

---

## Zimowa Żabka na kółkach. Pierwszy food truck prowadzony przez franczyzobiorcę sieci stanął w sercu Podhala

---

Żabka dociera do klientów prowadzących dynamiczny tryb życia, nawet w najbardziej nieoczekiwanych miejscach. Pierwszy mobilny food truck prowadzony przez franczyzobiorcę sieci, zaparkował w Białce Tatrzańskiej. Miłośnicy sportów zimowych i wypoczynku w górskiej scenerii mogą rozgrzać się nalewaną samodzielnie gorącą czekoladą lub kawą z darmowym syropem, zjeść gorący oscypek, czy zaspokoić głód wypiekaną na miejscu pizzą.

Gastronomiczna furgonetka z zielonym logo stanęła w okolicy Kotelnicy Białczańskiej, czyli największego ośrodka narciarskiego na Podhalu. Oferujący bogatą ofertę ciepłych napojów i przekąsek mobilny punkt, zlokalizowany obok narciarskiej szkoły jazdy, chętnie odwiedzają amatorzy sportów zimowych, pracownicy ośrodka oraz górcy turyści. Inicjatywa jest kontynuacją strategii sieci, chcącej docierać do swoich klientów, nawet w miejsca, które często bywają niedostępne dla tradycyjnych placówek.

Zielony food truck jest pierwszym tego typu sklepem zarządzanym przez franczyzobiorcę Żabki. – *Od kilku lat prowadzę sklep stacjonarny w Białce Tatrzańskiej, a teraz jestem również franczyzobiorcą nowego, testowanego konceptu. Klienci reagują na naszego food trucka bardzo pozytywnie. Podchodzą do nas prowadzeni ciekawością, a miłośnicy białej jazdy traktują naszą furgonetkę jako miejsce, w którym mogą kupić swoje ulubione produkty – szybko i wygodnie* - mówi Damian Handzel, franczyzobiorca zarządzający food truckiem.

### Rozgrzewające nowości dla aktywnych

Osoby aktywnie wypoczywające na stoku i podziwiające zimowe uroki Podhala mogą do końca lutego skorzystać z oferty serwowanej przez mobilny punkt gastronomiczny Żabki. Z myślą o tych, którzy cenią sobie słodkie przyjemności przed food truckiem stanęła czekoladziarka, umożliwiająca samodzielne nalanie gorącej czekolady. Ziębni turyści mogą rozgrzać się także aromatycznym naparem herbaty zimowej dostępnym tylko w wybranych sklepach sieci. - *Klienci równie chętnie sięgają po kawę, która w tym punkcie serwowana jest z darmowym dodatkiem syropu karmelowego. To słodki dodatek, który cieszy się dużą popularnością* – wskazuje Damian Handzel.

### Gorące przekąski znane i tradycyjne

Food truck Żabki, podobnie jak tradycyjne sklepy, wyposażony jest w nowoczesny piec do wypiekania gorących przekąsek, takich jak pinsa, panini, czy zapiekanki. Największą popularnością wśród klientów cieszy się oczywiście pizza. Osoby odwiedzające mobilną furgonetkę mogą spróbować także regionalnego produktu, czyli oscypka na gorąco.

Lokalizacja pojazdu Żabki pod podhalańskim stokiem wpisuje się w strategię firmy, która stawia na szybkie i wygodne zaspokajanie potrzeb konsumentów. Latem ub.r. food truck oraz sklepy mobilne Żabki ruszyły w różne części Polski, pojawiając się m.in. na letnich festiwalach, koncertach, wydarzeniach sportowych, czy piknikach rodzinnych i zostały pozytywnie odebrane przez mieszkańców oraz wypoczywających turystów.



**Grupa Żabka** to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509