragon. Elektroniczny dowód zakupu nie wpływa na ewentualną reklamację produktów – zwrotu dokonuje się na podstawie numeru paragonu, który jest okazywany kasjerowi.

### Sprawdzone rozwiązanie

E-paragony pojawiły się w sieci już w 2025 roku - w sklepach autonomicznych Żabka Nano. Obecnie są one przesyłane do wszystkich transakcji. Rozszerzenie funkcjonalności na wszystkie Żabki to kolejny krok w cyfryzacji doświadczenia zakupowego.



**Grupa Żabka** to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509