

ANEKS NR 1

DO REGULAMINU KONKURSU „DobrzeMieć Żabkę!”

(dalej: **Aneks**)

Wydany przez Organizatora Konkursu – agencję Chapter 1 sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Jan Matejki 46/5, 60-767 Poznań.

Aby umożliwić zgłoszenie się do Konkursu jak największej liczbie osób, w szczególności tym, które zajmują się twórczością artystyczną, Organizator postanawia zmienić (ograniczyć) kategorie osób wyłączonych z udziału w Konkursie i w związku z tym, na podstawie pkt 10.6. Regulaminu wydaje Aneks o następującej treści:

§ 1. ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

Zmienia się treść **pkt 1.2.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

1.1. „W Konkursie nie mogą brać udziału:

- 1.2.1. *osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz Żabka Polska;*
- 1.2.2. *franczyzobiorcy Żabka Polska oraz osoby przez nich zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej);*
- 1.2.3. *członkowie komisji konkursowych, a także członkowie ich rodzin; przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami członkami komisji konkursowych w stosunku przysposobienia lub powinowactwa;*
- 1.2.4. *osoby, które powierzyły swoje prawa autorskie w zarząd organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, których zakres zarządu obejmuje lub może objąć pracę konkursową.”*

§ 2. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
- 2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie Konkursu.
- 3. Zmiany wprowadzone Aneksem obowiązują od dnia **11.09.2025 r.**

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Organizatorem konkursu „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” (dalej: **Konkurs**) jest agencja Chapter 1 sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Jan Matejki 46/5, 60-767 Poznań (kontakt: konkurs.franczyza@zabka.pl) (dalej: **Organizator**).
- B. Konkurs przeprowadzany jest na zlecenie spółki Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, która także jest Fundatorem nagród w Konkursie (dalej: **Żabka Polska**).
- C. Konkurs organizowany jest w celu promowania sieci detalicznych punktów sprzedaży funkcjonujących pod marką „Żabka”.
- D. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu są pełnoletnie, mają miejsce zamieszkania w Polsce i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniają kryteria wskazane w Regulaminie.
- E. Zadaniem uczestników Konkursu jest zaprojektowanie plakatu zachęcającego do dołączenia do franczyzy Żabka Polska, spełniającego wymagania określone w Regulaminie.
- F. W ramach Konkursu uczestnicy mogą wziąć udział w zadaniu specjalnym polegającym na stworzeniu materiału dokumentującego proces powstawania pracy konkursowej (plakatu) tzw. „making of” na zasadach określonych w Regulaminie.
- G. Konkurs trwa od 8 września 2025 r. do 31 października 2025 r. r. (dalej: **Okres przyjmowania zgłoszeń**) – jest to okres, w którym uczestnicy mogą zgłaszać się do Konkursu i nadsyłać prace konkursowe. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
- H. Do wygrania w Konkursie są:
 - 3 (słownie: trzy) **nagrody główne**:
 - 1) kwota 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie I miejsca w Konkursie Głównym;
 - 2) kwota 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie II miejsca w Konkursie Głównym;
 - 3) kwota 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie III miejsca w Konkursie Głównym.
 - 1 (słownie: jedna) **nagroda specjalna**: słuchawki nauszne Apple AirPods Max - za przygotowanie najciekawszego rolki (tzw. reels) lub zestawu zdjęć obrazujących proces tworzenia pracy konkursowej - tzw. making of, o wartości 2215 zł (słownie: dwa tysiące dwieście piętnaście złotych 00/100).
 - 1 (słownie: jedna) **nagroda dodatkowa** Tablet APPLE iPad Pro 11" 5 gen. 2024 256 GB Wi-Fi Gwiezdna czerń za wygranie głosowania wśród franczyzobiorców Żabka Polska na najciekawszą pracę konkursową, o wartości 4811 zł (słownie: cztery tysiące osiemset jedenaście złotych 00/100).
- I. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej do 30 listopada 2025 r. Nagrody zostaną wydane do 20 grudnia 2025 r., przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

- J. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie na stronie internetowej Konkursu: www.zabka.pl/franczyza/konkurs-plakat (dalej: **Strona konkursowa**).
- K. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie konkursowej do dnia 30 listopada 2025 r.
- L. Wszystkie prawidłowo zgłoszone prace konkursowe mogą zostać umieszczone, po ogłoszeniu wyników Konkursu, na Stronie konkursowej.

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY KONKURSU

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Konkursu „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!”. Opisane zostały zwłaszcza warunki udziału, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osób uczestniczących w Konkursie.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych w Polsce, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, a w szczególności dla osób, które zajmują się twórczością artystyczną, w tym grafików, ilustratorów, studentów, uczniów i absolwentów kierunków artystycznych (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1.2.5. osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz Żabka Polska;
 - 1.2.6. franczyzobiorcy Żabka Polska, osoby przez nich zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej), a także członkowie ich rodzin (w rozumieniu pkt 1.2.1. Regulaminu);
 - 1.2.7. członkowie komisji konkursowych, a także członkowie ich rodzin; przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami członkami komisji konkursowych w stosunku przysposobienia lub powinowactwa;
 - 1.2.8. osoby, które powierzyły swoje prawa autorskie w zarząd organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, których zakres zarządu obejmuje lub może objąć prace konkursową.

2. NA CZYM POLEGA KONKURS?

KONKURS GŁÓWNY

- 2.1. Zadanie konkursowe w zakresie Konkursu Głównego polega na zaprojektowaniu plakatu promującego franczyzę w ramach sieci franczyzowej Żabka Polska, zachęającego do otworzenia sklepu w ramach sieci franczyzowej Żabka Polska (dalej: **Plakat** lub **Praca konkursowa**). Plakat musi zawierać:
 - 2.1.1. autorską grafikę lub kompozycję wizualną przedstawiającą własną interpretację tematu: prowadzenia sklepu „Żabka”;
 - 2.1.2. hasło kampanii: „#DobrzeMieć Żabkę!”;
 - 2.1.3. jedno z dwóch wezwań do działania (CTA): „Ty też poprowadź swój sklep” albo „Poprowadź swój sklep”;
 - 2.1.4. adres strony internetowej: www.franczyza.zabka.pl;

- 2.1.5. miejsce na numer telefonu rekrutera/rekruterki Żabka Polska – do samodzielnego uzupełnienia przez Organizatora lub Żabkę Polska (np. puste pole z ikoną telefonu)
- 2.2. Na Plakacie nie można zamieszczać:
- 2.2.1. treści wulgarnych, obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub przemocy;
 - 2.2.2. treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, wiek, religię, orientację seksualną, pochodzenie, status społeczny lub jakąkolwiek inną cechę chronioną prawem;
 - 2.2.3. treści lub grafik mogących naruszać dobra osobiste, prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub prawo do wizerunku osób trzecich;
 - 2.2.4. logotypów, nazw, znaków towarowych ani innych elementów identyfikacji wizualnej marek innych niż Żabka Polska;
 - 2.2.5. porównań z konkurencyjnymi sieciami handlowymi, sklepami lub markami – zarówno bezpośrednich, jak i sugestywnych (np. porównań cen, warunków, jakości, oferty);
 - 2.2.6. informacji mogących wprowadzać odbiorców w błąd, w tym nieprawdziwych lub niezweryfikowanych danych dotyczących warunków prowadzenia sklepu Żabka lub potencjalnych zysków;
 - 2.2.7. treści o charakterze politycznym, religijnym lub światopoglądowym, które mogą być uznane za kontrowersyjne lub niepowiązane z tematyką konkursu;
 - 2.2.8. danych osobowych, numerów telefonów, adresów e-mail - poza wyznaczonym miejscem na numer telefonu rekrutera/rekruterki, o którym mowa w pkt 2.1.5. Regulaminu;
 - 2.2.9. oferty komercyjnej lub reklamy jakiegokolwiek instytucji/firmy
 - 2.2.10. wizerunku osób trzecich (dopuszczalne jest wyłącznie zamieszczenie wizerunku Uczestnika lub członka zespołu projektowego - jeśli Plakat jest pracą zbiorową).
- 2.3. Plakat musi być pracą wcześniej niepublikowaną – w tym również nieudostępnianą w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, forach, wystawach ani w portfolio.
- 2.4. Plakat nie może być wcześniej zgłaszany do innych konkursów, nie może być nagradzany ani wyróżniany w żadnych formach współzawodnictwa graficznego, reklamowego lub artystycznego.
- 2.5. Niedozwolone jest zgłaszanie prac stworzonych wcześniej na zlecenie innych podmiotów, w tym prac wykonanych w ramach umów o pracę, zlecenia, czy jako część projektów komercyjnych.
- 2.6. Plakat powinien być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzony przez oprogramowanie służące do generowania grafik/ obrazów podobnych do tworzonych przez człowieka, opartych na rozwiązaniach sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning), z zastrzeżeniem pkt 2.7. Regulaminu.
- 2.7. Dopuszczalne jest wspomaganie procesu projektowego przy użyciu funkcji opartych na AI w profesjonalnych programach graficznych (np. Adobe Photoshop, Illustrator), o ile nie stanowią one podstawy do automatycznego wygenerowania całości obrazu, a jedynie służą do edycji, selekcji, retuszu lub innych działań wspierających pracę twórczą.
- 2.8. Zgłoszone Prace konkursowe będą podlegały weryfikacji pod kątem ewentualnego wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI). Organizator zastrzega sobie prawo do:
- 2.8.1. analizy metadanych przesłanych plików z Pracą konkursową;
 - 2.8.2. analizy struktury Pracy konkursowej (na podstawie plików źródłowych);

