

Żabka i Allegro Smart! ruszają z akcją pełną korzyści

To najgorętsza współpraca zimowego sezonu – Żabka i Allegro Smart! łączą siły, aby zapewnić użytkownikom aplikacji Żappka i subskrybentom Allegro Smart! szereg atrakcyjnych korzyści. W ramach promocji można zdobyć Smart! za żappsy, a na platformie Allegro, w „Smart! Bonusach”, czekają cotygodniowe promocje na produkty oraz rabaty do wykorzystania w sklepach sieci. Ponadto, kupując karty podarunkowe Allegro, można otrzymać w nagrodę darmowy kod na Smart! nawet na cały rok.

Użytkownicy Allegro Smart! mogą liczyć na więcej korzyści. Program to nie tylko zakupy, ale cały ekosystem benefitów – wyzwań, bonusów, akcji specjalnych i loterii, które realnie angażują i nagradzają użytkowników. W ramach wspólnej akcji, w sekcji „Smart! Bonusy” co tydzień pojawią się nowe, atrakcyjne propozycje do wykorzystania w sklepach Żabka, m.in. bon na 10 zł przy zakupach za min. 25 zł czy na frytki za 4 zł. W aplikacji Żappka, w „Strefie partnerów”, pojawiła się możliwość wymiany 1690 żappsów na Allegro Smart! na miesiąc lub 4990 na rok. Informacje o promocji będą przekazywane w aplikacji Żappka poprzez powiadomienia push, komunikaty i relacje, a do osób korzystających z Allegro Smart! trafią w newsletterze. Akcja trwa od 17 grudnia do 13 stycznia.

Dodatkowo, w dniach 17–23 grudnia w sklepach Żabka obowiązuje specjalna akcja związana z kartami podarunkowymi Allegro. W ramach promocji każdy użytkownik, który w tym okresie zakupi kartę podarunkową Allegro o wartości 100 zł, otrzyma bezpłatnie miesięczny dostęp do Allegro Smart!, natomiast przy zakupie karty o wartości 200 zł zyska roczny dostęp do programu. Kod pojawi się automatycznie w zakładce „Twoje kupony i nagrody” w Żappce i będzie można go aktywować aż do 15 maja 2026 r. Wystarczy przed zapłatą zeskanować kod QR w aplikacji Żabki, opłacić zakup i zachować paragon z kodem karty podarunkowej. To kolejna okazja, by w ramach wspólnej akcji obu marek zyskać dostęp do Smart! i korzystać z darmowych dostaw na Allegro w jeszcze łatwiejszy sposób.

– *Wspólnie z Allegro przygotowaliśmy akcję z atrakcyjnymi ofertami skierowaną do wszystkich użytkowników Żappki i Allegro Smart! Ta współpraca dobrze pokazuje to, co w Żappce jest wyjątkowe – w jednym miejscu łączy wiele różnych ofert. Nieustannie ją rozwijamy, wzbogacając o nowe funkcjonalności, bo chcemy dostarczać naszym klientom wygodne rozwiązania, które pozwalają oszczędzać czas – mówi Łukasz Gawęda, Director of Digital Business Building w Grupie Żabka.*

– *W Allegro konsekwentnie rozwijamy Smart!, tak aby oferować kupującym nie tylko wygodę i oszczędności w ramach platformy, lecz także realne korzyści w codziennych sytuacjach zakupowych. Współpraca z Żabką idealnie wpisuje się w tę strategię. To silna, rozpoznawalna marka, dzięki której ponad 7 milionów polskich smartowiczów zyskuje dostęp do dodatkowych korzyści w Żabce. Stanowi to kolejny etap budowania długoterminowej wartości dla naszej zaangażowanej społeczności, w tym jej młodszej części, która chętnie korzysta z wygodnych i szybkich rozwiązań. Jednocześnie to dopiero początek – nasze partnerstwo z Żabką będzie się rozwijać, dlatego warto obserwować, jakie nowe udogodnienia i korzyści przyniesie klientom w nadchodzącym 2026 roku – dodaje Paweł Łowisz, dyrektor Allegro Smart! i programów lojalnościowych w Allegro.*



Żappka – jedna aplikacja, wiele ułatwień

W Żappce zaszła niedawno ważna zmiana – wszystkie oferty partnerów zostały przeniesione do nowej zakładki „*Strefa partnerów*”. Znajdowanie dostępnych promocji – również marek z portfolio Grupy Żabka, jak Delio, Jush! czy Maczfit – jest teraz jeszcze bardziej intuicyjne.

Dzięki Żappce, łączącej zakupy, rozrywkę, transport i usługi, wiele codziennych obowiązków staje się prostszych. Użytkownicy bezpośrednio w aplikacji mogą zamawiać taxi oraz w kilkudziesięciu miastach kupować bilety komunikacji publicznej. Dostępne są też ubezpieczenia we współpracy z KioskPolis.pl, naprawa butów i poprawki krawieckie z woshwosh czy naprawa smartfona. Miłośnicy rozrywki i cyfrowych produktów mogą wypożyczać filmy w serwisie VOD SWEET.TV za żappsy, a także kupować gry, subskrypcje i prepaidy. Dodatkowo aplikacja pozwala wykupić Kawonament (7 kaw w pakiecie na 15 dni za 34,99 zł), lokalizować najbliższą Żabkę, a nawet – od niedawna – przeglądać horoskopy.

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie modern convenience działającą pod marką Żabka oraz działającą w Rumunii sieć pod marką Froo, które na koniec września 2025 r. obejmowały łącznie 12 099 sklepów. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia.

Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta. Platforma Dietly to z kolei wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje zaś za pośrednictwem marek Jush! i Delio.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509