

Regulamin Kart Żabka

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady zakupu oraz honorowania Kart Żabka jako płatności za Asortyment znajdujący się ofercie sklepów Żabka.
2. Wydawcą Karty Żabka jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN w całości pokrytym, BDO: 000016909, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, dalej „**Wydawca**”.
3. Karta Żabka jest nośnikiem bonu towarowego wydawanym na okaziciela w formie fizycznej lub elektronicznej (np. e-karta, evoucher, ekupon), dalej „**Karta Żabka**”, przeznaczonym do wielokrotnego użycia, uprawniającym jego posiadacza do użycia w oznaczonym terminie, z którym wiąże się obowiązek jego przyjęcia jako wynagrodzenie lub część wynagrodzenia za nabywane towary i usługi, dalej „**Asortyment**” opodatkowany różnymi stawkami VAT, oferowany w sieci sklepów stacjonarnych funkcjonujących na terenie Polski pod marką „**Żabka**” prowadzonych przez Franczyzobiorców tj. przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na własne ryzyko i odpowiedzialność, dalej „**Sklep Żabka**”, z wyłączeniem:
 - a. sklepów mobilnych działających wyłącznie w ramach poszczególnych kilkudniowych wydarzeń,
 - b. sklepów agencyjnych znajdujących się w lokalizacjach: ul. Górczewska 93, 01-401 Warszawa; ul. Marszałkowska 84/92, 00-517 Warszawa; ul. Jana Olbrachta 11, 01-111 Warszawa; ul. Niepodległości 145 lok. 25/26, 02-555 Warszawa.
 - c. w szczególnych przypadkach Karta Żabka może być użyta również w sklepach Żabka Nano, jednak wyłącznie pod warunkiem, że Żabka Polska jednoznacznie wskaże taką możliwość przy jej wydaniu.
4. Sprzedaż bonów towarowych, dalej „**Środków**”, służących jako doładowanie do Karty Żabka, dalej „**Doładowanie**”, może być dokonywane wielokrotnie wyłącznie w Terminie ważności Karty Żabka.
5. Karta Żabka może występować w dwóch formach:
 - a. Fizycznej – dostępnej w sklepach Żabka lub wydawanej klientom biznesowym, zawierającej unikalny, dwudziestojednocyfrowy numer umieszczony na rewersie Karty Żabka oraz indywidualny, czterocyfrowy kod PIN znajdujący się pod warstwą do zdrapania na zawieszce.

- b. Elektronicznej – wydawanej klientom biznesowym w postaci e-karty, e-vouchera lub e-kuponu, posiadającej unikalny, dwudziestojednocyfrowy numer oraz indywidualny, czterocyfrowy kod PIN w wersji elektronicznej.
- 6. Karta Żabka nie jest instrumentem płatniczym, ani pieniądzem elektronicznym w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Karta Żabka nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub w części.
- 7. Karta Żabka, niezależnie od formy (fizyczna, elektroniczna) nie są wydawane dla konkretnego klienta i nie umożliwiają identyfikacji klienta, a Franczyzobiorca akceptuje Karty Żabka przedstawione w celu zapłaty ceny nabycia Asortymentu przez Klienta będącego ich okazicielem.
- 8. Wydawca nie przechowuje środków pieniężnych Zamawiającego lub klienta w ramach Karty Żabka.