- 2.8.3. zastosowania automatycznych detektorów obrazów wygenerowanych przez AI;
- 2.8.4. zażądania dodatkowych materiałów potwierdzających autorski charakter Pracy konkursowej (np. pliku źródłowego, screenów z procesu tworzenia, nagrania ekranu).
- 2.9. W przypadku stwierdzenia, że Praca konkursowa została wygenerowana lub w istotnym stopniu wspomagana przez narzędzia AI, zgłoszenie może zostać odrzucone lub zdyskwalifikowane.
- 2.10. Uczestnik zobowiązany jest do nadania tytułu zgłaszanemu Plakatowi. Uczestnik powinien wskazać tytuł Plakatu w dedykowanym miejscu Formularza zgłoszeniowego. Tytuł powinien być zwięzły, oryginalny i nawiązywać do treści lub przesłania Plakatu. Tytuł zostanie wykorzystany do identyfikacji Plakatu w materiałach konkursowych. Tytuł nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nazw innych marek niż Żabka Polska ani sformułowań mogących naruszać prawa osób trzecich. Wymagania określone w pkt 2.2. Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 2.11. Plakat powinien zostać przygotowany w formacie .jpg, .png lub .pdf oraz w wersji gotowej do druku, w jakości minimum 300 DPI, w formacie B1 w układzie pionowym. Plik z Plakatem nie może być cięższy niż 20 MB. Jeżeli plik jest cięższy niż 20 MB, należy go przed wysyłką skonwertować tak, by ciężar nie przekraczał granicznej wartości.
- 2.12. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Plakatu w formacie zachowującym metadane, bez uprzedniego ich usuwania. Plik powinien zawierać informacje umożliwiające identyfikację oprogramowania, w którym powstała Praca konkursowa. Usunięcie lub brak metadanych może skutkować odrzuceniem zgłoszenia lub żądaniem przedstawienia pliku źródłowego.
- 2.13. Uczestnik ma możliwość dołączenia do Formularza zgłoszeniowego krótkiego opisu koncepcji artystycznej Plakatu, zawierającego m.in. wyjaśnienie pomysłu, inspiracji graficznej lub interpretacji hasła. Opis może zostać uwzględniony przez komisję konkursową podczas oceny Pracy konkursowej, jednak jego dołączenie nie jest obowiązkowe i nie wpływa bezpośrednio na ważność zgłoszenia. Rekomendowana długość opisu: maksymalnie 1000 znaków.
- 2.14. Przesłanie Plakatu, na którym wykorzystany będzie wizerunek Uczestnika lub innych członków zespołu projektowego (jeśli Plakat jest pracą zbiorową) będzie rozumiane jako wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika (lub innych członków zespołu projektowego) utrwalonego na Plakacie – przez Organizatora lub przez Żabkę Polska - zgodnie z pkt 2.15 Regulaminu.
- 2.15. Uczestnik, którego wizerunek został utrwalony w Pracy konkursowej udziela Organizatorowi i Żabka Polska nieodpłatnego, nieograniczonego terytorialnie zezwolenia na utrwalenie oraz nieograniczone ilościowo wykorzystanie oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika (dalej: Wizerunek), w celu promocji i przeprowadzenia Konkursu (zgodnie z Regulaminem) oraz promocji działalności Organizatora i Żabka Polska tj. w zakresie i na warunkach wynikających z pkt 6.1.2. oraz 6.2. Regulaminu.
- 2.16. W celu uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator i Żabka Polska są uprawnieni - samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych), do dokonywania zmian i modyfikacji Wizerunku niezbędnych do jego wykorzystania zgodnie z pkt 2.15 Regulaminu (w tym rozpowszechniania), polegających m.in. na jego obróbce graficznej (zmiana kadrowania, zmiana kompozycji, dokonywanie zmian i modyfikacja tła, w ramach którego utrwalono Wizerunek) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe i reklamowe (w tym materiały graficzne, fotograficzne, audiowizualne, filmowe, dźwiękowe i inne) z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych osoby zezwalającej na korzystanie z jej Wizerunku. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w niniejszym punkcie nie wymagają zatwierdzania czy uprzedniej zgody osoby zezwalającej na korzystanie z Wizerunku. Organizator i Żabka Polska są uprawnieni do udzielania osobom trzecim zgody na korzystanie z (w tym

rozpowszechnianie) Wizerunku w zakresie przysługującym im zgodnie z niniejszym punktem. Strony potwierdzają, że Organizator i Żabka Polska mają w szczególności prawo do upoważnienia podmiotów z nimi współpracujących do korzystania z Wizerunku w celu przeprowadzenia Konkursu i dalszego wykorzystania Prac konkursowych zgodnie z Regulaminem.

- 2.17. Zgoda na wykorzystanie Wizerunku, której zakres wynika z punktów 2.14. – 2.16. Regulaminu nie obejmuje odrębnego, samodzielnego wykorzystania wizerunku poza Plakatem.
- 2.18. Spełnienie powyższych wymagań stanowi warunek dopuszczenia Plakatu do udziału w rywalizacji konkursowej. W przypadku wątpliwości co do zgodności Pracy konkursowej z warunkami określonymi w pkt 2 Regulaminu, Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów lub informacji potwierdzających ich spełnienie, w tym podania kompletnych metadanych Pracy konkursowej.
- 2.19. Uczestnicy przysyłają Plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) jedynie za pomocą Formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie konkursowej.
- 2.20. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania Plakatu, w tym uzyskania ewentualnych zgód lub licencji.

ZADANIE SPECJALNE

- 2.21. W ramach Konkursu Uczestnicy mogą wziąć udział w zadaniu specjalnym, polegającym na stworzeniu materiału dokumentującego proces powstawania Pracy konkursowej tzw. „making of” (dalej: **Materiał**), w którym do wygrania jest nagroda specjalna, o której mowa pkt 4.1.4 Regulaminu (dalej: **Zadanie specjalne**)
- 2.22. Materiał musi pokazywać proces twórczy - m.in. szkice, inspiracje, momenty pracy, fragmenty z tworzenia grafiki, wypowiedzi twórców, sposób pracy przy tworzeniu Plakatu.
- 2.23. Udział w Zadaniu specjalnym jest dobrowolny, zgłoszenie Materiału stanowi dodatkowy element Zgłoszenia i nie wpływa na rezultat w Konkursie Głównym.
- 2.24. Materiał powinien:
 - 2.24.1. zostać przygotowany w jednym z następujących formatów: Reels (pionowy film MP4) albo Karuzela - zestaw zdjęć w formacie 3:4 (1080 × 1440 px) lub kwadratowym 1080 × 1080 px.;
 - 2.24.2. być dostarczony w dobrej jakości technicznej (MP4 lub zdjęcia w rozdzielczości minimum Full HD / 1080 px);
 - 2.24.3. nie przekraczać maksymalnej długości - 90 sekund.
- 2.25. Do każdej Pracy Konkursowej można zgłosić wyłącznie jeden Materiał. Materiał musi zostać przesłany w ramach tego samego Formularza zgłoszeniowego, za pośrednictwem, którego zgłaszana jest Praca konkursowa, której dotyczy. Nie dopuszcza się przysyłania Materiału w osobnym formularzu ani żadną inną drogą.
- 2.26. Link do Materiału (np. Google Drive, Dropbox, WeTransfer) należy dołączyć w formularzu zgłoszeniowym (por pkt 3.1.2.4.) Regulaminu).
- 2.27. W przypadku, gdy w Materiale wykorzystywany jest wizerunek Uczestnika lub innych członków zespołu projektowego (jeśli Plakat jest pracą zbiorową), pkt. 2.14. – 2.17. Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 2.28. Materiał nie może zawierać muzyki lub grafik naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich. Niedopuszczalne jest użycie muzyki, grafik, filmów lub innych utworów pochodzących z nielegalnych źródeł lub bez zgody dysponentów praw autorskich. W przypadku użycia muzyki, efektów dźwiękowych lub innych elementów chronionych prawem autorskim, Uczestnik:

- 2.28.1. musi posiadać odpowiednie licencje lub prawa do ich użycia (np. stockowe biblioteki muzyczne z licencją komercyjną) lub
- 2.28.2. może wykorzystać wyłącznie muzykę udostępnioną na wolnych licencjach (np. Creative Commons z prawem do użytku komercyjnego).
- 2.29. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania okazania dokumentów potwierdzających posiadanie wymaganych zgód lub licencji. W przypadku braku przedstawienia ww. dokumentów bądź w przypadku gdy dokumenty te w sposób nienależyty dowodzą posiadanie/ nabycie przez Uczestnika zgód lub licencji, o których mowa powyżej, Materiał zostanie odrzucony przez Organizatora.
- 2.30. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania Materiału, w tym uzyskania ewentualnych zgód lub licencji.
- 2.31. Do Zadania specjalnego pkt 2.2. – 2.9. oraz 2.12. i 2.18. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie przyjmowania zgłoszeń spełnić łącznie poniższe warunki:
 - 3.1.1. wejść na Stronę Konkursową i potwierdzić ukończenie 18. roku życia;
 - 3.1.2. wypełnić formularz zgłoszeniowy, w ramach którego Uczestnik:
 - 3.1.2.1. podaje swoje imię, nazwisko (opcjonalnie również pseudonim artystyczny), numer telefonu, adres e-mail oraz miejscowość;
 - 3.1.2.2. **jeśli Plakat jest pracą zbiorową** - podaje imiona i nazwiska (ewentualnie dodatkowo pseudonimy) wszystkich twórców Pracy konkursowej oraz nazwę zespołu projektowego;
 - 3.1.2.3. podaje tytuł Plakatu, dołącza link do pliku zawierającego Plakat oraz ewentualnie opis koncepcji artystycznej;
 - 3.1.2.4. może dołączyć Materiał;(dalej: **Formularz zgłoszeniowy**);
 - 3.1.3. zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści;
 - 3.1.4. zaznaczyć oświadczenie o posiadaniu pełni praw autorskich do treści przesyłanych w ramach Formularza zgłoszeniowego, w tym Pracy konkursowej;
 - 3.1.5. kliknąć przycisk potwierdzający wysłanie Formularza zgłoszeniowego.
- 3.2. Wykonanie łącznie wszystkich ww. kroków zwane jest w dalszej części Regulaminu **Zgłoszeniem**. W odpowiedzi na przesłanie Zgłoszenia Uczestnikowi wyświetli się komunikat „**Twoja wiadomość została wysłana. Dziękujemy!**”. Jeśli taka wiadomość nie wyświetli się Uczestnikowi, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres konkurs.franczyza@zabka.pl, gdyż może to oznaczać, że pojawił się błąd w systemie teleinformatycznym i Zgłoszenie nie zostało zarejestrowane w Konkursie.
- 3.3. Praca konkursowa i Materiał mogą być wykonane przez kilku Uczestników tworzących zespół projektowy (mogą być pracą zbiorową). W przypadku gdy Plakat lub Materiał jest pracą zbiorową, Formularz zgłoszeniowy wypełnia jeden ze współautorów, a oświadczenie, o którym mowa w pkt 3.1.3 oraz 3.1.4. Regulaminu dotyczy (jest składane w imieniu) każdego z autorów Plakatu.
- 3.4. W przypadku, gdy Plakat/ Materiał zawiera wizerunek członka zespołu projektowego, który nie dokonuje Zgłoszenia, zgoda, o której mowa w pkt 2.14. Regulaminu dotyczy (jest udzielana w imieniu) członka zespołu, którego wizerunek został utrwalony w Pracy konkursowej/Materiale.

- 3.5. Każdy Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie jednocześnie indywidually jak i w imieniu (jako członek) jednego zespołu projektowego, pod warunkiem, że każde Zgłoszenie obejmuje inny Plakat. Nie ma możliwości zgłoszenia się w imieniu więcej niż jednego zespołu projektowego, ani też uczestniczenia w więcej niż jednym zespole projektowym. Zgłoszenia niespełniające tych wymagań będą odrzucane.
- 3.6. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia samodzielnie, we własnym imieniu, chyba, że działa jako członek zespołu projektowego, wówczas działa w imieniu całego zespołu.
- 3.7. Uczestnik/ zespół projektowy mogą przesłać w Konkursie więcej niż jedno Zgłoszenie z zastrzeżeniem pkt. 3.5 i 3.8. Regulaminu.
- 3.8. Ten sam Uczestnik (w tym Uczestnik działający w imieniu zespołu projektowego), wysyłając kolejną Pracę konkursową musi dokonać Zgłoszenia przy wykorzystaniu tego samego adresu e-mail, który wskazał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym i za każdym razem podając inną Pracę konkursową - ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail). Wykorzystywanie przez tego samego Uczestnika różnych adresów e-mail do dokonywania zgłoszeń w Konkursie stanowi naruszenie zasad Regulaminu i jest podstawą do wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do uzyskania nagrody.
- 3.9. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich, o ile nie należą one do zespołu projektowego Uczestnika.
- 3.10. Organizator weryfikuje Zgłoszenia nadesłane do Konkursu i odrzuca te, które nie spełniają warunków przewidzianych w Regulaminie, w szczególności zgłoszenia:
- 3.10.1. niekompletne;
 - 3.10.2. zawierające więcej niż 1 (jeden) Plakat;
 - 3.10.3. zawierające Plakat lub Materiał wykonany lub przesłany niezgodnie z Regulaminem;
 - 3.10.4. przesłane po terminie lub przez podmioty niespełniające warunków, o których mowa w pkt 1.1. Regulaminu lub osoby, które zgodnie z 1.2. Regulaminu nie mogą brać udziału w Konkursie.
 - 3.10.5. Uczestnik na wezwanie Organizatora nie przedstawi dodatkowych dokumentów lub wymaganych informacji np. pełnych metadanych Pracy konkursowej, o których mowa w pkt 2.18. Regulaminu.
- 3.11. Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym o odrzuceniu Zgłoszenia.

4. NAGRODY

- 4.1. Do wygrania w Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
- 4.1.1. kwota 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie I miejsca w Konkursie Głównym;
 - 4.1.2. kwota 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie II miejsca w Konkursie Głównym;
 - 4.1.3. kwota 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) – za zajęcie III miejsca w Konkursie Głównym.
- (dalej: **Nagrody główne**),
- 4.1.4. 1 (słownie: jedna) nagroda specjalna za przygotowanie najciekawszego Materiału, tj. rolki (tzw. reels) lub zestawu zdjęć obrazujących proces tworzenia Pracy konkursowej

(tzw. making of) - słuchawki nauszne Apple AirPods Max o wartości 2215 zł (słownie: dwa tysiące dwieście piętnaście złotych 00/100).

(dalej: **Nagroda specjalna**).

- 4.1.5. Tablet APPLE iPad Pro 11" 5 gen. 2024 256 GB Wi-Fi Gwiezdna czerń za wygranie głosowania wśród franczyzobiorców Żabka Polska na najciekawszą Pracę konkursową o wartości 4811 zł (słownie: cztery tysiące osiemset jedenaście złotych 00/100).

(dalej: **Nagroda dodatkowa**)

- 4.2. Zwycięzcy (laureaci nagród) nie muszą dokonywać samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z wygraną nagrody w Konkursie/Zadaniu specjalnym/dodatkowym głosowaniu franczyzobiorców, o którym mowa w pkt 5.8. Regulaminu, ponieważ do każdej nagrody Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych tj. 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz jest potrącona i wpłacana przez Organizatora do urzędu skarbowego.
- 4.3. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią, w szczególności laureat nie może przenieść prawa do realizacji nagrody na inną osobę.
- 4.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, wymiany nagród na inne nagrody, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku nagród rzeczowych), jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.
- 4.5. Nagrody w Konkursie wydawane są na zasadach i pod warunkami określonymi w dalszej części Regulaminu.

5. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

KONKURS GŁÓWNY

- 5.1. Wszystkie Nagrody główne zostaną przyznane przez Komisję powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi zaproszeni przez Organizatora przedstawiciele środowisk artystycznych, w tym ilustratorzy, graficy i projektanci oraz przedstawiciele Żabka Polska (dalej: **Komisja**).
- 5.2. Ocena Prac konkursowych odbywa się w trzech etapach: Preselekcji formalnej (Etap 0), Selekcji wstępnej (Etap I) oraz Finału (Etap II).
- 5.3. **W ramach Etapu 0 – Preselekcji formalnej** następuje wstępna ocena Zgłoszeń, w ramach której Organizator weryfikuje czy Zgłoszenia, w tym Plakaty, spełniają wszystkie kryteria formalne określone w Regulaminie. Oceniana będzie w szczególności zgodność przesłanej Pracy konkursowej z tematem Konkursu oraz wymogami zawartymi w pkt 2 Regulaminu. Zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych są odrzucane i nie zostaną dopuszczone do dalszego etapu.
- 5.4. **W ramach Etapu I – Selekcji wstępnej (oceny punktowej)** Prace konkursowe, które przeszły pozytywnie Etap preselekcji formalnej zostają przedstawione Komisji. Członkowie Komisji dokonują oceny Prac konkursowych według własnego uznania, biorąc jednak pod uwagę następujące kryteria, przyznając punkty w skali 1-10 za każde z nich (w ramach każdego kryterium możliwe jest zdobycie maksymalnie 10 punktów):
- 5.4.1. Zgodność Pracy konkursowej z tematem;
- 5.4.2. Kreatywność / oryginalność;

5.4.3. Estetyka / warsztat;

5.4.4. Potencjał komunikacyjny;

5.4.5. Odpowiedź na cel biznesowy.

Od każdego członka Komisji do zdobycia jest maksymalnie 50 punktów. Suma punktów uzyskana od wszystkich członków Komisji decyduje o zajętych miejscach. W ramach Etapu I wyłanianych jest 10 najlepszych Prac konkursowych. Każdy członek Komisji może dołączyć komentarz (opcjonalny) do oceny Pracy konkursowej.

- 5.5. **W ramach Etapu II – Finału** Komisja spotyka się na wspólnych obradach. Przeprowadzana jest dyskusja nad finałową dziesiątką Prac konkursowych wyłonionych w trakcie Selekcji wstępnej. Każdy **członek** Komisji wskazuje 3 najlepsze w jego ocenie Prace konkursowe i przyznaje im punkty w zależności od tego, które miejsce powinny zająć (za I. miejsce – 3 punkty, za II. miejsce – 2 punkty, za III. miejsce – 1 punkt). Każdy członek Komisji może dołączyć komentarz (opcjonalny) do oceny Pracy konkursowej.
- 5.6. Zwycięzcą w Konkursie jest Uczestnik/ zespół projektowy, którego Plakat zdobył najwyższą sumę punktów łącznie od wszystkich członków Komisji przyznanych zgodnie z pkt 5.5. Regulaminu. Prace **konkursowe**, które zdobyły drugi i trzeci wynik w łącznej punktacji zajmują odpowiednio II. i III. miejsce.
- 5.7. W przypadku remisu, decyzję o ostatecznym rozstrzygnięciu podejmują przedstawiciele Żabka Polska.
- 5.8. Równolegle do prac Komisji przeprowadzone zostanie głosowanie na najlepszy Plakat. W głosowaniu wezmą udział franczyzobiorcy Żabka Polska (dalej: **Dodatkowe głosowanie**). Do Dodatkowego głosowania zostanie zakwalifikowane 10 Prac konkursowych z najwyższą punktacją, wyłonionych w Etapie I, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 5.4. Regulaminu. W wyniku Dodatkowego głosowania zostanie wybrany jeden zwycięski Plakat, nagrodzony Nagrodą dodatkową.
- 5.9. Wyniki Dodatkowego głosowania nie wpływają na werdykt Komisji i stanowią oddzielną kategorię wyróżnienia.

ZADANIE SPECJALNE

- 5.10. Nagroda specjalna za przygotowanie najciekawszego Materiału zostanie przyznana przez komisję, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz przedstawiciele Żabka Polska (dalej: **Komisja Organizatora**).
- 5.11. Ocena zgłoszonych Materiałów odbywa się w trzech etapach: Preselekcji formalnej (Etap 0), Selekcji wstępnej (Etap I) oraz Finału (Etap II).
- 5.12. **W ramach Etapu 0 – Preselekcji formalnej** Organizator weryfikuje, czy zgłoszone Materiały spełniają formalne kryteria określone w Regulaminie. Do kolejnego etapu dopuszczone zostają wyłącznie Materiały spełniające wszystkie wymogi formalne.
- 5.13. **W ramach Etapu I – Selekcji wstępnej (oceny punktowej)** Materiały, które przeszły pozytywnie Etap preselekcji formalnej zostają przedstawione Komisji Organizatora. Każdy członek Komisji Organizatora ocenia Materiały osobno, według własnego uznania, biorąc jednak pod uwagę następujące kryteria, przyznając punkty w skali 1-10 za każde z nich (w ramach każdego kryterium możliwe jest zdobycie maksymalnie 10 punktów):
- 5.13.1. Zgodność z tematem Konkursu,
 - 5.13.2. Kreatywność i oryginalność,
 - 5.13.3. Znajomość trendów (np. w social media),

5.13.4. Montaż i kompozycja,

5.13.5. Storytelling i atrakcyjność wizualna (eyecatching).

Od każdego członka Komisji Organizatora do zdobycia jest maksymalnie 50 punktów. Suma punktów uzyskana od wszystkich członków decyduje o zajętych miejscach. W ramach etapu I wyłanianych jest 10 najlepszych Materiałów. Każdy członek Komisji Organizatora może dołączyć komentarz (opcjonalny) do oceny każdego Materiału.

- 5.14. **W ramach Etapu II – Finału**, Komisja Organizatora spotyka się na wspólnych obradach i prowadzona jest wspólna dyskusja nad finałową dziesiątką Materiałów wyłonionych w trakcie Selekcji wstępnej. Każdy członek Komisji Organizatora wskazuje 3 najlepsze - w jego ocenie - Materiały i przyznaje im punkty w zależności od tego, które miejsce powinny zająć (za I. miejsce – 3 punkty, za II. miejsce – 2 punkty, za III. miejsce – 1 punkt). Każdy członek Komisji Organizatora może dołączyć komentarz (opcjonalny) do oceny każdego Materiału.
- 5.15. Zwycięzcą Zadania specjalnego jest Uczestnik/ zespół projektowy, którego Materiał zdobył najwyższą sumę punktów łącznie od wszystkich członków Komisji Organizatora.
- 5.16. W przypadku remisu, decyzję o ostatecznym rozstrzygnięciu podejmują przedstawiciele Żabka Polska.

POSTANOWIENIA WSPÓLNE

- 5.17. Obrady Komisji i Komisji Organizatora zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z ich członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu, w tym w ramach Zadania specjalnego. Z obrad każdej z komisji zostanie sporządzony protokół. Obrady Komisji oraz Komisji Organizatora mogą się odbyć, jeżeli uczestniczy w nich co najmniej 70% członków każdej z komisji.
- 5.18. Zwycięzcy Konkursu, Zadania specjalnego i Dodatkowego głosowania (dalej: **Zwycięzcy**) zostaną wybrani do dnia 30 listopada 2025 r.
- 5.19. Wszystkie rozstrzygnięcia w Konkursie są ostateczne (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).
- 5.20. Komisja i Komisja Organizatora zastrzegają sobie prawo do wyboru mniejszej liczby wyróżnionych Prac konkursowych i Materiałów w ramach Selekcji wstępnych oraz mniejszej liczby Zwycięzców Konkursu niż przewidziana pula nagród lub niewybrania Zwycięzców, w przypadku, gdyby Plakaty lub Materiały były rażąco niskiej jakości lub nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji/ Komisji Organizatora/ franczyzobiorców Żabka Polska. Uznaje się, że Plakaty lub Materiały są rażąco niskiej jakości lub nie spełniają kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród, gdy zdobyły poniżej 20 punktów w ramach Selekcji wstępnej (por. pkt 5.4. oraz 5.13. Regulaminu).
- 5.21. Do dnia 30 listopada 2025 r. Organizator powiadomi Zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni monitorować skrzynkę odbiorczą kontaktowego adresu e-mail (w tym również folder SPAM). Zwycięzcom Nagród głównych i Nagrody specjalnej w ww. wiadomości e-mail zostanie dodatkowo przesłana umowa przeniesienia majątkowych praw autorskich do odpowiednio Plakatu lub Materiału wraz z prawem do wykorzystania wizerunku. Projekt umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do Plakatu wraz z prawem do wykorzystania wizerunku (dalej: **Umowa**) stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu. Umowa przeniesienia majątkowych praw autorskich do Materiału będzie opierać się na analogicznych postanowieniach, z możliwością ich modyfikacji przez Organizatora, jeśli będzie to konieczne ze względu na charakter przekazanego Materiału. Otrzymałą od Organizatora umowę należy wydrukować, wypełnić i podpisać, a następnie odesłać do Organizatora wraz z wypełnionym

formularzem Zwycięzcy Nagrody głównej lub Nagrody specjalnej, o którym mowa w pkt 5.22. Regulaminu. **Umowa musi zostać podpisana przez wszystkich twórców Plakatu/ Materiału.**

