
Limitowana kolekcja Żabki na święta! Do wygrania zimowy zestaw ubrań w klimacie lat 90.

Kolorowe lampki w przestrzeni miejskiej, przystrojone choinki w witrynach sklepów czy pierwsze płatki śniegu to znak, że zbliżają się święta. Wczuwając się w niepowtarzalny klimat tego wyjątkowego czasu, Żabka przygotowała dla użytkowników swojej aplikacji kreatywny konkurs, w którym można wygrać limitowaną serię ubrań rodem z lat 90., z kultowym logotypem firmy. To już trzecia odsłona bazującej na nostalgii modowej kolekcji Żabki, tym razem inspirowana świętami.

Zestawy zimowej odzieży od Żabki utrzymane są w stylistyce świąt z lat 90. Świąteczny zestaw składa się z ciepłego swetra oraz skarpetek, z nadrukami nawiązującymi do cieszących się popularnością przekąsek z oferty Żabka Menu. Na utrzymanych w zielonej kolorystyce ubraniach znalazły się zimowe motywy prezentujące hot dogi, pizzę, kawę, a także logo Żabki z lat 90. w specjalnym, świątecznym wydaniu. Ubrania zostały uszyte w Polsce.

To już trzecia szansa, by zdobyć limitowaną serię ubrań z dawnym logotypem Żabki. W marcu 2025 r. firma zaprezentowała linię ubrań Żabka CREW, a w maju wprowadziła letnią kolekcję. Autorką wszystkich serii jest Justyna Tasak – projektantka, graficzka i malarka współpracująca z topowymi markami mody.

– Moim zamysłem projektowym było stworzenie wzoru oddającego kultowy charakter Żabki oraz pogodną, radosną atmosferę świąt. Elementy z oferty Menu Żabka przekształciłam z okazji nadchodzącego okresu świętowania i splotłam z tradycyjnymi grudniowymi motywami – wszystko to w połączeniu z retro logo Żabki w mikołajowej czapce. Powstały komplet – sweter i para skarpetek – doskonale wpisuje się w obecny nastrój i zachęca do wspólnego świętowania – mówi projektantka Justyna Tasak.

Limitowana pula zimowych nagród

Ubrania z zimowej kolekcji można wygrać wyłącznie w konkursie w aplikacji Żabka – na zwycięzców czeka aż 500 zestawów odzieży. Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy kupić co najmniej jedną pizzę na wynos z oferty Żabka Menu, odpowiedzieć na pytanie: „Który produkt z Żabki mógłby być idealnym świątecznym prezentem?” i uzasadnić swój wybór. Za każdy zakup pizzy z aplikacją klient otrzyma kod uprawniający do wzięcia udziału w konkursie, a nagrody trafią do autorów najbardziej kreatywnych odpowiedzi. Konkurs potrwa do 10 grudnia br.

Kampania promująca konkurs

Motywy kampanii promującej konkurs będą zabawne zdjęcia i memy stylizowane na fotografie z lat 90., uzupełnione hasłami. Akcja promocyjna prowadzona będzie za pośrednictwem mediów społecznościowych i aplikacji Żabka. Za pomysły i strategię kampanii odpowiada Żabka Polska, a za komunikację marketingową odpowiedzialna jest agencja kreatywna Cukier.

Więcej o ofercie Żabki i promocjach w sieci: <https://www.zabka.pl/gazetka-promocyjna/>



Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą ponad 12 000 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta, a platforma Dietly to wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje za pośrednictwem marek Jush! i Delio. W 2024 r. Grupa Żabka rozpoczęła działalność na rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM, lidera dystrybucji FMCG. Uruchomiła również w Rumunii nową sieć sklepów modern convenience pod marką Froo.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509