II. Warunki i zasady zakupu Kart Żabka

- 1. Doładowanie Karty Żabka może być realizowane na dwa sposoby:
 - I. **pierwsze Doładowanie** - Klient kupuje Doładowanie do Karty Żabka o wybranej przez siebie wartości, którymi zostanie zasilona nowa Karta Żabka dostępna w Sklepie lub w przypadku klienta biznesowego nabyta zgodnie z lit. B niniejszego rozdziału.
 - II. **ponowne Doładowanie** - Klient może zakupić Doładowanie do Karty Żabka, którą już posiada i którą nabył podczas wcześniejszej wizyty w Sklepie Żabka lub w przypadku klienta biznesowego nabyte zgodnie z lit. B niniejszego rozdziału.
- 2. Karta Żabka może zostać Doładowana Środkami jednokrotnie lub wielokrotnie, jednakże, łączna wartość Środków znajdujących się na Karcie Żabka w danym momencie nie może przekroczyć 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych).
- 3. Każda Karta Żabka posiada profil, który określa Asortyment lub grupy Asortymentów, które są wykluczone z płatności daną Kartą Żabka, dalej „**Profil**”.
- 4. Każda Karta Żabka ma przypisany tylko jeden Profil, który raz przypisany już nigdy nie ulega zmianie.
- 5. Kartę Żabka można Doładowywać wielokrotnie w ramach tego samego Profilu.
- 6. Karty Żabka nie można Doładowywać ponownie po zakończeniu Terminu Ważności Karty Żabka.
- 7. W przypadku ponownego Doładowania Karty Żabka, kwota nowego Doładowania zostanie dodana do ewentualnej wartości Środków już dostępnych na Karcie Żabka, co skutkuje ich zsumowaniem i zwiększeniem wartości Środków znajdujących się na Karcie Żabka.

A. Dla Klientów indywidualnych

- 1. Karty Żabka mogą zostać nabyte w Sklepach Żabka, z wyłączeniem sklepów wskazanych w I. Postanowienia ogólne, punkt 3 a-c, zgodnie z ich dostępnością.

2. Doładowanie do Kart Żabka realizowane jest za pośrednictwem infrastruktury należącej do Żabki, m.in. komputera, skanera kodów kreskowych, monitora, terminala płatniczego, dalej „Systemu Kasowego”, (z wyłączeniem sprzedaży samoobsługowej).
3. Czasowa niedostępność fizycznych Kart Żabka w Sklepie Żabka nie wpływa na możliwość ponownego Doładowania Karty Żabka.
4. Klient ma możliwość zakupu Doładowania do Karty Żabka o dowolnej wartości, przy czym, jednorazowa minimalna wartość Doładowania wynosi 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych), a maksymalna jednorazowa wartość Doładowania wynosi 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).
5. Klient za zakupione Doładowanie płaci nominalną wartość zakupionego Doładowania.
6. Podczas pierwszego Doładowania klient indywidualny ma możliwość wyboru jednego z trzech dostępnych Profili Kart Żabka:
 - I. **Karta Na Wszystko:** za którą klient może nabyć cały Asortyment dostępny w sklepach Żabka.
 - II. **Karta Na Posiłki i Napoje:** za którą klient może nabyć wszystkie produkty na ciepło (np. pizza, panini, hot dogi, zapiekanki itp.), chłodzone dania gotowe obiadowe, sushi, kanapki, sałatki, pierogi, naleśniki, zupy gotowe, kawa i herbata z kawomatu, mrożonki (bez lodów), wszystkie napoje bezalkoholowe (napoje gazowane, woda, soki i napoje niegazowane, ice tea, napoje energetyczne i izotoniczne), smoothie.
 - III. **Karta Na Kawę:** za którą klient może nabyć wszystkie kawy i herbaty z kawomatu oraz muffiny.
7. Karty Żabka ważne są przez 12 miesięcy od daty zakupu, dalej „**Termin ważności**”. Każde ponowne Doładowanie Karty Żabka automatycznie przedłuża Termin ważności o kolejne 12 miesięcy od momentu Doładowania.
8. Sprzedaż Doładowań do Kart Żabka w Sklepie Żabka nie jest opodatkowana VAT, co oznacza, że klient za zakupione Doładowanie do Kart Żabka otrzymuje dokument niefiskalny.
9. Doładowanie do Karty Żabka może być opłacone przez klienta wyłącznie gotówką lub w formie bezgotówkowej - kartą płatniczą lub BLIK, według wyboru klienta.
10. Sprzedaż Doładowania do Kart Żabka nie może łączyć się ze sprzedażą innego Asortymentu nabywanego przez Klienta w ramach tego samego dokumentu niefiskalnego.
11. W ramach jednego dokumentu niefiskalnego można dokonać zakupu tylko jednego Doładowania do Karty Żabka.
12. Aktywacja Kart Żabka zakupionych w sklepie Żabka nastąpi z chwilą dokonania zapłaty za Doładowanie i wydania Karty Żabka.

