



REGULAMIN AKCJI

POD NAZWĄ: „Blisko do zwrotności”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem akcji jest Żabka Polska sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, z kapitałem zakładowym w wysokości 113 215 000,00PLN, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642; REGON: 365388398, NIP: 5223071241 (dalej również „Organizator”).
- 1.2. Akcja przeprowadzana jest zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej również: „Regulamin”), udostępnionego na <http://www.zabka.pl/postawnazwrot> i w sklepach „Żabka” biorących udział w akcji.
- 1.3. Akcja jest przeprowadzana od dnia 11.02.2026 do dnia 24.02.2026 i jest skierowana dla wszystkich użytkowników aplikacji żappka, klientów sklepów sieci Żabka Polska (dalej jako „Uczestnicy”).
- 1.4. Z ważnych przyczyn Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, w tym do skrócenia lub wydłużenia czasu trwania akcji.
- 1.5. Akcja ma na celu zaangażowanie Uczestników w zbieranie opakowań po napojach, tj. butelek PET o pojemności do 3l i puszek metalowych o pojemności do 1l (dalej “Opakowania”). Zebrane Opakowania zostaną przesortowane i przekazane do przetworzenia i produkcji m.in. nowych butelek i puszek do napojów. Zbiórka Opakowań po napojach objętych powszechnym systemem kaucyjnym będzie ponadto podlegała obowiązującym przepisom i informacji wywieszonej w Sklepie prowadzącym zbiórkę.
- 1.6. Akcja jest prowadzona w wybranych sklepach sieci Żabka (wyłączone ze zbiórki zostały sklepy Żabka Nano oraz sklepy Żabka, których lista stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu), w godzinach ich otwarcia (dalej „Sklepy”).

2. Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1. W akcji mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy przyniosą do Sklepów Opakowania. Opakowania muszą spełniać łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. butelka plastikowa po napoju wraz z nakrętką lub bez (również spoza asortymentu sklepów sieci Żabka) o pojemności do 3l w kolorze przezroczystym bezbarwnym, przezroczystym w odcieniu niebieskim lub zielonym, puszka metalowa do pojemności 1l bez względu na barwę; z akcji wyłączone są opakowania po napojach mlecznych,



- 2.1.2. opakowanie musi być czyste, z czytelną etykietą (czytelny kodem kreskowym), bez zawartości i zabrudzeń; Opakowania nie mogą być uszkodzone, zgniecione.
 - 2.1.3. Kod kreskowy Opakowania musi być zacytany w bazie opakowań, na podstawie której zachodzi przyjęcie opakowania.
- 2.2. Odbiór Opakowań w sklepach odbywa się na trzy sposoby, w zależności od wyposażenia sklepu:
 - 2.2.1. ręcznie, u kasjera,
 - 2.2.2. do półautomatu znajdującego się w sklepie lub
 - 2.2.3. do dużego automatu stojącego wewnątrz lub na zewnątrz sklepu
- 2.3. Pracownik sklepu może odmówić przyjęcia Opakowania, jeśli oceni, że przyniesione Opakowanie nie spełnia wymagań opisanych w pkt 2.1 powyżej, w szczególności, jeśli nie jest opakowaniem po napoju, brakuje czytelnej etykiety na Opakowaniu, Opakowanie jest brudne, w środku znajdują się resztki napoju lub jest Opakowaniem po napoju mlecznym bądź jest spoza bazy opakowaniowej. Kluczowe jest przyjęcie opakowania przez system kasowy sklepu wskutek zeskanowania kodu kreskowego. Pracownik sklepu może odmówić przyjęcia Opakowania również, jeśli w sklepie nie ma miejsca na magazynowanie kolejnych Opakowań. Decyzja pracownika sklepu jest ostateczna.
- 2.4. Urządzenie automatyczne lub półautomatyczne również może odmówić przyjęcia opakowania, jeżeli nie zostaną spełnione wymagania opisane w pkt 2.1. powyżej, w szczególności, jeśli opakowania nie zawiera etykiety z czytelny kodem kreskowym lub opakowanie jest spoza bazy opakowaniowej, na podstawie, której odbywa się przyjęcie.

3. Nagrody

- 3.1. Za odebrane Opakowania Uczestnik jest wynagradzany żappkami w liczbie 20 żappki za Opakowanie przyjęte zgodnie z warunkami uczestnictwa określonymi w pkt. 2 powyżej spełniające warunki opisane w pkt 2.1-2.4., pod warunkiem, że Uczestnik posiada aktywne konto w aplikacji „żappka”, na które to będą przekazywane żappki, i w chwili przyniesienia opakowań okaże/zeskanuje swój kod QR w aplikacji (dalej „Nagroda”). W przypadku zdawania Opakowań w kasie żappki są przypisywane do konta Uczestnika w momencie zeskanowania kodu QR w aplikacji w trakcie tej czynności. W przypadku zdawania Opakowań w półautomacie lub automacie drukowany jest voucher, który uprawnia do przypisania żappki do konta Uczestnika w kasie w terminie 30 dni od dnia wydrukowania vouchera. Po upływie 30 dni voucher traci ważność i nie jest możliwa jego realizacja.
- 3.2. Uczestnik, ma możliwość otrzymania żappki za dwie transakcje zwrotu dziennie, składające się maksymalnie z 25 sztuk pojedynczych zwracanych opakowań.
- 3.3. Uczestnikowi, który na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zostaną przyznane żappki, nie przysługuje prawo otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia ich na osoby trzecie.
- 3.4. „Żappki” są to punkty przyznawane Uczestnikom za zakupy dokonywane w sklepach Żabka, jak również za inne aktywności punktowane w ramach programu „Żappka” podlegające wymianie na kupony, które następnie można wymieniać na nagrody, na



zasadach i warunkach określonych w Regulaminie programu „żappka” dostępnym w aplikacji Żappka w zakładce Ustawienia w sekcji Zasady świadczenia usług.

4. Reklamacje

- 4.1. W przypadku stwierdzenia naruszeń niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
- 4.2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona: poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Produkty i usługi w Żabce” lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę składającą reklamację, adres do korespondencji lub adres e-mail, na który ma być udzielona odpowiedź (w zależności od preferowanego sposobu udzielenia odpowiedzi na reklamację), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 4.4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub za pomocą poczty elektronicznej, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.
- 4.5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
- 4.6. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 5.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w akcji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w akcji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 5.2.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 5.2.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania akcji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 5.3. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.



- 5.4. Nagrody wydawane w akcji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.5. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 5.6. Akcja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 5.7. Uczestnik przystępując do akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w akcji.
- 5.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
- 5.10. Dane osobowe Uczestników odbierających Nagrody w Akcji przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.

Poznań, dnia 11.02.2026 r.

Załącznik – Lista sklepów wyłączonych