

## „Łap GIGA Foodziki w Żabce”! Ponad 1,5 mln nagród do wygrania w jedynej takiej loterii w Polsce

W sklepach Żabka rozpoczęła się ogólnopolska loteria „Łap GIGA Foodziki w Żabce dzięki zdrapce”, w której do wygrania jest ponad 1,5 miliona nagród o łącznej wartości przekraczającej 8 milionów złotych; w tym GIGA maskotki, breloczki oraz bony zakupowe. Osoby, które dokonają zakupów za minimum 30 zł<sup>1</sup>, mogą otrzymać zdrapkę z szansą na jedną z nagród. Loterii towarzyszy uruchomienie gry na platformie Roblox, powiązanej z postaciami Foodzików.

*- Klienci chętnie angażują się w programy lojalnościowe, dlatego chcieliśmy zaproponować im coś naprawdę unikalnego. W Żabce zależy nam, by codzienne wybory klientów były zauważane i nagradzane, dlatego przygotowaliśmy autorską kolekcję GIGA maskotek, breloczków oraz wyjątkowych naklejek przedstawiających postaci z Żabka Menu, które klienci poznają w naszych działaniach digitalowych – także na platformie Roblox. Dodatkowo oferujemy im szansę zdobycia wyjątkowych nagród. Dzięki takim inicjatywom budujemy pozytywną społeczność wokół marki – opartą na radości, zabawie i realnym zaangażowaniu – mówi Jerzy Roguski, Chief Commercial Officer w Żabka Polska.*

### 1,65 mln nagród do zdobycia

Każda osoba, która od 19 listopada br. zrobi zakupy w Żabce za minimum 30 zł<sup>2</sup>, może otrzymać zdrapkę. Zdrapki kryją różnorodne nagrody rzeczowe oraz produktowe, klienci mogą wygrać m.in.: GIGA maskotki (wysokość 120 cm, dostępne cztery różne postaci) i breloki, których imiona i wygląd nawiązują do cieszących się zainteresowaniem klientów produktów z oferty Żabka Menu. Są to: trójkątna kanapka Czarus, hot dog Dożek, Frytka, burger Bułas lub pizza Slajsik. Breloki znajdują się w specjalnych opakowaniach-niespodziankach, a klienci dodatkowo będą mogli je zakupić w sklepach w cenie 14,99 zł/szt.

W puli nagród znalazły się też produkty marek własnych sieci m.in. przekąski Haps! (różnorodne orzechy i suszone owoce) oraz smoothie Foodini i lemoniady Wycisk, ciepłe przekąski – hot dogi i frytki, a także inne produkty znanych marek: rogate 7Days, serki i skyry Danio, napój Tymbark oraz bony na zakupy w sklepach sieci o wartości 5 zł. Nawet jeśli osoba biorąca udział w loterii nie znajdzie nagrody pod zdrapką, to po okazaniu losu sprzedawcy otrzyma naklejkę z Foodzikiem.

Klienci, którzy wylosują breloczki, bony, ciepłe przekąski, produkty spożywcze, mogą zgłosić wygraną w sklepie do 23 grudnia br. Wygranie GIGA maskotki należy zarejestrować na specjalnie w tym celu uruchomionej [stronie internetowej](#), a skiny do gry Roblox – bezpośrednio na platformie.

<sup>1</sup> Loterią objęte są wszystkie towary dostępne w sprzedaży w sklepach Żabka, z wyjątkiem: napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa), wyrobów tytoniowych i nikotynowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, wyrobów ziołowych do palenia, woreczków nikotynowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących powyższe wyroby, a także preparatów i przedmiotów do służących do początkowego żywienia niemowląt. W przypadku dowodów zakupu, na których widnieją produkty wyłączone z loterii, podstawą do wzięcia udziału w loterii będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość produktów wyłączonych. Loteria nie obejmuje zakupów dokonanych w kasach samoobsługowych i w sklepach Żabka Nano.

<sup>2</sup> Jak wyżej, w przypisie nr 1.



## Gra „Łap Foodziki” już na Robloxie

Loterię zainicjowało uruchomienie gry „Łap Foodziki” na znanej platformie Roblox, gdzie bohaterami są animowane maskotki Czarus, Dożek, Frytka, Slajsik i Bułas. Zasady gry są proste – trzeba złapać Foodzika i jak najdłużej go utrzymać. Różnorodną oprawę graficzną gwarantują m.in. skiny dla graczy w motywie Foodzików, czyli nakładki zmieniające wygląd postaci. Skiny można także wygrać w loterii – pula obejmuje aż 200 tys. skinów w grze Roblox oraz 8 tys. skinów Roblox Free UGC.

„Łap Foodziki” to kolejna gra Żabki, która zasiłiła platformę Roblox. Kilka lat temu firma umieściła na niej grę z elementami edukacyjnymi „Żabka Run: Porcja Dobrego!”, promującą wśród młodych ludzi dobre nawyki żywieniowe.

Spot reklamowy, szczegóły i regulamin loterii: <https://www.foodziki.zabka.pl>.

---

**Grupa Żabka** to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą ponad 12 000 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta, a platforma Dietly to wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje za pośrednictwem marek Jush! i Delio. W 2024 r. Grupa Żabka rozpoczęła działalność na rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM, lidera dystrybucji FMCG. Uruchomiła również w Rumunii nową sieć sklepów modern convenience pod marką froo.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

---

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509