

Regulamin Akcji Promocyjnej
„RABATOBRAŃIE, CODZIENNIE POWIĘKSZAMY RABAT 3”
dalej zwany dalej zwany
„Regulaminem”

§ 1 Akcja i Organizatorzy

1. Akcja promocyjna przeprowadzona pod nazwą „**RABATOBRAŃIE, CODZIENNIE POWIĘKSZAMY RABAT 3**” (dalej: „**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”) stanowi kontynuację Akcji „RABATOBRAŃIE, CODZIENNIE POWIĘKSZAMY RABAT” i rozpoczyna się 01.09.2025 r. i będzie trwać do 27.09.2025 r. z możliwością przedłużenia. Akcja trwa w tym okresie we wszystkie dni tygodnia, z wyłączeniem niedziel.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586) ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN, NIP: 522-30-71-241, REGON:365388398 (dalej: „**Żabka**” lub „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Żabka, prowadzonych przez podmioty w ramach współpracy z Żabka Polska Sp. z o.o. (dalej również jako „Sklepy”), w godzinach ich otwarcia.
4. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Zasady Akcji są określone w niniejszym Regulaminie.
6. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
7. Akcja opisana w niniejszym Regulaminie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w Sklepach Żabka.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady Akcji

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „Uczestnik”) jest osoba fizyczna, będąca zweryfikowanym uczestnikiem programu lojalnościowego żappka na zasadach określonych w odrębnym regulaminie zappka.app/regulamin-zappka, z uwzględnieniem pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Akcja promocyjna dla wszystkich Uczestników programu lojalnościowego, przeprowadzana jest w okresie 01.09-27.09.2025 r. i polega na możliwości zbierania rabatu przy zakupach dokonywanych w dni robocze (rozumiane jako dni od poniedziałku do piątku), którego wykorzystanie będzie możliwe wyłącznie w najbliższą sobotę w tym samym tygodniu kalendarzowym.
3. Początkowa wartość rabatu każdego uczestnika wynosi 0%.
4. Za każdy dzień roboczy (tj. od poniedziałku do piątku - w okresie trwania akcji), w którym Uczestnik akcji dokona zakupów z wykorzystaniem aplikacji żappka możliwe jest uzyskanie dodatkowego rabatu końcowego, do wykorzystania zgodnie z ust. 6 i 7 poniżej, w wysokości każdorazowo 4%, który doliczany jest do posiadanej przez uczestnika puli - tj. do łącznie maksymalnej wysokości 20% w danym tygodniu. W przypadku dokonania kolejnych zakupów w tym samym dniu nie przysługuje dodatkowy rabat – tj. w ciągu jednego dnia roboczego Uczestnik może uzyskać maksymalnie 4% rabatu do wykorzystania końcowego zgodnie z ust. 6 i 7 poniżej.

5. Pula rabatu powiększana jest za każdy dzień roboczy tygodnia z dokonanymi zakupami i nie jest przy tym konieczne zachowywanie ciągłości dni, w których uczestnik dokona zakupów.
 6. Aby wykorzystać przyznany rabat końcowy konieczne jest aktywowanie kuponu, który pojawi się w aplikacji. W otrzymanym kuponie będzie widniała informacja o wysokości przyznanego rabatu % (tj. od -4% do -20%).
 7. Zebrana pula rabatu końcowego możliwa będzie do jednorazowego wykorzystania wyłącznie na zakupy w najbliższą sobotę, z wyłączeniem kategorii wyłączonych, których lista znajduje się w ust. 9 poniżej. Niewykorzystanego rabatu nie można wykorzystać w kolejnej sobocie (wygasa).
 8. Rabat naliczany jest od wartości całego paragonu (z wykluczeniem kategorii wyłączonych) i łączy się z innymi promocjami. Niezależnie od zebranej przez klienta puli zniżek (tj. od -4% do -20%), maksymalna możliwa wartość udzielonego rabatu kwotowego z tytułu tej promocji na jednym paragonie wynosi 150 zł.
 9. Kategorie wyłączone z akcji: napoje alkoholowe (z wyjątkiem piwa), wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe, leki OTC, suplementy, produkty dla niemowląt (początkowego żywienia niemowląt) oraz inne produkty, co do których z mocy prawa wyłączona jest możliwość udzielania rabatu a także starterów GSM, doładowań telefonicznych, kart płatniczych oraz kart prepaid.
- Wyłączenia dotyczą zarówno zakupów od poniedziałku do piątku, które generować będą rabaty, a także zniżki rabatowej na sobotę nie można wykorzystać na produkty wyłączone. Tym samym, w przypadku nabycia wyłącznie produktów wyłączonych, rabat nie zostanie udzielony.
10. Jako zakupy w rozumieniu z ust. 2 i kolejnych nie jest uznawane nabywanie produktów w ramach Zamawiania Kuponów w rozumieniu pkt. 7 Regulaminu programu „żappka” (odbiór produktów za zgromadzone żappsy).
 11. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów.
 12. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe w Sklepach.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Reklamacje” lub poprzez zakładkę „Pomoc i kontakt” bezpośrednio w Aplikacji lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji) i określenie żądania Uczestnika oraz jego szczegółowe uzasadnienie.
3. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu Promocji oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, a wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym krótszym terminie.
5. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

6. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
7. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 6 powyżej.
8. W przypadku sporu z Organizatorem Uczestnik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w aplikacji.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Akcja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 tj. z dnia 2020.11.26).
4. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych określa klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdująca się na stronie <https://www.zabka.pl/kontakt>.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2025. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Akcji, o czym poinformuje w osobnym komunikacie, a co nie będzie stanowiło zmiany niniejszego Regulaminu.