B. Dla Klientów biznesowych

1. Zamawiający składa zamówienia na zakup Kart Żabka dla klientów biznesowych wyłącznie w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: bony@zabka.pl.
2. Zamówienia przyjmowane są wyłącznie od jednostek gospodarczych posiadających numer identyfikacji podatkowej (NIP).
3. Każdorazowo zamówienie powinno określać liczbę oraz wartość zamawianych Kart Żabka.
4. Wydawca sprzedaje zamawiającemu Karty Żabka w uzgodnionej liczbie i o uzgodnionych nominatach. Nabyte od Wydawcy Karty Żabka Zamawiający udostępnia wybranym przez siebie podmiotom, w tym osobom fizycznym będącym klientami, którzy przedstawiają Kartę Żabka do realizacji w Sklepie Żabka.
5. Szczegóły dotyczące Profilu i Termin ważności Karty Żabka są ustalane indywidualnie z klientem biznesowym podczas składania zamówienia.
6. Rozliczenie zakupionych Kart Żabka następuje na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Wydawcę.
7. Warunkiem wydania i aktywowania Kart Żabka jest odnotowanie płatności na wskazanym koncie bankowym podanym na sporządzonej do zamówienia notcie obciążeniowej.

III. Warunki i zasady korzystania z Karty Żabka

1. W celu realizacji płatności z wykorzystaniem Karty Żabka, przed zatwierdzeniem sposobu płatności należy poinformować obsługę Sklepu Żabka o chęci zakupu Asortymentu z wykorzystaniem Karty Żabka.
2. Karta Żabka będzie honorowana jako wynagrodzenie lub część wynagrodzenia za dowolnie wybrany Asortyment znajdujący się w ofercie Sklepu Żabka, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie oraz z uwzględnieniem wykluczeń Asortymentu wskazanych w ust. 3 poniżej i z uwzględnieniem Profilu, który posiada Karta Żabka.
3. Kartą Żabka nie może być rozliczony następujący Asortyment oferowany w Sklepach Żabka tj. płatność za rachunki, przesyłki kurierskie, produkty przedpłacone, e-pieniądz, lotto, bilety miejskie, zakup kart podarunkowych, wpłata na kartę, opłacenie faktury Orange, zakup prądu, evouchery, doładowania do gier i konsol oraz zakup starterów GSM.
4. Po upływie Terminu ważności Karty Żabka nie może ona być użyta jako płatność za zakup Asortymentu. Klientowi nie przysługuje prawo do zwrotu środków pieniężnych za Środki znajdujące się na Karcie Żabka, której Termin ważności upłynął.

