
System kaucyjny w Żabce – sieć nagradza klientów żappkami

Żabka dobrowolnie przystępuje do systemu kaucyjnego i wprowadza możliwość oddania jednorazowych opakowań po napojach w swoich placówkach. Dziś już w ponad 10 tys. sklepów klienci mogą oddać plastikowe butelki i puszki. Za taką postawę nagradzani są żappkami. Od 1 października br. klienci odwiedzający sklepy sieci, oddając opakowania kaucyjne, zyskają podwójnie – zwrot kaucji oraz punkty aplikacji Żappka.

System kaucyjny w Polsce, wprowadzony ustawą o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, realizuje unijne wytyczne dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym. Od 1 października 2025 r. obowiązkowo obejmie sklepy powyżej 200 m² sprzedające napoje w opakowaniach objętych kaucją oraz producentów i importerów takich produktów. Ten model segregacji i zwracania opakowań z powodzeniem stosowany jest w wielu krajach Europy.

Zamień dobre nawyki na żappsy

Żabka zdecydowała się na dobrowolne przystąpienie do ogólnopolskiego systemu kaucyjnego, mimo że obecne przepisy nie nakładają na nią takiego obowiązku, bo większość placówek działających pod zielonym szyldem ma średnią powierzchnię 65 m². Żabka od ponad dwóch lat prowadzi pilotażową zbiórkę surowców w ramach projektu „Zielona Odnowa”, która rozpoczęła się w Bydgoszczy. Potem dołączyły kolejne miasta tj. Zielona Góra, Wrocław, Tychy i Katowice. Dziś klienci mogą oddawać jednorazowe opakowania po napojach w ponad 10 tys. sklepów – za pomocą butelkomatów lub bezpośrednio u sprzedawcy, otrzymując 10 żappków za każde opakowanie.

– *Choć nie jesteśmy zobowiązani prawnie do uczestnictwa w systemie kaucyjnym, czujemy się odpowiedzialni za wpływ naszej działalności na środowisko. Chcemy być częścią pozytywnej zmiany, dlatego z pełnym przekonaniem zaangażowaliśmy się w ten proces. To także szansa dla naszych franczyzobiorców – mogą nie tylko wspierać świadome i proekologiczne wybory konsumentów, ale też budować lojalność i jeszcze silniejszą więź z klientami* – mówi Joanna Kasowska, Climate & Quality Protection Director w Żabka Polska. – *Dziś za każdą oddaną butelkę plastikową lub puszkę klient otrzymuje 10 żappków. Od października proces w naszym sklepie będzie wyglądał tak, że w przypadku opakowań objętych kaucją klient zyska podwójnie – zwrot kaucji i żappsy. Za pozostałe butelki i puszki nadal będziemy przyznawać punkty w aplikacji Żappka* – dodaje.

Współpraca z Kaucja.pl przy obsłudze systemu kaucyjnego

Jednym z głównych partnerów, który wesprze Żabkę w obsłudze systemu kaucyjnego, będzie firma Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny S.A., która dysponuje odpowiednim doświadczeniem i zapleczem technologicznym wspierającym realizację tego projektu.



- Żabka pokazuje, że system kaucyjny to nie tylko obowiązek prawny, lecz przede wszystkim realna szansa na wspólne budowanie gospodarki o obiegu zamkniętym. Dobrowolne przystąpienie do systemu to wyraźny sygnał dla rynku, że odpowiedzialne podejście do środowiska może iść w parze z wygodą klientów i lojalnością wobec marki. W Kaucja.pl aktywnie wspieramy ten proces naszą technologią i rozwiązaniami, aby wspólnie z Żabką tworzyć rozwiązania realnie wpływające na codzienne nawyki milionów Polaków – mówi Piotr Okurowski, prezes zarządu Kaucja.pl.

Docelowo wszystkie sklepy Żabka – za wyjątkiem Żabka Nano – objęte zostaną systemem kaucyjnym. Sieć cały czas inwestuje w infrastrukturę do zbierania opakowań oraz działania promujące ich zwrot. Od początku pilotażu akcji „Zielona Odnowa” sieć zebrała już ponad 18 mln sztuk butelek i puszek.

Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: <https://www.zabka.pl/zielona-odnowa/>

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą blisko 11 800 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta, a platforma Dietly to wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje za pośrednictwem marek Jush! i Delio. W 2024 r. Grupa Żabka rozpoczęła działalność na rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM, lidera dystrybucji FMCG. Uruchomiła również w Rumunii nową sieć sklepów modern convenience pod marką froo.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509

Aneta Stelmaszczyk

e-mail: media@kaucja.pl

tel. +48 519 012 380