
Grudzień pełen okazji. Każdego dnia nowe świąteczne promocje w Żabce

Koniec roku w Żabce to zimowy festiwal świątecznych promocji. Już teraz w sklepach sieci wybrane produkty kosztują tylko 1 zł, a w aplikacji Żappka codziennie czekają nowe rabaty na słodczy, słone przekąski i aromatyczną kawę z darmową posypką – w kubku nawiązującym tematyką do zimowych aktywności. Świąteczną ofertę uzupełniają weekendowe rabaty na pizzę, panini oraz pinse z aplikacją Żappka.

Drugi produkt za 1 zł w „Akcji Złotówka”

Częścią zimowej oferty Żabki jest „Akcja Złotówka”, w ramach której dostępne są dwie grupy produktów w obniżonych cenach. Pierwsza obejmuje kawy paczkowane, bombonierki i duże czekolady – drugi, tańszy produkt z tej kategorii kosztuje jedynie złotówkę, a przekąski można mikсовать. W drugiej grupie znalazły się artykuły spożywcze niezbędne do przyrządzania posiłków, jak np. olej, majonez lub masło – w zależności od aktualnej promocji¹. Kupując jeden z tych produktów, drugi taki sam nabyć można za 1 zł. Akcja promocyjna trwa do 23 grudnia br.

Weekendowa gratka dla wielbicieli włoskich przekąsek

Żabka przygotowała także ofertę dla miłośników włoskiej kuchni. W każdą grudniową sobotę i niedzielę posiadacz aplikacji Żappka może aktywować kupon uprawniający do zakupu pinsy i panini za jedyne 8 zł/szt. (cena pinsy przed obniżką 10,99 zł, panini 11,99 zł). W ramach promocji z kuponem w aplikacji można kupić także dowolnie wybraną pizzę w obniżonej cenie 15 zł/szt. (przed rabatem 17,99 zł). Wszystkie warianty pizzy dostępne w Żabce można zabrać na wynos – zarówno ciepłe, jak i mrożone – lub poprosić o przygotowanie w sklepie, aby już po 3 minutach cieszyć się ich smakiem.

Karty podarunkowe i świąteczne skarpetki w prezencie

Dobrym pomysłem na świąteczny upominek będzie karta podarunkowa na ulubione produkty z Żabki w związku z akcją „Świętuj z nami kartami”. Przy doładowaniu za dowolną kwotę powyżej 20 zł do nabycia w sklepach sieci są różne rodzaje kart m.in. na kawę, hot dogi, pizzę, produkty Haribo, Milka czy WK Dzik. Oryginalnym podarunkiem lub uzupełnieniem zimowej garderoby będą także skarpetki marki Many Mornings ze świątecznymi motywami – z aplikacją za jedyne 19,99 zł. Zakup bonów oraz skarpetek możliwy jest do 29 grudnia br.

Kawa z darmową posypką w zimowym kubku

W chłodne dni w rozgrzaniu pomoże aromatyczna kawa, którą już teraz można wypić ze specjalnych kubków z zimowymi akcentami, jak np. obrazki z bałwankami, morsami oraz hasłami kojarzącymi się z nadchodzącą porą roku. Smak ulubionej kawy urozmaici darmowa posypka z imbirem, cynamonem, goździkami, kardamonem, brązowym cukrem i wanilią.

Każdego dnia nowa okazja z aplikacją Żappka

To nie koniec zimowych niespodzianek. W ramach akcji „Świętuj z nami promocjami” Żabka przygotowała moc codziennych promocji z kuponem w aplikacji na produkty z kategorii: słodczy,

¹ W przypadku obu grup obowiązuje limit 3 produktów za 1 zł na paragon.



słonych przekąsek i napojów. Warto więc zajrzeć do najbliższego sklepu i skorzystać z aktualnych okazji.

Szczegóły oferty dotyczącej zimowych produktów dostępne pod adresem:
<https://www.zabka.pl/gazetka-promocyjna/>

Świąteczny spot reklamowy z bohaterami komedii „Teściowie” dostępny pod adresem:
<https://www.youtube.com/watch?v=RY6liyaZORw>

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań. Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć pod marką Froo, które na koniec września 2025 r. obejmowały łącznie 12 099 sklepów. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509