- 5.22. W odpowiedzi na wiadomość e-mail informującą o wygranej (por. pkt 5.21. Regulaminu):
- 5.22.1. Zwycięzca Nagrody dodatkowej zobowiązany jest wypełnić i przesłać do Organizatora drogą elektroniczną - w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej - wypełniony formularz Zwycięzcy Nagrody dodatkowej, którego wzór znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.
 - 5.22.2. Zwycięzca Nagrody głównej oraz Zwycięzca Nagrody specjalnej zobowiązani są w tym samym terminie przesłać listownie na adres siedziby Organizatora (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) z dopiskiem „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!”:
 - 5.22.2.1. właściwy formularz Zwycięzcy (załącznik nr 1 – Nagroda główna, załącznik nr 2 – Nagroda specjalna)
 - 5.22.2.2. dwa egzemplarze podpisanej umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do nagrodzonej Pracy konkursowej lub/i Materiału wraz z prawem do wykorzystania wizerunku.
- 5.23. Za zachowanie terminu, o którym mowa w pkt 5.22. decyduje data nadania przesyłki.
- 5.24. Wydanie nagród uzależnione jest od dostarczenia w terminie wskazanym w pkt 5.22 powyżej:
- 5.24.1. poprawnie wypełnionych formularzy Zwycięzcy,
 - 5.24.2. w przypadku Zwycięzców Nagrody głównej i Nagrody specjalnej – dodatkowo dwóch egzemplarzy podpisanej umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do nagrodzonej Pracy konkursowej lub/i Materiału wraz z prawem do wykorzystania wizerunku;
- (warunek przyznania nagród).
- 5.25. Organizator, po otrzymaniu podpisanej umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich do Plakatu lub Materiału wraz z prawem do wykorzystania wizerunku (w dwóch egzemplarzach zgodnie z wymogiem z pkt 5.24.2 powyżej) dostarczy Uczestnikowi jeden egzemplarz podpisany przez Organizatora na adres Uczestnika wskazany w ww. umowie.
- 5.26. W przypadku gdy Nagrodę główną zdobywa zespół projektowy, formularz Zwycięzcy Nagrody głównej wypełnia każdy członek zespołu.
- 5.27. W sytuacji, gdyby Zwycięzca nie spełnił wszystkich warunków formalnych wydania mu nagrody, w szczególności z powodu niemożności skontaktowania się ze Zwycięzcą, rezygnacji Zwycięzcy z przyjęcia nagrody, brak należytego i terminowego odesłania dokumentacji, o której mowa w pkt 5.22. i 5.23. Regulaminu lub niewydania nagrody ze względu na naruszenie Regulaminu, prawo do jej otrzymania przechodzi na następnego Uczestnika, który zajął kolejne najwyższe miejsce w Konkursie, Zadaniu specjalnym lub Głosowaniu dodatkowym.
- 5.28. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom najpóźniej do dnia 20 grudnia 2025 r. Nagrody główne zostaną przekazane w formie przelewu na numer rachunku bankowego wskazany w formularzu Zwycięzcy Nagrody głównej, a Nagroda specjalna i Nagroda dodatkowa zostaną wysłane na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w formularzu Zwycięzcy Nagrody specjalnej/Nagrody dodatkowej za pośrednictwem przesyłki kurierskiej. Nagrody mogą alternatywnie zostać wydane podczas uroczystej gali wręczenia nagród organizowanej przez Żabka Polska - jeżeli taka gala zostanie zorganizowana. W takim przypadku dokładny termin oraz miejsce wydarzenia zostaną przekazane Zwycięzcom za pośrednictwem adresu e-mail, z którego dokonali Zgłoszenia. Żabka Polska pokryje koszty dojazdu Zwycięzcy na miejsce

wydarzenia do kwoty 200 zł, a zwrot kosztów nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę. W przypadku, gdy Zwycięzca nie będzie mógł uczestniczyć w gali, zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem, wysyłając wiadomość na adres e-mail: konkurs.franczyza@zabka.pl, a Nagrody zostaną mu wydane w sposób wskazany powyżej w zdaniu drugim.

- 5.29. Wydanie nagrody w Konkursie następuje z chwilą jej doręczenia do Zwycięzcy. W przypadku nagród wysyłanych przesyłką kurierską odebranie nagrody przez osobę zamieszkujejącą lub znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu Zwycięzcy uznaje się za skuteczne wydanie nagrody Zwycięzcy.
- 5.30. Nagroda przyznana zespołowi projektowemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków zespołu. W przypadku, gdy nagroda ma charakter rzeczowy, nagroda zostaje wydana/przekazana Uczestnikowi, który dokonał Zgłoszenia. Uczestnik ten, poprzez wystanie Zgłoszenia oświadcza, że jest upoważniony do odbioru nagrody w imieniu wszystkich członków zespołu i odpowiada za dalsze rozporządzenie nagrodą i jej równy podział pomiędzy wszystkich członków zwycięskiego zespołu. Organizator nie ingeruje w ten podział i nie ponosi odpowiedzialności za sposób dalszego rozdysponowania nagrodą.

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1. Uczestnik, poprzez przesłanie Zgłoszenia i zaakceptowanie oświadczenia dot. akceptacji warunków Regulaminu Konkursu:
 - 6.1.1. oświadcza i gwarantuje, że wszelkie treści dostarczone wraz ze Zgłoszeniem, w szczególności Plakat i Materiał (dalej: **Treści**) są jego samodzielnym dziełem, że nie zostały zaprojektowane całkowicie przy użyciu sztucznej inteligencji (w rozumieniu Regulaminu) oraz nie są obciążone prawami osób trzecich, a korzystanie Treści zgodnie z Regulaminem - przez Organizatora, Żabka Polska i podmioty przez nie upoważnione, nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej (a w tym praw własności przemysłowej) i prawa do ochrony wizerunku;
 - 6.1.2. wyraża zgodę na publikację Treści i ich wykorzystanie w celu promocji Konkursu oraz działalności Organizatora i Żabka Polska, w tym, w szczególności na Stronie konkursowej i w profilach Organizatora i Żabka Polska w mediach społecznościowych. W tym celu, z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi i Żabka Polska nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji, z prawem do udzielania dalszej sublicencji na rzecz podmiotów z nimi współpracujących – w szczególności ich podwykonawców i franczyzobiorców Żabka Polska, na korzystanie z Treści (dalej: **Licencja**).
- 6.2. Licencja zostaje udzielona na okres 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Treści w całości lub części - trwałe lub czasowe zwielokrotnianie takich Treści w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym także utrwalanie i zwielokrotnianie takich Treści dowolną techniką i w dowolnym celu, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, taka jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci;
 - 6.2.2. wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzanie do własnych baz danych i przechowywanie w archiwach i pamięci komputerowej
 - 6.2.3. obrót egzemplarzami takich Treści, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem, a także rozpowszechnianie w inny sposób, w tym publiczne wykonywanie,

wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką, w tym naziemną, kablową lub satelitarną, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 6.2.4. dowolne wykorzystanie w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych dotyczących Organizatora i Żabka Polska.

Niezależnie od upływu okresu obowiązywania Licencji, Organizator i Żabka Polska nie są zobowiązani do usuwania Treści opublikowanych w okresie jej trwania, w szczególności tych, które zostały rozpowszechnione za pośrednictwem Strony konkursowej lub mediów społecznościowych. Treści mogą pozostawać publicznie dostępne bez ograniczeń czasowych, bez obowiązku uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika ani wypłaty dodatkowego wynagrodzenia.