5. W celu uwierzytelnienia oraz zapewnienia bezpieczeństwa transakcji, Klient jest zobowiązany do wprowadzenia czterocyfrowego kodu PIN na terminalu płatniczym każdorazowo, podczas użycia Karty Żabka.
6. Kod PIN służy jako środek zabezpieczający od nieuprawnionego użycia Karty Żabka. Wprowadzenie poprawnego kodu PIN jest niezbędne do rozliczenia płatności z użyciem Karty Żabka. Klient powinien zachować informację na temat kodu PIN dla siebie. Ujawnienie kodu PIN osobom postronnym odbywa się na ryzyko klienta.
7. Ze względu na charakter Karty Żabka nie jest możliwe jej zablokowanie, zastrzeżenie, odzyskanie kodu PIN lub uzyskanie duplikatu Karty Żabka.
8. Karty Żabka są wielokrotnego użycia, co oznacza, że klient może korzystać z Karty Żabka do zapłaty ceny Asortymentu wielokrotnie, aż do czasu wyczerpania Środków znajdujących się na Karcie Żabka lub upływu Terminu ważności Karty Żabka.
9. W przypadku prawidłowego użycia Karty Żabka, znajdujące się na Karcie Żabka Środki ulegną pomniejszeniu o kwotę równą cenie Asortymentu, który został opłacony Kartą Żabka.
10. W przypadku gdy cena Asortymentu jest niższa niż wartość środków znajdujących się na Karcie Żabka, klient ma prawo do wykorzystania pozostałej kwoty podczas kolejnych zakupów.
11. W przypadku gdy cena Asortymentu jest wyższa niż wartość Środków znajdujących się na Karcie Żabka, klient zobowiązany jest do dopłacenia różnicy wyłącznie gotówką lub w formie bezgotówkowej - kartą płatniczą lub BLIK według wyboru klienta.
12. Zakupy zrealizowane przy użyciu Karty Żabka ewidencjonowane są na kasie fiskalnej lub na żądanie kupującego – w sytuacji, gdy jest to prawnie dopuszczalne – wystawiana jest faktura VAT, jako dowód dokonania zakupu Asortymentu z użyciem Karty Żabka.
13. Obsługa Sklepu Żabka ma prawo odmówić przyjęcia Karty Żabka jako płatności za Asortyment w przypadku:
 - a. upływu Terminu ważności Karty Żabka;
 - b. uszkodzenia Karty Żabka w stopniu uniemożliwiającym odczytanie kodu kreskowego;
 - c. braku technicznej możliwości rozliczenia transakcji Kartą Żabka, w szczególności w sytuacji problemów technicznych w Sklepie Żabka w okresie ich trwania;
 - d. gdy System Kasowy w Sklepie odrzuca lub nie rozpoznaje Karty Żabka;
 - e. gdy klient nie jest w stanie wprowadzić poprawnego kodu PIN Karty Żabka;
 - f. braku Środków znajdujących się na Karcie Żabka o wystarczającej wartości pozwalającej do nabycia przez klienta wybranego Asortymentu z zastrzeżeniem ust.11;

- g. jeżeli klient zamierza nabyć Asortyment, dla których Karta Żabka ma ustanowione ograniczenia produktowe wynikające z jej Profilu;
 - h. zająć siłą wyższą uniemożliwia wykorzystanie Karty Żabka do płatności za Asortyment.
14. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień z tytułu rękojmi dotyczących Asortymentu przysługujących klientowi na podstawie obowiązującego prawa.
15. Klient może sprawdzić w odniesieniu do Karty Żabka bezpośrednio w Sklepie Żabka poprzez okazanie jej kasjerowi i wpisanie kodu PIN na pinpadzie:
- a. jej aktualne saldo;
 - b. Termin ważności;
 - c. Profil;
16. Dodatkowo oprócz wyżej wymienionych, na stronie internetowej www.zabka.pl, po wprowadzeniu we wskazanym miejscu numeru Karty Żabka oraz kodu PIN, klient może uzyskać dostęp do historii operacji dokonanych na danej karcie.

