
Żabka Polska członkiem stowarzyszenia Pracodawców RP

Żabka Polska przystąpiła do stowarzyszenia Pracodawców RP, najstarszej i zarazem największej w Polsce organizacji skupiającej pracodawców. Jej celem jest integracja pracodawców, a także wspieranie wszelkich inicjatyw zmierzających do wzmocnienia roli środowisk biznesowych w Polsce.

– Żabka to duża organizacja, prowadząca działalność we wszystkich regionach Polski. W naszej firmie liczą się przede wszystkim kompetencje, doświadczenie i motywacja do rozwoju, a różnorodność pracowników jest istotnym elementem naszego DNA. Pracownicy w Żabce są traktowani równo i mają takie same szanse rozwoju. Będąc członkiem Pracodawców RP możemy dzielić się i wymieniać doświadczeniami z innymi firmami i wspólnie budować lepszą przyszłość na rynku pracy. Wierzymy, że dzięki temu członkostwu będziemy mogli jeszcze lepiej zadbać o nasze wspólne interesy i wzajemnie wspierać się w rozwoju. Co z kolei może przyczynić się do lepszego zrozumienia potrzeb biznesu oraz poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej, w konsekwencji przynosząc także wiele korzyści naszym pracownikom – mówi Jolanta Bańczerowska, Członkini Zarządu ds. Strategii Personalnej Grupy Żabka.

Żabka to najszybciej rozwijająca się w Europie Środkowo-Wschodniej sieć sklepów *convenience* – pod jej szyldem na terenie całego kraju działa już ponad 9000 sklepów, które prowadzi ponad 7600 franczyzobiorców. Żabka bezpośrednio zatrudnia ponad 2 tys. osób, a pośrednio tworzy ponad 45 tys. miejsc pracy. Aspiracją Żabki jest stać się pracodawcą, który stwarza najlepsze na rynku warunki rozwoju profesjonalistów każdego szczebla. Dlatego już w 2016 r. organizacja stworzyła ambitny, nowatorski projekt rozwojowy – Akademię Żabki. Jej działaniami objęci są wszyscy pracownicy i współpracownicy.

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej to najstarsza i największa organizacja pracodawców w Polsce, działająca od 1989 roku. Stawia sobie za cel tworzenie państwa przyjaznego pracodawcom, ale w poszanowaniu praw pracowniczych. Przedstawiciele organizacji są wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ważnego dla biznesu i pracodawców: podczas obrad sejmowych i senackich komisji, przy pracach decyzyjnych i doradczych gremiów różnych szczebli administracji państwowej oraz komitetów sterujących wykorzystywaniem funduszy Unii Europejskiej.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Informacje o Grupie Żabka można znaleźć na: www.zabkagroup.com. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2021: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>



Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509