- 6.3. Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik upoważnia Organizatora i Żabka Polska do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Treści – tj. prawa do dokonywania w nich m.in. zmian, aktualizacji, przeróbek, skrótów, adaptacji, modyfikacji oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 6.2. Regulaminu.
- 6.4. Uczestnicy mogą wykorzystywać w Treściach elementy, do których nie posiadają na zasadzie wyłączności wszelkich autorskich praw majątkowych jak i praw osobistych, lecz posiadają odpowiednie prawa licencyjne (w szczególności utwory stockowe). W stosunku do takich utworów, Uczestnicy udzielają Organizatorowi oraz Żabce Polska sublicencji na wykorzystywanie tych utworów na polach eksploatacji i na zasadach określonych w pkt 6 Regulaminu, a jeżeli jest taka potrzeba, Uczestnicy uiszcza na rzecz podmiotów praw autorskich do tych utworów stosowne wynagrodzenie w celu umożliwienia Organizatorowi oraz Żabce Polska wykorzystywanie Treści na wszelkich polach eksploatacji określonych Regulaminem. Uczestnicy gwarantują, że Organizator oraz Żabka Polska, bez ponoszenia dodatkowych opłat, ma prawo korzystać z Treści, których częścią może być utwór, do którego dany Uczestnik posiada odpowiednie licencje.
- 6.5. Organizator oraz Żabka Polska zobowiązują się do poszanowania autorskich praw osobistych Uczestników, w szczególności do oznaczenia Treści nazwiskami lub pseudonimami ich twórców, jednak uprawnieni są do dokonywania ich niezbędnych modyfikacji, w tym wykorzystywania ich w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi. Treści mogą w szczególności zostać poddane obróbce mającej na celu przygotowanie ich do profesjonalnej publikacji i promowania w Internecie, w szczególności na Stronie konkursowej i w profilach Organizatora i Żabka Polska w mediach społecznościowych, a także zostać opatrzone logotypem Żabka Polska i numerem telefonu rekrutera/rekruterki. Uczestnik wyraża zgodę (upoważnia Organizatora i Żabka Polska) na obróbkę Treści w ww. celu i zakresie oraz na rozpowszechnianie tak przerobionych Treści. Uczestnik upoważnia dodatkowo Organizatora oraz Żabkę Polska do zdecydowania o pierwszym udostępnieniu Treści publiczności i terminie ich rozpowszechnienia, przy czym – w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Organizator ani Żabka Polska nie są zobowiązani do rozpowszechnienia Treści. Uczestnik zobowiązuje się do nieodwoływania udzielonego upoważnienia i niewykonywania względem Organizatora i Żabka Polska swoich praw osobistych do Treści w zakresie, w jakim upoważnienie zostało udzielone.
- 6.6. W przypadku, gdy Treści powstały we współautorstwie (w ramach zespołu projektowego), Uczestnik składa wszelkie oświadczenia, upoważnienia i zgody, w szczególności te opisane w pkt 6.1., 6.3. oraz 6.5. Regulaminu oraz udziela Licencji - w imieniu wszystkich współautorów. Uczestnik gwarantuje Organizatorowi i Żabce Polska, że jest umocowany do dokonania powyższych czynności w imieniu wszystkich pozostałych współtwórców. Uczestnik, który

zgłosił Treści bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania pozostałych współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora Konkursu z tytułu wszelkich zgłoszonych w związku z tym roszczeń.

- 6.7. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu publikacji, obróbki graficznej, rozpowszechniania i promocji Treści, w tym ich wersji przerobionej zgodnie z pkt 6.5. Regulaminu.
- 6.8. Uczestnicy zobowiązani są do powstrzymania się od rozpowszechniania lub udostępniania Treści lub ich fragmentów osobom trzecim do dnia 20 grudnia 2025 r.
- 6.9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za złożone w ramach Regulaminu, w tym niniejszego pkt 6 zapewnienia i oświadczenia. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami - przeciwko Organizatorowi, Żabka Polska lub ich podwykonawcom upoważnionym do korzystania z Treści - wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Treści, Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, Żabki Polska lub ich podwykonawców upoważnionych do korzystania z Treści z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do niego w charakterze strony lub gdyby nie było to możliwe – w charakterze interwenienta ubocznego lub niezwłocznie przystąpi po stronie Organizatora lub ww. podmiotów do ustalenia warunków ugody. Uczestnik na podstawie prawomocnych orzeczeń sądu (lub na podstawie ugody zawartej z podmiotem trzecim zgłaszającym roszczenie), zaspokoi opisane powyżej roszczenia, a także pokryje udokumentowane koszty, w tym także koszty obsługi prawnej, jakie Organizator lub ww. podmioty poniosły w związku z tymi roszczeniami. przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności.
- 6.10. Licencja na korzystanie z Treści objętych danym Zgłoszeniem wygasa automatycznie z chwilą jego odrzucenia zgodnie z Regulaminem.
- 6.11. Uczestnik, na żądanie Żabka Polska, zobowiązany jest podjąć i prowadzić w dobrej wierze negocjacje z Żabka Polska w celu ustalenia warunków przeniesienia na Żabkę Polska majątkowych praw autorskich do Treści oraz wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Treści. Żabce Polska przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu majątkowych praw autorskich do Treści oraz wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Treści. Uczestnik zobowiązuje się do złożenia Żabce Polska jako pierwszej pisemnej oferty nabycia ww. autorskich praw majątkowych do Treści oraz praw zależnych. Żabka Polska może wykonać prawo pierwszeństwa w terminie 3 (trzech) miesięcy od dnia otrzymania pisemnego (forma pisemna pod rygorem nieważności) zawiadomienia od Uczestnika o zamiarze przeniesienia praw.
- 6.12. Z chwilą wypłacenia Nagród głównych/ wydania Nagrody specjalnej, Organizator nabywa własność nagrodzonych Plakatów/ Materiałów wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże Prac konkursowych lub Materiałów oraz prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Plakatów lub Materiałów, na zasadach określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Konkursu, nie później niż do dnia 14 grudnia 2025 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku nadesłania jej pocztą decyduje data stempla pocztowego, a w przypadku złożenia jej w formie elektronicznej – data wpłynięcia maila do Organizatora.

- 7.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.:
- 7.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Chapter 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Jana Matejki 46/5, 60-767 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 16:00,
 - 7.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!”,
 - 7.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konkurs.franczyza@zabka.pl (wpisując w temacie e-maila: Reklamacja – „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!”).
- Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać mailowo – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu.
- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres korespondencyjny – tylko jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację listownie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany w reklamacji (a w przypadku, gdy podała adres korespondencyjny – również listownie na ten adres).
- 7.5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
- 8.2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: konkurs.franczyza@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://www.zabka.pl/kontakt>, telefonicznie pod numerem: +48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
- 8.3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: IOD@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 8.4. Dane osobowe członków zespołu projektowego w zakresie podanym w Zgłoszeniu administrator będzie mógł uzyskać od Uczestnika dokonującego Zgłoszenia.
- 8.5. Dane osobowe Uczestników lub członków zespołów projektowych są przetwarzane w celu:
- 8.5.1. przeprowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 8.5.2. w celu rozpowszechniania wizerunku zgodnie ze złożonym przez Panią/Pana oświadczeniem o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (w związku z wyrażoną

- zgoda) (art. 6 ust. 1 lit f RODO), polegający na wykorzystaniu Pani/Pana wizerunku w celach promocyjnych i informacyjnych administratora;
- 8.5.3. w celu realizacji umowy licencyjnej dot. prac konkursowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 8.5.4. wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikającego z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości;
- 8.5.5. ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego interesów gospodarczych.
- 8.6. W przypadku Zwycięzców dane osobowe będą przetwarzane przez Żabka Polska w celu realizacji praw przysługujących Żabka Polska z tytułu nabycia praw autorskich do Plakatu oraz udzielenia przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, tj. w celach marketingowych i promocyjnych w zakresie wynikającym z zawartej umowy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO), polegający na możliwości wykonania praw przysługujących Żabka Polska w związku z zawartą umową. W takim wypadku administrator pozyskał dane osobowe Zwycięzców w zakresie obejmującym: imię, nazwisko, wizerunek, adres zamieszkania, numer dowodu osobistego od Chapter1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
- 8.7. Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w szczególności agencji Chapter 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, organizującej Konkurs, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, firmom kurierskim.
- 8.8. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres prowadzenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz przez okres niezbędny do realizacji praw przysługujących Żabka Polska w związku z licencją udzieloną przez Uczestnika oraz prawami autorskimi do nagrodzonych Plakatów nabytymi przez Żabka Polska. W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, dane będą przetwarzane przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu, jednak nie dłużej niż przez czas wskazany w oświadczeniu o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
- 8.9. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
- 8.10. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 8.11. Podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie jest konieczne - bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, podanie danych osobowych jest wymagane przepisami prawa.

9. USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.

- 9.1. W związku z prowadzeniem Strony Konkursowej, Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną, które polegają na możliwości dokonania zgłoszenia do Konkursu (przesłanie Formularza zgłoszeniowego) oraz uzyskania dodatkowych informacji o Konkursie (promowanie Konkursu). Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Konkursowej to:
- 9.1.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do Internetu;
 - 9.1.2. zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez jej producenta oraz akceptująca niezbędne pliki cookies.
- 9.2. Uczestnicy zobowiązani są do korzystania ze Strony Konkursowej zgodnie z przepisami prawa i postanowieniami Regulaminu. Zabronione jest przysyłanie lub publikowanie treści bezprawnych, jak również wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony Konkursowej w celu prowadzenia przez Uczestników działalności, która naruszałaby interes Żabka Polska, w tym działalności reklamowej.
- 9.3. Reklamacje dotyczące korzystania ze Strony Konkursowej, w tym zwłaszcza dotyczące problemów z przesłaniem Formularza zgłoszeniowego, należy kierować na adres e-mail: konkurs.franczyza@zabka.pl

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.2. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 10.3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora w dni robocze od godziny 9:00 do godziny 16:00 oraz na Stronie Konkursowej.
- 10.4. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów, w tym gdy Uczestnik dopuścił się:
- 10.4.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Żabka Polska (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 10.4.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Żabka Polska.
 - 10.4.3. naruszeń polegających na ingerencji w mechanizm działania Konkursu;
- 10.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przysyłając pisemne oświadczenie na adres siedziby Organizatora lub poprzez przesłanie skanu lub czytelnego zdjęcia takiego oświadczenia na adres e-mail konkurs.franczyza@zabka.pl.
- 10.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 10.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień ani obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie na osoby trzecie.

- 10.8. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 10.9. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

UWAGA: Zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać na adres siedziby Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej. W przypadku gdy nagrodzona jest praca zespołu projektowego, formularz wypełnia każdy członek zespołu projektowego.

W związku z wygraną w konkursie „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” organizowanym przez Chapter 1 sp. z o.o., ul. Jana Matejki 46/5, 60-767 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

Imię i nazwisko	
Numer rachunku bankowego do wypłaty Nagrody głównej	

II. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z Regulaminem Konkursu „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie oraz przyjmuję nagrodę.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY SPECJALNEJ

UWAGA: Zwycięzca Zadania specjalnego zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać adres siedziby Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej.

W związku z wygraną Nagrody specjalnej w Konkursie „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” organizowanym przez Chapter 1 sp. z o.o. ul. Jana Matejki 46/5, 60-767 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

Imię i nazwisko	
Adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody specjalnej	
Numer telefonu	

II. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z Regulaminem Konkursu „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie oraz przyjmuję nagrodę.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 3
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY DODATKOWEJ

UWAGA: Zwycięzca Nagrody dodatkowej zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan w odpowiedzi na wiadomość e-mail informującej o wygranej w nieprzekraczanym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej.

W związku z wygraną Nagrody dodatkowej w Konkursie „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” organizowanym przez Chapter 1 sp. z o.o. ul. Jana Matejki 46/5, 60-767 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

Imię i nazwisko	
Adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody dodatkowej	
Numer telefonu	

II. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z Regulaminem Konkursu „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę” i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie oraz przyjmuję nagrodę.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 4

PROJEKT UMOWY PRZENIESIENIA MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH WRAZ Z PRAWEM DO KORZYSTANIA Z WIZERUNKU

UWAGA: Zwycięzca Nagrody głównej zobowiązany jest wydrukować umowę otrzymaną w wiadomości e-mail informującej o wygranej, wypełnić ją, a następnie wysłać na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej wraz z wypełnionym formularzem Zwycięzcy Nagrody głównej. W przypadku gdy nagrodzona jest praca zespołu projektowego, umowa powinna być zawarta z każdym z członków zespołu projektowego.

Umowa przeniesienia praw autorskich wraz z zezwoleniem na korzystanie z wizerunku

(„Umowa”)

zawarta w Poznaniu, pomiędzy:

Chapter 1 spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ul. Jan Matejki 46/5, 60-767 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001071338, NIP 7792415251, REGON 302498220, reprezentowaną przez Magdalenę Ewę Drzazgę – Prezesa Zarządu

zwaną dalej „**Organizatorem**”

a

..... zamieszkałym przy ul., w (...-....),
legitymującej/emu się dowodem osobistym nr, zwanym/-ą dalej

..... zamieszkałym przy ul., w (...-....),
legitymującej/emu się dowodem osobistym nr, zwanym/-ą/ymi dalej
„**Laureatem**”

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”.

Preambuła

Zważywszy, że:

1. *Laureat jest twórcą pracy konkursowej – plakatu o tytule..... (dalej: **Plakat**), która została nagrodzona nagrodą pieniężną - zł (słownie: złotych) 00/100 (dalej: **Nagroda**) w Konkursie pn. „Konkurs na plakat #DobrzeMieć Żabkę!” organizowanym przez Organizatora na zlecenie Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej: **Żabka Polska**).*
2. *Zgodnym zamiarem Stron i celem Umowy jest nabycie przez Organizatora całości praw własności intelektualnej (w szczególności majątkowych praw autorskich i praw zależnych) do Plakatu bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, we wszystkich systemach prawnych, w których ww. prawa własności intelektualnej korzystają z ochrony w najszerszym dopuszczalnym zakresie,*

Strony zawierają umowę o następującej treści:

§1 Przeniesienie praw autorskich

1. Laureat, w zamian za Nagrodę, z chwilą zawarcia Umowy, przenosi na Organizatora bez ograniczeń czasowych, terytorialnych (tj. na terytorium całego świata) ani żadnych innych całość autorskich praw majątkowych do Plakatu, jak również wyłączne prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Plakatu oraz prawo do przenoszenia tych praw na inne osoby, na wszystkich znanych w momencie zawarcia Umowy polach eksploatacji, a w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w tym:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Plakatu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym także utrwalanie i zwielokrotnianie Plakatów dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, zwielokrotniania na jakimkolwiek nośniku i w dowolnej skali, w tym poprzez dokonywanie utrwalenia na jakichkolwiek nośnikach informatycznych, płytach CD, DVD, w pamięci komputera,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Plakat utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonywanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie Plakatu dowolną techniką w tym naziemną, kablową lub satelitarną, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a w tym umieszczanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, a także publiczne wystawianie w dowolnie wybranym miejscu i w dowolnych ilościach.
 - 4) Tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w Plakacie,
2. Dla wykluczenia wszelkich wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator, jego następcy prawni i osoby upoważnione przez Organizatora uprawnione będą w szczególności do wykorzystania Plakatu w celu:
 - 1) publikacji w mediach informacji związanych z działalnością Organizatora i Żabka Polska z wykorzystaniem Plakatu;
 - 2) udzielania licencji do korzystania przez osoby trzecie z Plakatu lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do Plakatu na osoby trzecie;
 - 3) korzystania z Plakatu w zakresie związanym z wszelkimi aspektami działalności gospodarczej Organizatora oraz Żabka Polska, w tym w szczególności w ramach działań marketingowych, promocyjnych, PR, reklamowych i edukacyjnych, niezależnie od formy, techniki czy kanału dystrybucji. Organizator i Żabka Polska są uprawnieni do wykorzystywania Plakatu, w całości lub we fragmentach, m.in. do tworzenia materiałów promocyjnych, kampanii reklamowych, grafik publikowanych w mediach tradycyjnych i cyfrowych, do publikacji w Internecie, social mediach, a także do produkcji materiałów drukowanych i gadżetów reklamowych (w tym m.in.

plakatów, naklejek, koszulek, puzzli i innych materiałów promocyjnych) opartych na Plakacie lub z jego wykorzystaniem.

3. Na terenie państw, których systemy prawne nie przewidują możliwości zbycia autorskich praw majątkowych, Laureat dokonuje na rzecz Organizatora z momentem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, najszerszego dopuszczalnego w danym systemie prawnym rozporządzenia tymi prawami lub, jeśli rozporządzenie nie jest dopuszczalne – obciążenia ich na rzecz Organizatora – w ten sposób, by osiągnąć rezultat gospodarczy możliwie najbardziej zbliżony do przeniesienia autorskich praw majątkowych w zakresie opisanym powyżej.
4. W przypadku wyodrębnienia się nowego pola eksploatacji, nieznanego w chwili, o której mowa w ust. 1 powyżej, Laureat, na żądanie Organizatora, zobowiązany jest podjąć i prowadzić w dobrej wierze negocjacje z Organizatorem w celu ustalenia warunków przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do Plakatu oraz wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Plakatu na nowym polu eksploatacji. Organizatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu majątkowych praw autorskich do Plakatu oraz wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Plakatu na każdym nowym polu eksploatacji, nieznanym w chwili, o której mowa w ust. 1 powyżej. Organizator może wykonać prawo pierwszeństwa w terminie 3 (trzech) miesięcy od dnia otrzymania pisemnego (forma pisemna pod rygorem nieważności) zawiadomienia od Laureata o zamiarze przeniesienia praw. Laureat zobowiązuje się również do złożenia Organizatorowi jako pierwszemu pisemnej oferty nabycia ww. autorskich praw majątkowych do Plakatu oraz praw zależnych na nowym polu eksploatacji.
5. W zamian za Nagrodę, Laureat przenosi na Organizatora własność wszelkich egzemplarzy Plakatu, które zostaną przekazane Organizatorowi.
6. Nagroda wyczerpuje w pełnym zakresie wszelkie należności przysługujące Laureatowi związane z realizacją przedmiotu Umowy, w szczególności zapłatę za korzystanie z i rozporządzanie Plakatem na wszelkich określonych w Umowie polach eksploatacji, należności za przeniesienie przez Laureata na rzecz Organizatora prawa własności egzemplarzy Plakatu, a także należności za przeniesienie wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Plakatu.
7. Laureat, w ramach Nagrody, zobowiązuje się i gwarantuje Organizatorowi, a także jego następcy prawnemu oraz osobom upoważnionym przez Organizatora do korzystania z Plakatu (dalej: **Podmioty uprawnione**) bezterminowe upoważnienie do wykonywania w imieniu Laureata przysługujących mu autorskich praw osobistych. Jednocześnie Laureat gwarantuje, że nie będzie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych wobec Organizatora jego następcy prawnego oraz Podmiotów uprawnionych i nie odwoła ww. upoważnienia. Na podstawie powyższego upoważnienia Organizator uprawniony jest do:
 - 1) oznaczania Plakatu nazwiskiem twórcy (twórców) lub jego (ich) pseudonimem;
 - 2) wprowadzania wszelkich zmian i przeróbek Plakatu, w tym wykorzystywania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi, a także dokonywania wszelkich modyfikacji Plakatu oraz poszczególnych jego elementów oraz rozpowszechniania tak zmienionych przedmiotów praw własności intelektualnej;

