

2. Wyobraź sobie, że jesteś ambasadorką PwC, zaczął się nowy rok akademicki, a Ty chcesz zacząć promować PwC na swojej uczelni. Zaproponuj inicjatywę, dzięki której społeczność Twojej uczelni dowie się o Twojej nowej roli oraz bliżej pozna PwC.

Inicjatywa: "Dzień z PwC" na UE we Wrocławiu

Krótką przemowa jako ambasadorka:

1. Przywitanie i krótkie przedstawienie się (imię, rola ambasadorki).
2. Powód, dla którego jestem ambasadorką i co mnie do tego zmotywowało.
3. Korzyści dla studentów – co mogą zyskać, angażując się lub korzystając z oferty.
4. Zaproszenie do kontaktu i współpracy.
5. Podziękowanie za uwagę i pozytywne zakończenie.

Strefy tematyczne – standy każdego działu PwC:

Rozstawione koło biblioteki (tam, gdzie targi pracy), pracownicy opowiadają o:

- codziennej pracy,
- możliwościach dla studentów,
- ścieżkach kariery.

➤ Przykładowe strefy:

- **„Audit Jungle”** – pełna danych, liczb i ciekawych faktów z codziennego audytu.
- **„Tech & AI Lab”** – prezentacja case’ów z obszaru IT, cyber, data & AI.
- **„Consulting Cafe”** – strefa z kawą i konsultantami, z którymi można porozmawiać przy stoliku.

Stand PwC – Oferty Pracy i Staży

- Prezentacja aktualnych ofert pracy, praktyk i staży w różnych działach PwC (Consulting, Audit, Tax, Tech, Legal itd.).
- Materiały informacyjne: broszury, ulotki, katalogi programów rozwojowych.
- Możliwość rozmowy z przedstawicielami działów – odpowiedzi na pytania dotyczące rekrutacji, wymagań i ścieżek kariery.
- Pomoc w zrozumieniu, jak aplikować i co zrobić, żeby się wyróżnić.
- Często też możliwość zostawienia CV bezpośrednio na miejscu.

Mini-warsztaty i speed-talki (15-30 min co godzinę):

1. „CV na sterydach”

- Jak wyróżnić się w 6 sekund?
- Co HR naprawdę czyta, a co ignoruje?
- Praktyczne przykłady – przed i po.

2. „Pitch me in 60 seconds”

- Warsztat autoprezentacji – jak dobrze się przedstawić w 1 minucie.
- Trening elevator pitch z feedbackiem od PwC.

3. „Zagraj w rekrutację”

- Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej – z twistem!
- Uczestnicy wcielają się w rolę rekrutera i kandydata.
- Analiza na koniec: co działa, co nie?

4. „Fake it or make it – jak rozpoznać deepfake w biznesie?”

- Case study z obszaru cyberbezpieczeństwa.
- Przykłady z życia PwC: oszustwa, manipulacja, dane.
- Co my możemy z tym zrobić jako młodzi profesjonaliści?

5. „Twój typ kariery – analiza stylów pracy”

- Interaktywny mini test + omówienie wyników.
- Jak różne osobowości odnajdują się w PwC?
- Dobieranie ról projektowych na podstawie stylu działania.

6. „PwC od kuchni – co mnie zaskoczyło, gdy dołączyłem/am”

- Luźny panel lub rozmowa z 2–3 pracownikami PwC.
- Prawdziwe historie, zabawne sytuacje, zaskoczenia, lekcje.

7. „Konsulting na czas – mini case challenge”

- Prosty case study (np. problem start-upu), 15 minut na rozwiązanie w grupach.
- Feedback od konsultanta PwC.
- Nagroda symboliczna dla najciekawszego rozwiązania.

8. „Czy to legalne?” – quiz o etycznych dylematach

- Interaktywny quiz (np. na Kahoot lub kartkach).
- Dylematy z pracy, z życia i z prawa.
- Prowadzenie przez kogoś z PwC Legal.

Strefa "Zostań częścią zespołu" – selfie + CV Booth

- Ścianka zdjęciowa z brandingiem PwC.
- Możliwość zostawienia CV lub zrobienia profesjonalnego zdjęcia do CV.
- Quiz „Jaki dział PwC pasuje do Ciebie?” + kody QR do ofert.

„Koło PwC Szczęścia”

- Studenci kręcą kołem fortuny.
- Każde pole to pytanie związane z PwC, karierą lub ciekawostkami z branży.
- Za poprawną odpowiedź dostają gadżet (np. notes, długopis, smycz)

Stand PwC x HR – Konsultacje CV

- Możliwość skonsultowania swojego CV z rekruterami PwC.
- Indywidualne wskazówki, jak lepiej zaprezentować się w procesie rekrutacyjnym.
- Porady dotyczące układu, treści i najczęstszych błędów w CV.
- Bezpośredni kontakt z przedstawicielami działu HR.
- Stand organizowany we współpracy z **Biurem Karier**

PwC Passport – gra festiwalowa

- Studenci zbierają pieczątki/QR-y w każdej strefie.
- Po zebraniu np. 4 odwiedzin – odbierają nagrodę (gadgets, udział w losowaniu płatnego mentoringu, fast track rekrutacyjny itp.)

Promocja:

Cała kampania promocyjna wydarzenia będzie skupiona wokół mojej roli ambasadorki PwC na uczelni

- Promowanie wydarzenia na kontach PwC na **Instagramie, Facebooku i LinkedInie** oraz udostępnianie ich na prywatnych profilach.
- Dedykowane **wydarzenie na Facebooku**, gdzie studenci znajdą wszystkie informacje i potwierdzą swoją obecność.
- Uczelniane profile na **Instagram Stories** oraz **TikToku** – publikowanie krótkich materiałów promujących wydarzenie.
- **Plakaty i ulotki** rozwieszone na terenie uczelni.
- Wiadomość o wydarzeniu na **Outlooku studentów**.
- Rozesłanie informacji do kół naukowych i organizacji studenckich.