

Nowy program Żabki: „Aktywni 50+” – bo doświadczenie to Twoja przewaga

Wiek to atut, a nie przeszkoda. Osoby po 50. roku życia wnoszą na rynek pracy nie tylko cenne doświadczenie, ale też zaangażowanie, odpowiedzialność i życiową mądrość - wartości, które stanowią solidny fundament do rozpoczęcia nowego etapu kariery lub uruchomienia własnego biznesu. Z myślą o tej właśnie grupie powstał program „Aktywni 50+” – projekt edukacyjny Żabki realizowany w ramach platformy [StudiumPrzedsiębiorczosci.pl](https://studiumprzedsiębiorczosci.pl). Jego celem jest inspirowanie, wzmacnianie i wspieranie osób po pięćdziesiątce w ich zawodowej i przedsiębiorczej drodze.

Wiek to nie ograniczenie - to przewaga

Jak wynika z danych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny w 2023 roku, 2,7 mln mężczyzn i 2,1 mln kobiet po 50. roku życia pozostaje aktywnych zawodowo. To niemal 30% całego rynku pracy. Mimo to wiele osób w tym wieku wciąż napotyka bariery związane z tzw. ageizmem, czyli dyskryminacją ze względu na wiek.

- W czasach zderzenia dwóch mega trendów – historycznej zmiany demograficznej z rewolucją technologiczną, wiele osób dojrziałych napotyka trudności na rynku pracy. Doświadczenie zawodowe i duży kapitał wiedzy mogą jednak okazać się atutem. Wiek średni, to dla wielu doskonała okazja do zmiany swojej dotychczasowej ścieżki życiowej i dobry moment, aby pomyśleć o własnym biznesie. Jako przedsiębiorczyni z prawie dwudziestoletnim doświadczeniem zachęcam, by przyjrzeć się własnym możliwościom. W tym na pewno pomogą nieodpłatne kursy prowadzone w ramach programu Studium Przedsiębiorczości – Aktywni 50+ - mówi Marzena Rudnicka, założycielka Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej i prezeska Grupy SilverHUB.

Program „Studium Przedsiębiorczości 50+” powstał po to, by te bariery przełamywać – poprzez edukację, dostęp do rzetelnych informacji i motywację do działania na własnych zasadach.

Kursy, webinary, artykuły – wiedza i motywacja w jednym miejscu

W ramach programu zaplanowano m.in. cztery tematyczne kursy online, przygotowane z myślą o osobach 50+, które szukają nowej ścieżki zawodowej lub rozważają rozpoczęcie własnego biznesu. Ich tematy to:

- **„Biznes 50+ – nowy rozdział życia według własnego scenariusza”** – jak odważnie sięgać po nowe zawodowe cele i budować karierę na własnych zasadach;
- **„Marka osobista 50+”** – jak świadomie budować swój wizerunek i odnaleźć się w świecie mediów społecznościowych;
- **„Nowy start 50+. Jak znaleźć nową ścieżkę zawodową?”** – kurs dla tych, którzy chcą się przebranżowić i odnaleźć w nowej roli zawodowej;
- **„Techniki aktorskie dla liderów”** – narzędzia do efektywnej komunikacji w biznesie i nie tylko.

Dodatkowo na platformie [StudiumPrzedsiębiorczosci.pl](https://studiumprzedsiębiorczosci.pl) znajdują się webinary, artykuły i inne materiały edukacyjne – dostępne w przystępnej formie, które można obejrzeć w dogodnym dla



siebie czasie. Wśród nich jest m.in. webinar „Niewidoczni na rynku pracy – o życiu zawodowym osób 50+”, a już wkrótce zaplanowano kolejne spotkania poświęcone m.in. franczyzie i zakładaniu własnego biznesu. Program skierowany jest do szerokiego grona osób: zarówno do tych, którzy poszukują pracy po dłuższej przerwie zawodowej, jak i tych, którzy pragną zmienić branżę, założyć działalność lub po prostu się rozwijać. Wiek nie powinien być powodem wycofania się z życia zawodowego, a wręcz przeciwnie – to czas, aby sięgać po swoje i działać na własnych zasadach.

Franczyza Żabki – bezpieczny start dla nowych, jak i doświadczonych przedsiębiorców

Franczyza to jedno z zagadnień, o którym można dowiedzieć się więcej w ramach programu „Aktywni 50+”. Oferta sieci Żabka to propozycja dla osób w każdym wieku, także tych bez wcześniejszego doświadczenia w handlu. Niski wkład własny, system szkoleń, pomoc w formalnościach i stałe wsparcie doradców sprawiają, że to model szyty na miarę osób, które chcą działać, ale nie chcą być pozostawione same sobie.

Badania przeprowadzone przez Kantar pokazują, że osoby po pięćdziesiątce są otwarte na założenie własnej działalności, ale obawiają się zawłości formalnych i konieczności nadążania za zmianami prawnymi. Oferta franczyzowa Żabki odpowiada również na te potrzeby.

Co istotne, dla osób na emeryturze prowadzenie sklepu może być czymś więcej niż źródłem dochodu. To sposób na aktywność, kontakt z ludźmi, poczucie sprawczości i realizację własnych ambicji.

Więcej informacji o programie na: <https://studiumprzedsiębiorczosci.pl/program-aktywni-50/>

Grupa Żabka to kompleksowy ekosystem convenience, którego misją jest tworzenie wartości poprzez upraszczanie codziennego życia klientów. Grupa obsługuje rosnącą liczbę konsumentów szukających wygodnych rozwiązań, promując przy tym odpowiedzialne podejście wobec klientów, franczyzobiorców, dostawców oraz szeroko pojętego środowiska, w tym dbałość o zrównoważone korzystanie z produktów i opakowań.

Ekosystem Grupy Żabka obejmuje wiodącą w Polsce sieć sprzedaży detalicznej w formacie convenience liczącą blisko 12 000 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Uzupełnia ją sieć bezobsługowych sklepów autonomicznych pod szyldem Żabka Nano, umożliwiających robienie zakupów przez całą dobę w dowolny dzień tygodnia. Grupa dysponuje również zaawansowaną, stale rozwijaną ofertą cyfrową. Należąca do niej marka Maczfit, powstała z myślą o osobach szukających zdrowej i jednocześnie wygodnej diety, dostarcza restauracyjnej jakości gotowe posiłki prosto do domu klienta, a platforma Dietly to wiodąca porównywarka dostawców cateringu dietetycznego. Działalność w zakresie internetowych zakupów spożywczych Grupa realizuje za pośrednictwem marek Jush! i Delio. W 2024 r. Grupa Żabka rozpoczęła działalność na rynku rumuńskim poprzez przejęcie spółki DRIM, lidera dystrybucji FMCG. Uruchomiła również w Rumunii nową sieć sklepów modern convenience pod marką Froo.

Od października 2024 r. akcje Grupy Żabka notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509