
Top Employer Poland 2026 dla Grupy Żabka. Firma wśród najlepszych pracodawców w kraju

Grupa Żabka otrzymała certyfikat Top Employer Poland 2026, potwierdzający, że należy do grona najlepszych pracodawców w kraju. W tegorocznej edycji badania szczególnie wysoko oceniono zaawansowany poziom wykorzystania technologii w HR, skuteczność w przyciąganiu talentów oraz spójne wartości, które dają pracownikom realne poczucie sensu pracy.

Certyfikat przyznawany przez Top Employers Institute opiera się na szczegółowym audycie i porównaniu organizacji według międzynarodowych standardów w obszarach takich jak strategia personalna, rozwój pracowników, kultura organizacyjna czy digitalizacja procesów HR.

– To wyróżnienie traktujemy jako potwierdzenie, że tworzymy środowisko pracy odpowiadające na realne potrzeby ludzi i wyzwania rynku. Jednocześnie jest to dla nas impuls do dalszego rozwoju – bo najlepsze organizacje nigdy nie przestają się doskonalić – mówi Jolanta Bańcerowska, Chief People Officer Grupy Żabka.

Technologia i AI realnie zmieniają doświadczenie pracowników

Jednym z kluczowych obszarów docenionych przez Top Employers Institute było efektywne wykorzystanie nowoczesnych technologii, automatyzacji i sztucznej inteligencji. Żabka od lat rozwija cyfrowe rozwiązania wspierające rekrutację, onboarding, rozwój kompetencji i codzienną współpracę z pracownikami, co przekłada się na sprawniejsze procesy i lepsze doświadczenie kandydatów oraz zespołów pracujących już w firmie.

Silna marka pracodawcy na jednym z najbardziej konkurencyjnych rynków

Handel detaliczny pozostaje jednym z najbardziej konkurencyjnych rynków pracy w Polsce. W tym kontekście Żabka wyróżnia się skutecznością w przyciąganiu kandydatów, transparentnym procesem rekrutacji oraz podejściem opartym na równości i inkluzywności. Już na etapie aplikowania kandydaci mają dostęp do polityki równościowej firmy, a po pierwszym etapie rekrutacji mogą przekazać swoją opinię na temat dotychczasowego przebiegu procesu.

Dla nowych pracowników przygotowano przejrzyste i ustandaryzowane procesy onboardingu, które ułatwiają szybkie wdrożenie i rozpoczęcie pracy w nowej roli.

Poczucie sensu pracy i kultura oparta na wartościach

Badanie potwierdziło również, że wartości Grupy Żabka – którymi są: otwartość, odpowiedzialność, wiarygodność i ambicja – mają realne przełożenie na codzienną pracę zespołów. Pracownicy znają cele organizacji, identyfikują się z nimi i mają poczucie wpływu oraz przynależności.

Potwierdzają to także inne niezależne wyróżnienia – w 2025 roku Żabka po raz trzeci otrzymała Gallup Exceptional Workplace Award, trafiając do 13% najlepiej ocenianych firm na świecie, a także znalazła się w globalnym rankingu Newsweeka „Top 100 Most Loved Workplaces”.



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów.

Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć spod marką Froo. Uzupełnia je sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Cała sieć na koniec grudnia 2025 r. obejmowała 12 339 sklepów.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509