
Żabka Polska i Poczta Polska odpowiedziały na potrzeby klienta 5.0: coraz większe zainteresowanie wspólną usługą odbioru i nadawania paczek

Zainteresowanie usługą odbioru i nadania paczek Poczty Polskiej w liczącej blisko 5 600 sklepów sieci Żabka rośnie: od początku roku odebrano już ponad 1 000 000 paczek Poczty Polskiej, czyli więcej niż w całym 2018. Klienci deklarują, że ważne jest dla nich bezpieczeństwo przesyłek, którą gwarantuje Poczta Polska, ale ze względu na szybkie tempo życia, chcieliby odbierać przesyłki w drodze, przy okazji drobnych zakupów w Żabce w godz. 16.00-20.00.

Polacy coraz chętniej robią zakupy w sklepach internetowych: z badania przeprowadzonego przez IQS na zlecenie Żabka Polska wynika, że ponad 90 proc. dorosłych Polaków kupuje w sieci oraz, co jest konsekwencją tego trendu, odbiera lub nadaje paczki¹. Jednocześnie klienci zwracają dziś uwagę na wygodę i szybkość usługi. Badania wskazują, że 69 proc. Polaków przyznaje, że to właśnie wygoda podczas dokonywania zakupów jest dla nich bardzo ważna, a 65 proc. pytanym szuka rozwiązań, które ułatwiają im życie². Dzięki współpracy Poczty Polskiej z siecią sklepów Żabka w ramach usługi Odbiór w Punkcie, pojawiła się nowa jakość: to paczka czeka na klienta, a nie klient na paczkę. Może ją odebrać w dowolnej chwili, np. w drodze z pracy do domu, nawet w późnych godzinach wieczornych, w wybranej przez siebie placówce. Jest to odpowiedź na oczekiwania klienta 5.0, który na co dzień mierzy się z wyzwaniem w postaci narastającego tempa życia i konieczności ograniczenia czasu przeznaczanego na codzienne obowiązki. Klienci korzystający z usług pocztowych Poczty Polskiej mają możliwość odbioru i nadania paczek we wszystkich z blisko 5 600 sklepów Żabka w całej Polsce. To efekt współpracy lidera na rynku przesyłek pocztowych i narodowego operatora oraz największej sieci sklepów convenience w Polsce.

– *Współpraca Żabki z Poczta Polską, której owocem jest usługa odbioru i nadania paczek w naszych sklepach, to świetny przykład synergii ofert firm działających na różnych rynkach. Klienci otrzymują usługę, dla której gwarancją satysfakcji jest z jednej strony zaufanie do marki operatora przesyłek, z drugiej – wygoda wynikająca z rozbudowanej sieci placówek Żabki. Rozwój dodatkowych usług w sklepach Żabka to nasz naturalny kierunek rozwoju, wynikający z istoty formatu convenience. Widzimy tu duży potencjał – co czwarty Polak w wieku 16-55 lat jest zainteresowany skorzystaniem z usług Żabki w zakresie nadawania i odbioru przesyłek. Z pewnością zamierzamy rozwijać ten segment oferty Żabki –* powiedziała Anna Grabowska, Wiceprezes zarządu Żabka Polska sp. z o.o.

Paczki Poczty Polskiej są obsługiwane w sklepach prowadzonych w ramach sieci Żabka od 2017 roku. Jak pokazują dane, usługa ta została bardzo dobrze odebrana przez klientów i zainteresowanie nią nieustająco rośnie. Tylko w pierwszym kwartale 2019 roku klienci odebrali w Żabkach ponad 1 000 000 paczek Poczty Polskiej, czyli więcej niż w całym minionym roku.

Trendy rynkowe już od kilku lat wskazują na rosnącą popularność usług typu click & collect, a wraz z dynamicznym rozwojem sektora eCommerce, zauważalna jest tendencja odchodzenia od klasycznej dostawy pod adres na rzecz punktów odbioru, które dają klientom znacznie większą elastyczność. Współpraca pomiędzy Żabką a Poczta

¹ Źródło: Badanie procesu nadawania i odbierania paczek, IQS, czerwiec 2018.

² Źródło: Badanie własne Żabka Polska przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1067 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości. Termin realizacji: 10-13 sierpnia 2018. Metoda: CAWI.



Polską zapewnia rozwój tego kanału dystrybucji przesyłek oraz przyczynia się do szybko rosnącej popularności usługi Odbiór w Punkcie zarówno wśród sprzedających i kupujących online.

– *Konsekwentnie budujemy pozycję usługi Odbiór w Punkcie, tworzymy coraz lepsze rozwiązania dla rynku eCommerce we współpracy z partnerami, którzy posiadają renomę, silną i rozpoznawalną markę, a także dysponują sieciami, które są często odwiedzane przez klientów. Obecnie Poczta Polska wspólnie z partnerami tworzy największą sieć typu click & collect w kraju, do której należy już ponad 11 500 punktów* – powiedział Grzegorz Kurdziel, członek zarządu Poczty Polskiej.

Coraz szybsze tempo życia sprawia, że klienci doceniają możliwość załatwienia codziennych spraw przy okazji wizyty w pobliskim sklepie. Stąd pakiet usług w sklepach Żabka rozwijany jest sukcesywnie już od 2005 roku. Z czasem do oferty zostały włączone doładowania telefoniczne, sprzedaż i przyjmowanie kuponów loteryjnych czy opłacanie rachunków. Systematycznie poszerzana jest również oferta małej gastronomii w ramach Żabka Café.

Poczta Polska to firma o 460-letniej tradycji posiadająca największą sieć dystrybucyjno-logistyczną w Polsce obejmującą ponad 7 500 placówek. Jako jeden z największych pracodawców kraju, spółka zatrudnia ponad 80 tys. pracowników. Poczta Polska jest jednym z polskich liderów usług komunikacyjnych, paczkowo – kurierskich i logistycznych oraz operatorem pocztowym wyznaczonym, z którego korzysta ponad 90 proc. Polaków. Za pomocą różnych kanałów (listonosze, placówki, strona internetowa, infolinia, aplikacja Envelo) ma 100% dotarcie do wszystkich obywateli w kraju. Marka Poczty Polskiej cieszy się w Polsce bardzo wysokim zaufaniem społecznym dzięki bliskim, codziennym kontaktom z obywatelami. W 2018 r. Poczta Polska zdobyła 1. miejsce w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii najcenniejszych polskich marek działających w sektorze usług, a w ogólnym rankingu najważniejszych polskich marek 7. miejsce. W 2017 r. roku firma zwyciężyła w kategorii „Najlepsza polska usługa 2017” rankingu Polskiego Radia „Lubię, bo polskie”.

Więcej informacji o Poczcie Polskiej na www.poczta-polska.pl

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

tel.: 22 656 54 28

email: rzecznik@poczta-polska.pl

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej niemal 5 600 placówek prowadzonych przez prawie 4 000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Przez dwadzieścia lat funkcjonowania na rynku sieć Żabka bardzo się rozwinęła i przeszła ogromną zmianę. W 1998 roku w Polsce powstało zaledwie 7 eksperymentalnych sklepów Żabka. W roku 2000 było ich już ponad 400, a na dziesięciolecie działalności sieci było już ok. 2 000. Od dwudziestu lat sklep z logo Żabka otwierany jest w Polsce średnio co drugi dzień. Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*, nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów. 12 milionów klientów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3 500 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia.

Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509