IV. Odpowiedzialność i reklamacje

1. Każdy klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą Karty Żabka do Wydawcy i/lub obsługi Sklepu Żabka.
2. Wydawca i/lub Franczyzobiorca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez osobę trzecią Kartą Żabka, jak również za utratę lub uszkodzenie Karty Żabka z przyczyny nieleżącej po stronie Wydawcy i/lub Franczyzobiorcy po ich przekazaniu klientowi.
3. Nie ma możliwości:
 - a. uzyskania duplikatu Karty Żabka
 - b. wymiany Karty Żabka w miejsce utraconej lub zniszczonej
 - c. uzyskania zgubionego lub zniszczonego kodu PIN
 - d. zmiany kodu PIN
4. Ze względu na charakter Karty Żabka (na okaziciela) nie jest możliwe zastrzeżenie, ani też jej zablokowanie.
5. Posiadacz Karty Żabka może ją przekazać osobie trzeciej.
6. Klient może złożyć reklamację dotyczącą obsługi Kart Żabka i korzystania z nich do Wydawcy bezpośrednio kanałami komunikacji wskazanymi w ust. 7 poniżej lub w Sklepie Żabka w którym nabył Kartę Żabka.
7. Reklamacje składane do Wydawcy można składać:
 - a. pisemnie na adres: Żabka Polska Sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań;
 - b. drogą elektroniczną na adres: kontakt@zabka.pl;
 - c. telefonicznie, codziennie w godzinach od 6:00 do 23:00 pod numerem telefonu 61 856 37 00.

8. Reklamacja niezależnie od sposobu jej złożenia powinna zawierać informację o danych kontaktowych do klienta, numerze Karty Żabka, dacie oraz adresie Sklepu Żabka, w którym Klient próbował ją zakupić, bądź zrealizować jako płatność za Asortyment oraz przyczynie reklamacji, treść żądania reklamującego i opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz w zależności od okoliczności dowód zakupu Karty Żabka lub płatności za Asortyment.
9. Reklamacja jest rozpatrywana w najszybszym możliwym terminie koniecznym do podjęcia prawidłowej decyzji, ale nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania.
10. Reklamacja może być rozpatrzona pozytywnie lub negatywnie. Odpowiedź na reklamację Wydawca przekazuje klientowi na papierze lub innym trwałym nośniku.
11. Reklamacje towarów zakupionych przy udziale Kart Żabka odbywają się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
12. Administratorem danych osobowych Klienta, który składa reklamacje jest Wydawca. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi rozdział V poniżej.

V. Przetwarzanie danych osobowych

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla osób składających reklamacje.

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://www.zabka.pl/kontakt>, telefonicznie pod numerem: + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez email: IOD@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. rozpatrzenia reklamacji złożonej do Żabka Polska sp. z o.o. – podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na zapewnieniu możliwości skutecznego rozpatrzenia reklamacji;
 - b. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie interesów gospodarczych.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom systemów informa-

tycznych i usług IT, dostawcom towarów i usług, współpracownikom administratora.

6. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie w jakim przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. W związku z tym, że podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przestanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy prawa.
10. Podanie danych osobowych jest konieczne w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Kart Żabka wchodzi w życie po upływie 7 dni od opublikowania go na stronie www.zabka.pl i ważny jest do odwołania.
2. Przed zakupem Doładowania do Karty Żabka klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Nabycie Karty Żabka jest równoznaczne z akceptacją przez klienta niniejszego regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego warunków.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem respektowania praw nabytych przez Klientów lub Zamawiającego na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie www.zabka.pl.
5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Wydawcy, jak również na stronie www.zabka.pl.
6. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 7 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia

w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminu.

7. Wydawca zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia sprzedaży i realizacji Kart Żabka bez podania przyczyny. O zawieszeniu lub zakończeniu sprzedaży i realizacji Kart Żabka klienci zostaną poinformowani z co najmniej 30 dniowym wyprzedzeniem w ogłoszeniu umieszczonym na stronie www.zabka.pl. Zmiany powyższe nie naruszają praw nabytych klientów oraz użytkowników Kart Żabka. Klienci oraz użytkownicy Kart Żabka nabytych do dnia zawieszenia lub zakończenia sprzedaży i realizacji Kart Żabka będą mogli je realizować na dotychczasowych warunkach do czasu wyczerpania wartości Środków znajdujących się na Kartach Żabka lub upływu Terminu ich ważności.