

Pizza hitem Żabka Menu. Ponad 16,5 mln sprzedanych sztuk!

Niedawno była nowością, dziś należy do ulubionych. Pizza w stylu neapolitańskim stała się jednym z bestsellerów Żabka Menu – w 2025 roku jej sprzedaż przekroczyła 16,5 mln sztuk. Dostępna jest we wszystkich ponad 12 tys. sklepów sieci w pięciu wariantach: od klasycznej Margherity po BBQ. Którą klienci wybierają najczęściej?

Pizza w stylu neapolitańskim z soczystym sosem pomidorowym i ciągnącym się serem mozzarella – skalę jej popularności oddaje dzienny rekord sprzedaży, który w całej sieci wyniósł aż 88 tys. sztuk. Wśród wariantów smakowych króluje Pepperoni – w 2025 roku sięgnięto po nią ponad 6 mln razy.

– Klienci bardzo polubili naszą pizzę na wynos, która niemal od razu po dołączeniu do Żabka Menu pod koniec 2024 roku, stała się jedną z najchętniej wybieranych pozycji. Dzięki wyposażeniu wszystkich placówek w piece gastronomiczne możemy w 3 minuty zaoferować produkty na ciepło szerzej niż kiedykolwiek i jest to oferta, którą intensywnie rozwijamy. W utrzymaniu wysokiej jakości wspierają nas m.in. doświadczeni franczyzobiorcy, Trenerzy Gastronomii, którzy dzielą się swoją wiedzą i umiejętnościami z załogami sklepów – mówi Sebastian Bielawski, Żabka Café Sales and Development Director, Żabka Polska.

Jeden produkt, wiele potrzeb

Największą sprzedaż pizzy – ponad 16 tys. sztuk – odnotowano w sklepie przy autostradzie A2, w miejscu obsługi podróżnych (MOP).

Pizza dostępna jest w pięciu wariantach: Margherita, Pepperoni, Quattro Formaggi, Capricciosa i BBQ. Jej przygotowanie w sklepie zajmuje zaledwie 3 minuty, a wydawana jest w wygodnych pudełkach. Największą popularnością cieszy się w weekendy, zwłaszcza w godzinach wieczornych.

Żabkowe PizzoGRanie

Wspólne jedzenie pizzy z Żabki wiąże się teraz z dodatkową atrakcją – do 24 lutego br. (lub wyczerpania zapasów) pakowana jest w limitowane pudełko z nadrukowanymi planszami do gry w statki czy quiz wiedzy o pizzy, zapraszające do wspólnej zabawy.

Dodatkowo, w tym samym okresie, klienci mogą skorzystać z atrakcyjnej promocji w aplikacji Żappka – pizza kosztuje 16 zł po aktywowaniu kuponu (standardowo 18,99 zł za Margheritę i 19,99 zł za pozostałe warianty). Kupon można wykorzystać raz dziennie, kupując maksymalnie trzy sztuki podczas jednej transakcji.

Priorytet? Jakość

Pizza i wszystkie produkty z Żabka Menu objęte są niezależnym programem jakości Intertek 360° Brand Assurance, który gwarantuje świeżość i bezpieczeństwo każdej porcji.

– Cieszymy się ze współpracy z Żabka Polska przy wdrażaniu kompleksowego programu jakości Intertek 360° Brand Assurance, który pomaga zapewnić, że produkty typu food-to-go spełniają najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa i powtarzalności. Całościowe podejście, obejmujące kontrole operacji w sklepach, logistyki oraz zgodności dostawców, wzmacnia zaufanie klientów i



wspiera utrzymanie niezmiennie wysokiej jakości, świeżości oraz pozytywnych doświadczeń zakupowych w całej sieci – mówi Alessandro Ferracino, Director, Business Assurance, Continental Europe, Intertek.

– Udowadniamy, że utrzymanie najwyższych standardów jest możliwe nawet przy dużej skali działalności. Nasza jakość jest regularnie weryfikowana przez zewnętrzny podmiot. Certyfikat Intertek 360° Brand Assurance jest dowodem spełnienia przez nas rygorystycznych wymagań, które zapewniają powtarzalność i sprawdzoną jakość serwowanych produktów – zaznacza Paulina Gielewska, Quality & Food Safety Team Manager, Żabka Polska.

– Dbanie o jakość, bezpieczeństwo żywności i powtarzalność to fundament odpowiedzialnej gastronomii, która buduje zaufanie i pozytywne doświadczenia wśród klientów. Konsumenci oczekują nie tylko doskonałego smaku, ale także pewności, że serwowane produkty są przygotowane według tych samych, wysokich standardów i z zachowaniem rygorystycznych zasad higieny – podkreśla Marta Urbaniak, Dyrektor Działu Zarządzania Jakością i Środowiskiem, Pełnomocnik ds. ISO, Żabka Polska.

Więcej na ten temat: <https://www.intertek.com/assurance/360-brand-assurance/zabka/>

Spot promujący „PizzoGRanie z Żabką”: <https://www.youtube.com/watch?v=19m8C7E2k3U>

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509