- 3) zdecydowania o pierwszym udostępnieniu Plakatu publiczności lub o zaniechaniu jego udostępnienia publiczności – w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Plakatu;
 - 4) wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Plakatu.
8. Laureat oświadcza i gwarantuje Organizatorowi, że:
- a) przysługuje mu całość majątkowych praw autorskich do Plakatu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w Umowie oraz jest wyłącznie uprawniony do przeniesienia prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Plakatu;
 - b) Plakat jest wolny od wad fizycznych i prawnych oraz nie jest w żaden sposób ograniczony ani obciążony prawami osób trzecich, w szczególności prawo Organizatora do rozporządzania Plakatem nie będzie w jakimkolwiek zakresie ograniczone, Laureat nie udzielił w stosunku do niego licencji jakiegokolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji ani nie zobowiązał się do jego zbycia lub obciążenia,
 - c) przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do Plakatu, rozporządzanie nim oraz korzystanie zgodnie z Umową przez Organizatora i Podmioty uprawnione nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - d) korzystanie Plakatu zgodnie z Umową przez Organizatora, jego następcę prawnego i Podmioty uprawnione nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej i prawa do ochrony wizerunku;
 - e) korzystanie z Plakatu w sposób zgodny z Umową nie będzie rodzić w stosunku do Organizatora, jego następcy prawnego lub Podmiotów uprawnionych konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń,
 - f) jest należycie umocowany i uprawniony do zawarcia Umowy.
9. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń i gwarancji. Laureat zobowiązuje się do podejmowania wszelkich uzasadnionych, dopuszczalnych prawnie czynności celem uchronienia Organizatora, jego następcy prawnego i Podmiotów uprawnionych przed roszczeniami osób trzecich w związku z korzystaniem z Plakatu lub rozporządzaniem prawami do Plakatu oraz pokryje wszelkie opłaty, koszty, odszkodowania i zadośćuczynienia, które będą obciążać Organizatora, jego następcę prawnego i Podmioty uprawnione w przypadku, jeśli oświadczenia i gwarancje złożone w Umowie okażą się nieprawdziwe. Laureat ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich spowodowane korzystaniem z lub rozporządzaniem prawami do Plakatu przez Organizatora, jego następcę prawnego lub Podmioty uprawnione w sposób zgodny z Umową, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, jego następcy prawnemu lub Podmiotom uprawnionym, zobowiązuje się do podjęcia na własny koszt ich obrony przed jakimikolwiek roszczeniami, zwolnienia ich z obowiązku świadczenia z tego tytułu oraz do zwrotu wszelkich udokumentowanych kosztów, które poniosą oni w celu obrony przed takimi roszczeniami lub ich zaspokojenia. W razie wytoczenia przez osobę trzecią powództwa przeciwko Organizatorowi, jego następcy prawnemu lub ww. podmiotom z tytułu naruszenia praw osoby trzeciej w wyniku korzystania z lub rozporządzania prawami do Plakatu, Laureat wstąpi do postępowania w miejsce bądź obok Organizatora, jego następcy prawnego lub Podmiotów uprawnionych, według ich

wyboru. Laureat zobowiązany jest współdziałać z Organizatorem, jego następcą prawnym lub Podmiotami uprawnionymi w celu uzyskania korzystnego rozstrzygnięcia w sprawie/sprawach, w tym w szczególności w celu oddalenia roszczeń tych osób trzecich albo uzyskania rozstrzygnięcia o tożsamym skutku, a gdy to nie będzie możliwe, zmniejszenia ich wysokości. Laureat pokryje wszelkie udokumentowane koszty związane z obroną przed ww. roszczeniami, w tym zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu koszty procesu, odszkodowania, zadośćuczynienia, koszty publikacji oświadczenia, orzeczenia lub wszelkie kwoty wynikające z zawartej ugody, do których zapłaty zobowiązany będzie Organizator, jego następca prawny lub Podmioty uprawnione, a także niezbędne koszty ich obsługi prawnej (w tym koszty zastępstwa procesowego w wysokości stawki minimalnej opłat za czynności adwokackie/radców prawnych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości obowiązującego w danym postępowaniu sądowym), w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się orzeczenia lub zawarcia ugody - pod warunkiem, że Organizator poinformował Laureata o toczącym się postępowaniu.

§2 Zezwolenie na korzystanie z wizerunku

1. Jeżeli w Plakacie został utrwalony wizerunek Laureata, Laureat, w ramach otrzymanej Nagrody, zezwala Organizatorowi i Żabka Polska na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie i czasowo wykorzystanie swojego wizerunku (dalej: **Wizerunek**) wyłącznie jednak w związku z korzystaniem z Plakatu, do którego prawa autorskie przenosi na Organizatora.
2. Zgoda, o której mowa w §2 ust. 1 (dalej: **Zgoda**) obejmuje w szczególności publikację i rozpowszechnianie Wizerunku w całości lub w części, na wszelkich polach eksploatacji przewidzianych w Umowie, w szczególności w celu promocji działalności Organizatora i Żabka Polska. Zgoda nie obejmuje odrębnego, samodzielnego wykorzystania wizerunku Laureata poza Plakatem.
3. W celu uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Organizator i Żabka Polska są uprawnieni – samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych) do dokonywania zmian i modyfikacji Wizerunku, niezbędnych do jego wykorzystania zgodnie z Umową, polegających m.in. na jego obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne podobne modyfikacje) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe i reklamowe, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych Laureata. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w niniejszym ustępie nie wymagają zatwierdzania czy uprzedniej zgody Laureata.
4. Organizator i Żabka Polska są uprawnieni do udzielania osobom trzecim zgody na korzystanie z (w tym rozpowszechnianie) Wizerunku w zakresie przysługującym im zgodnie z Umową, w szczególności podmiotom współpracującym przy dystrybucji, druku, ekspozycji Plakatu oraz promocji i reklamie Organizatora i Żabki Polska.
5. Laureat zobowiązuje się, że nie odwoła Zgody bez ważnej i należytej uzasadnionej przyczyny, w szczególności w sposób mogący naruszyć prawa lub uzasadnione interesy Organizatora lub Żabki Polska pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej.

§3 Postanowienia końcowe

1. Zmiany oraz uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Laureat nie może przelewać, dokonywać nowacji, dokonywać cesji ani w inny sposób przenosić żadnego ze swoich praw i obowiązków na podstawie Umowy na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej (forma pisemna pod rygorem nieważności) zgody Organizatora.
3. W przypadku, gdy postanowienie Umowy jest lub staje się nieskuteczne, nieważne lub niewykonalne, nie ma to wpływu na skuteczność, ważność lub wykonalność pozostałych postanowień Umowy. Strony Umowy będą wtedy współpracować w celu zastąpienia nieskutecznego, nieważnego lub niewykonalnego postanowienia innym, odpowiednim dla osiągnięcia zamierzonego rezultatu. Wypełnianie jakichkolwiek pominieć lub luk w Umowie będzie przeprowadzone w podobny sposób.
4. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją oraz stosowaniem Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Laureat

w imieniu Organizatora

Imię i nazwisko, data

Imię i nazwisko, data